

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan produk pada JW Clothings dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya website ini maka JW Clothings dapat memperluas pemasaran dan konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang ketoko.
2. Dengan adanya sistem penjualan online *e-commerce* maka dapat memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi lebih modern dengan tersedianya transaksi online. Dimana pelanggan yang berada di luar kota Jambi tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ketoko.
3. Dengan adanya website ini dapat mempermudah dalam membuat laporan penjualan yang sebelumnya masih manual.

#### **6.2 SARAN**

Setelah melakukan penelitian mengenai system informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan produk pada JW Clothings, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk pihak JW Clothings, diharapkan sistem dapat diimplementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk admin agar dapat berjalan sesuai dengan harapan dari perusahaan.
2. Sistem yang telah dirancang sebaiknya dikembangkan sesuai dengan perkembangan yang ada agar dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan.