

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan produk pada Shasmira Boutique Jambi dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisa pada sistem yang berjalan di Shasmira Boutique Jambi diketahui bahwa sistem pembelian dan pembayaran masih dilakukan pelanggan dengan mendatangi langsung Shasmira Boutique Jambi. Hal ini dinilai kurang efisien, sehingga dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan media web atau internet.
2. Sistem informasi penjualan dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sehingga memberikan kemudahan kepada pelanggan, memberikan kemudahan kepada Shasmira Boutique dalam memberikan informasi produk secara detail, dan dapat berinteraksi dengan pelanggan sesuai dengan kebutuhannya.
3. Penelitian ini menghasilkan sebuah website yang dirancang dengan tampilan yang menarik dan user-friendly agar sistem dapat dengan mudah dipahami oleh pengunjung atau pelanggan dan bisa mempermudah Shasmira Boutique dalam memperluas wilayah promosi dan dapat menjelaskan produk-produk yang ditawarkan secara detail baik dari nama produk, detail, harga dan gambar, mempermudah pelanggan dalam

memesan produk secara online, dan dapat mengkonfirmasi pembayaran sehingga tidak perlu datang ketempat untuk membeli produk.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai sistem informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan pada Shasmira Boutique, maka penulis mencoba memberikan saran-saran di antaranya sebagai berikut:

1. Untuk pihak Shasmira Boutique, diharapkan sistem dapat di implementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk admin agar aplikasi ini dapat berfungsi secara maksimal.
2. Sistem yang telah dirancang sebaiknya dikembangkan sesuai dengan perkembangan yang ada agar dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan.