

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yang menjadi tolak ukur yaitu Kualitas Website, Kepercayaan, dan Kepuasan Pengguna, lalu dari ketiga variabel itu dibagi menjadi dua kategori lagi yaitu variabel Independen (Kualitas Website dan Kepercayaan) dan variabel Dependen (Kepuasan Pengguna). Hasil dari deskripsi data dan analisa data tersebut dengan metode regresi linear berganda memberikan kesimpulan jawaban atas rumusah masalah sebagai berikut:

1. Dari hasil survei kuesioner kepada responden yang telah disebarkan untuk keperluan data di dapatkan sebanyak 100 responden. Proporsi responden berdasarkan yang di dapat saat penyebaran kuesioner pekerjaan dibagi menjadi 7 kategori, di mana Pelajar, Mahasiswa/I, Wirausaha, PNS, Swasta, Tidak Bekerja dan Lainnya. Jumlah tertinggi responden adalah Mahasiswa/i. Data telah ditabulasikan dan di kalkulasikan.
2. Penelitian ini menggunakan analisis statistic deskriptif dan korelatif. Adapun tahapan-tahapan Analisis adalah : Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, UjiAutokorelasi, Uji Multikolinearitas dan Linearitas), Analisis Regresi Linier Berganda dan Analisis Koefisien Determinasi (R^2).

3. Dari kesimpulan Uji t variabel Kualitas Website dapat diketahui bahwa t hitung (3,605) > t tabel (1,984) jadi H1 ditolak, berarti Kualitas Website berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.
4. Dari kesimpulan Uji t variabel Kepercayaan dapat diketahui bahwa t hitung (7,082) > t tabel (1,984) jadi H1 ditolak, kesimpulannya yaitu Kepercayaan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.
5. Berdasarkan hasil uji yang dilakukan terhadap Kualitas Website dan Kepercayaan pada UniPin.com maka didapat variabel Kepercayaan yang memiliki nilai signifikan paling berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.
6. Hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh nilai variabel Kepercayaan lebih besar dibandingkan variabel Kualitas Website, dengan begitu Kepercayaan memiliki pengaruh lebih besar, yang di dapat dilihat dari nilai t hitung variabel Kepercayaan sebesar 7,082 dibandingkan nilai t hitung variabel Kualitas Website sebesar 3,605.

6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diperlukan dalam tugas akhir ini untuk pengembangan lebih lanjut :

- a. Sebaiknya pihak perusahaan dapat lebih memperhatikan harapan pengguna dari segi Kualitas Website UniPin.com karena akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengguna seperti informasi yang up to date, terpercaya, tertata dengan rapi dan tepat sehingga memberikan kesan positif bagi pengguna website tersebut.
- b. Bagi peneliti berikutnya dapat menggunakan metode selain Webqual dalam pengukuran kualitas website dan kepercayaan terhadap kepuasan pengguna untuk perbandingan hasil.