

DAFTAR PUSTAKA

- Achmat, Z. (2010). *Theory Of Planned Behavior, Masihkah Relevan?* 1–26.
- Anshari, I. N., Pendahuluan, A., & Zidni, F. (2018). *SIRKULASI FILM DAN PROGRAM TELEVISI DI ERA DIGITAL STUDI KASUS PRAKTIK DOWNLOAD DAN STREAMING MELALUI SITUS*. *10*(2), 88–102.
- Chandra, R. (2015). PENGARUH PRIVACY CONCERNS, ENTERTAINMENT dan PEER INFLUENCE TERHADAP ATTITUDE TOWARD SNA (SOCIAL NETWORKING ADVERTISING). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *1*(1), 41–57. <https://doi.org/10.22441/jimb.v1i1.562>
- Jati, N. J. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). In (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*). <https://doi.org/10.1186/1748-5908-6-17>
- Karim, M. A. (2018). *Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Go-Pay Menggunakan TAM (Technology Acceptance Model) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek*.
- Kurniawan, D., Samuel, H., & Japarianto, E. (2013). Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Reasoned Action. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *1*(1), 1–13.
- Lukman, H., & Juniati, C. (2017). Faktor Yang Pengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Bagi Mahasiswa Pts Wasta Dengan Pendekatan

Reasoned Action Model. *Jurnal Akuntansi*, 20(2), 202.

<https://doi.org/10.24912/ja.v20i2.54>

Maghfira. (2018). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Pembayaran Go-Pay (Studi Kasus: Mahasiswa Di Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.

Maith, H. A. (2013). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. *Jurnal EMBA*, 1(3), 619–628. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0186096>

Maryuliana, Subroto, I. M. I., & Haviana, S. F. C. (2016). Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika (TRANSISTOR EI)*, 1(2), 1–12.

<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/EI/article/view/829>

Munir, A. R. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Sulawesi Selatan*.

Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17* (T.

Wahyono (ed.)). PT Elex Media Komputindo.

Netriwati. (2016). *Analisis Kesulitan Mahasiswa Tentang Pembelajaran Pecahan Pada Soal Fara' Id*. XVI(1), 205–224.

Pibriana, D., & Ricoida, D. I. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Minat Belajar Mahasiswa (Studi Kasus : Perguruan Tinggi di Kota

- Palembang). *Jurnal Jatisi*, 3(2), 105.
- Priyatno, D. (2012a). *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS* (1st ed.). Gava Media.
- Priyatno, D. (2012b). *REGRESI DENGAN KORELASI DALAM GENGAMAN ANDA Aplikasi dengan Software* (Ridwan (ed.); 1st ed.). Andi.
- Saeroji, A., Maskur, A., & Tjahjaningsih, E. (2015). Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Prilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pinjam KUR Mikro (Studi Pada Nasabah BRI di Pati). *Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim Dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat*, i, 1–15.
- Setiawan, A., Waluyanto, H. D., & Triwahyudi, A. (2015). Perancangan *Entertainment Concept Art* Berdasarkan Novel *The Scar* Karya China Mieville
- Setyaningsih, R. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Go-Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa UII)*. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.
- Soebali, L. F., & Mahendra, I. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *None*, 13(1), 136–144.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmawati. (2019). *IMPLIKASI THEORY OF REASONED ACTION DAN*

ETIKA DALAM MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK

KENDARAAN BERMOTOR MELALUI NIAT (Studi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Trihendradi, C. (2012). *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik* (F. S.

Suyantoro (ed.); I. ANDI.

Wahyono, T. (2012). *Analisis Statistik Mudah dengan SPSS 20* (A. Yudha (ed.)).

PT Elex Media Komputindo.

Waspodo, A. A., & Minadaniati, L. (2012). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Iklim

Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Karyawan

Pada PT . Trubus Swadaya. *Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–16.

Wibowo, T. O. (2018). Fenomena Website Streaming Film di Era Media Baru:

Godaan, Perselisihan, dan Kritik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 191.

<https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.15623>

Yamin, S., Rachmach, L. A., & Kurniawan, H. (2011). *Regresi dan Korelasi*

dalam Genggaman Anda : Aplikasi dengan Software SPSS, EViews,

MINITAB, dan STATGRAPHICS (D. A. Halim (ed.)). Salemba Empat.

Yusrina, A., & Devy, S. R. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Ibu

Memberikan Asi Eksklusif Di Kelurahan Magersari, Sidoarjo. *Jurnal*

PROMKES, 4(1), 11. <https://doi.org/10.20473/jpk.v4.i1.2016.11-21>

Yusuf, N. A., & Indrawati (2019). Analisis Faktor Yang Memengaruhi

Pembentukan Minat Berlangganan Di Industri Video-On-Demand Di

Indonesia