

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang terdapat pada bab-bab yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi pemesanan produk kerajinan berbasis website pada Rupakara Wood sebagai media promosi agar dapat di kenal oleh masyarakat.
2. Dengan adanya sistem pemesanan ini dapat memberikan pelayanan yang cepat dan tepat bagi pelanggan dan juga dengan adanya sistem ini pelanggan tidak perlu menghubungi pihak Rupakara Wood untuk mengklarifikasi pembayaran, karena di sistem telah disediakan menu untuk konfirmasi pembayarannya.
3. Dengan adanya sistem informasi ini dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja serta menambah tingkat promosi

6.2 SARAN

Setelah membangun aplikasi pemesanan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan sistem yang dibuat. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin memberikan beberapa saran yang nantinya berguna dalam perbaikan dimasa yang akan datang, yang diantaranya adalah :

1. Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas *website* seperti push email, login menggunakan facebook atau akun media

sosial lainnya dan download rincian produk. Sehingga konsumen akan terus mengunjungi *website* dengan kata lain jika sering masuk *website* maka kemungkinan untuk melakukan pemesanan pun semakin tinggi.

2. Pembayaran tidak hanya melalui transfer antar bank tetapi dapat juga melalui *e-payment* dan kartu kredit.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menambah perbendaharaan kajian di bidang teknologi informasi khususnya bidang sistem informasi
4. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti lain.