

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi membuat banyak sistem-sistem yang bersifat aplikatif dan real time dibangun sehingga memudahkan setiap orang untuk mengakses informasi terkini dimanapun dan kapanpun Layanan internet telah dimanfaatkan para pengguna sebagai media untuk melakukan pertukaran data bahkan dimanfaatkan sebagai sarana bisnis *Elektronic commerce* atau disebut dengan *E-commerce*. *E-Commerce* merupakan cara bagi seorang konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online. *E-Commerce* adalah sebuah barang langsung dijual menggunakan internet, baik untuk konsumen (*Business to Costumer*) maupun untuk bisnis (*Business to Business*).

Jw Clothings Jambi adalah salah satu toko yang menjual pakaian wanita yang berada di Jl Madura Cempaka Putih Kecamatan Jelutung, Jambi. Sistem pemasaran dan penjualan yang digunakan oleh toko Jw Clothings Jambi sekarang ini pembeli harus datang langsung ke toko untuk melihat dan membeli barang. Proses penjualan pada saat ini menimbulkan kesulitan bagi pelanggan yang lokasinya berjauhan dengan toko. Pelanggan tentunya selalu menginginkan kemudahan ataupun kecepatan informasi yang relevan untuk memudahkan segala aktivitasnya, salah satunya pemesanan ataupun pembelian pakaian pada Jw Clothings Jambi. Selain itu juga pengelolaan data barang atau produk pada jw Clothings Jambi masih menggunakan sistem pencatatan manual berupa buku yang

menimbulkan masalah lain seperti kurang terjaminnya data, redundansi data, dan pencarian data pun dapat memakan waktu yang lama serta kesulitan memperbaiki kesalahan dalam perekapan hasil penjualan dikarenakan nota penjualan yang terkadang rusak atau hilang.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah sistem informasi penjualan *online* yang merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat dibidang pembelian dan penjualan barang maupun juga jasa melalui jaringan elektronik yang terkomputerisasi dan mampu mengelola data serta menyampaikan informasi sesuai kebutuhan pihak Jw Clothings Jambi. Maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul **“PERANCANGAN *E-COMMERCE* PADA JW CLOTHINGS JAMBI”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang penelitian yang penulis sampaikan sebelumnya, memberikan gambaran mengenai masalah-masalah yang sering dihadapi JW Clothings, dengan demikian penulis dapat merumuskan permasalahan dalam penelitian ini, antara lain :

1. Bagaimana mengatasi permasalahan pelayanan kepada konsumen sehingga proses penjualan pada JW Clothings dapat meningkat?
2. Bagaimana mengatasi permasalahan perekapan hasil penjualan dikarenakan data seperti nota penjualan yang terkadang rusak atau hilang?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Perancangan *E-Commerce* menerapkan konsep *bussines to customer* (B2C), dimana sistem yang dirancang merupakan sistem komunikasi bisnis antar pelaku bisnis dengan konsumen untuk memenuhi kebutuhan tertentu pada saat tertentu.
2. Metode pengembangan sistem dengan *tools* UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase digram*, *Activity diagram*, *Class diagram*, dan *Flowchart*.
3. Pengembangan sistem menggunakan metode *Waterfall*.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan DBMS MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam penulisan tugas akhir, Adapun tujuan penelitian yaitu:

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan khususnya bagian Penjualan baju pada JW Clothings Jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan baju pada JW Clothings Jambi berbasis *web* yang diharapkan dapat membantu meminimalisir permasalahan yang ada.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dalam melakukan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagi JW Clothings, diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan membantu dalam pengelolaan data yang sebelumnya diolah secara manual menjadi sistem yang terkomputerisasi.
2. Bagi *Custommers*, diharapkan sistem yang dirancang dapat mempermudah *custommers* dalam mendapatkan informasi barang seperti ukuran, dapat melakukan pemesanan tanpa harus datang ketoko dan mempermudah *customers* dalam melakukan pembayaran karena dapat dilakukan dengan cara transfer.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai tahapan kegiatan penelitian, metode pengembangan sistem yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis perbandingan metode yang digunakan, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan output, input, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian sistem ini berisi mengenai hasil dari implementasi sistem yang telah selesai, pengujian sistem dan analisis hasil yang dicapai oleh sistem.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.