

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada proses Analisis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Aplikasi LinkAja menggunakan metode *Theory of Reasoned Action* (TRA), dengan 4 buah hipotesis yang dikembangkan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini peneliti menemukan nilai *original sample* positif untuk pengaruh Kepercayaan (*Trust*) terhadap Sikap Terhadap Perilaku (*Attitude Towards Behavior*) adalah sebesar 0,660, nilai *t statistic* (11,358) >1,96 dan nilai *p values* (0,000) <0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi LinkAja.

2. Dalam penelitian ini peneliti menemukan nilai *original sample* positif untuk pengaruh Kepercayaan (*Trust*) terhadap Norma Subjektif (*Subjective Norm*) adalah sebesar 0,721, nilai *t statistic* (15,094) >1,96 dan nilai *p values* (0,000) <0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi LinkAja.

3. Dalam penelitian ini peneliti menemukan nilai *original sample* positif untuk pengaruh Sikap Terhadap Perilaku (*Attitude Towards Behavior*) terhadap Minat Perilaku (*Behavior Intention*) adalah sebesar 0,231, nilai *t statistic* (2,633) >1,96 dan nilai *p values* (0,009) <0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi LinkAja.
4. Dalam penelitian ini peneliti menemukan nilai *original sample* positif untuk pengaruh Norma Subjektif (*Subjective Norm*) terhadap Minat Perilaku (*Behavior Intention*) adalah sebesar 0,665, nilai *t statistic* (10,848) >1,96 dan nilai *p values* (0,000) <0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi LinkAja.
5. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai R² (pengaruh bersama) dari variabel independen Kepercayaan (*Trust*) dan variabel dependen Sikap Terhadap Perilaku (*Attitude Towards Behavior*) dan Norma Subjektif (*Subjective Norm*) adalah 0,648 dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak menjadi objek dalam penelitian ini. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi LinkAja.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model yang berbeda seperti *is success model* guna mengukur kesuksesan sistem informasi dari aplikasi LinkAja.
2. Kepada peneliti berikutnya yang ingin mengambil objek ini, peneliti sarankan agar lebih memperbanyak pengujian dan juga diharapkan dapat menggunakan sampel yang berbeda atau dapat menambah sampel.
3. Peneliti menyarankan agar penelitian yang akan datang memperluas ruang lingkup penelitian, tidak hanya pengguna aplikasi LinkAja di Kota Jambi namun juga diberbagai daerah lainnya.