

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Abdurahman, H., & Riswaya, A. R. (2014). Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara kredit pada Bank Yudha Bhakti. *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol.8(No.2), 61 – 69.
- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money* (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol.2(No.1), 4 – 6.
- Anandita, F. B. A., & Saputra, S. D. (2015). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol.15(No.2), 203 – 210.
- Assegaff, S. (2015). Pengaruh *Trust* (Kepercayaan) dan *Online Shopping Experiences* (Pengalaman Berbelanja *Online*) Terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja *Online* : Perspektif Konsumen di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.13(No.3), 463 – 473.
- Fitri, I. N. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pada Penggunaan Kartu *E-money* sebagai Alat Transaksi.
- Irfan, M. (2017). Analisis Minat Adopsi Layanan Tcash Melalui Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1 – 7.
- Kayati. (2018). Peran *Theory Of Reasoned Action* terhadap Minat Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Universitas Swadaya Gunung Jati*, Vol. 3(No.1), 454 – 467.
- Maith, H. A. (2013). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* (EMBA), Vol.1(No.3), 619 – 628.
- Mashadi., & Irawan, R. (2017). Model Struktural Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perbankan Syariah Sebagai Dasar Pengembangan Proses Pembelajaran. *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, Vol.1(No.1), 1 – 10.
- Meiranto, W. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Teknologi Pembayaran Elektronik Bergerak Dengan Menggunakan Model *Unified Theory of Acceptance and Use to Technology* (UTAUT), (Studi Kasus Pada Teknologi M-Dinar *Payment System*). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol.1(No.1), 50 – 60.
- Mustakini, Jogiyanto Hartono. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi.

- Oktalihadi, V., & Hidayat, R. (2018). Analisis Tingkat Adopsi Teknologi Transportasi *Online* (Studi Kasus Gojek di Padang). *Jurnal E-Proceeding Of Applied Science*, Vol.4(No.3), 897 – 905.
- Pibriana, D., & Ricoida, D. I. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Minat Belajar Mahasiswa (Studi Kasus : Perguruan Tinggi di Kota Palembang). *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi* (Jatisi), Vol.3(No.2), 104 – 115.
- Pratama, N. D., Abdurahim, A., & Sofyani, H. (2018). Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*. Vol.8(No.1),9-24.
- Pratiwi, E. D. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan *The Theory of Reasoned Action* Menggunakan AMOS 21. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, Vol.11(No.1), 68 – 77.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Masyarakat Kota Semarang), 1 – 9.
- Priyono, A. (2017). Analisis Pengaruh *trust* dan *risk* Dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.21(No.1), 88 – 106.
- Puspita, Y. C. (2019). Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital *Payment* Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen Informatika*, Vol.9(No.2), 121 – 128.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian : Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Rifaldi., Kadunci & Sulistyowati. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi *Online* Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa / I. Vol.13(No.2), 121 - 128.
- Saputra, R., Astuti, E. S., Rahardjo, K. (2014). Analisis Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Direktorat Jenderal Pajak (Sidjp) Dan Kinerja Pegawai (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Gubeng). *Jurnal Perpajakan*, Vol.3(No.1), 1 – 11.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan *E-Wallet* dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo *E-Wallet* OVO. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1 – 9.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Triono, S. P. H., & Yudanegara, A. (2019). Analisis Teknologi, Organisasional Dan Lingkungan Terhadap Adopsi Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, Vol.9(No.1), 1 – 14.
- Yarli, D. (2018). Analisis Akad Tijarah Pada Transaksi *Fintech* Syariah Dengan Pendekatan Maqhasid. *Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*, Vol.9(No.2), 245 – 256.