

## BAB V

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 5.1 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Proses menghitung regresi linear berganda ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 25 dan *output* dari perhitungan regresi linear berganda adalah :

**Tabel 5.1 *Output Regression Variables Entered***

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan	.	Enter
	Kualitas Website		
a. Dependent Variable: Kepuasan Pengguna b. All requested variabels entered.			

Output pada tabel 5.1 menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan dan dikeluarkan dari model. Dalam hal ini semua variabel dimasukkan dan metode yang digunakan adalah *enter*.

**Tabel 5.2 *Output Regression Model Summary***

Model Summary				
Model	R	R Square	Ajusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.890 <sup>a</sup>	.793	.789	2.473

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kualitas Website

*Output* pada Tabel 5.2 menjelaskan tentang nilai korelasi ganda (R), koefisien determinasi (R Square), koefisien determinasi yang disesuaikan (*Adjusted R Square*) dan ukuran kesalahan prediksi (*Std Error of the estimate*).

**Tabel 5.3 Output Regression ANOVA**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2272.739	2	1136.369	185.765	.000 <sup>b</sup>
	Residual	593.371	97	6.117		
	Total	2866.110	99			
a. Dependent Variable: Kepuasan Pengguna b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kualitas Website						

Pada Tabel Anova ini menjelaskan pengujian secara bersama-sama (Uji f), untuk mengukur tingkat signifikansi dari Uji f yaitu jika  $\text{sig} < 0,05$  atau  $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$  maka terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) antara variabel independen terhadap variabel dependen. sedangkan jika  $\text{sig} > 0,05$  atau  $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$  maka tidak terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) antara variabel independen terhadap variabel dependen.

**Tabel 5.4 Output Regression Coefficients**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.564	1.516		-.372	.711
	Kualitas Website	.341	.095	.311	3.605	.000
	Kepercayaan	.779	.110	.612	7.082	.000
a. Dependent Variable: Kepuasan Pengguna						

*Output* pada tabel 5.4 menjelaskan tentang Uji t yaitu uji parsial, untuk mengukur tingkat signifikansi dari Uji t yaitu jika  $\text{sig} < 0,05$  atau  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  maka terdapat pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan jika  $\text{sig} > 0,05$  atau  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  maka tidak terdapat pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.5 :

**Tabel 5.5 Rangkuman Tabel Regresi**

Variabel	Koefisien Regresi	T Hitung	Signifikan
Konstanta	-.564	-.372	.000
X1	.341	3.605	.000
X2	.779	7.082	.000
Fhitung = 185.765 R2 = .793			

## 5.2 PROSEDUR ANALISIS REGRESI BERGANDA

Pengujian yang dilakukan pada analisis Regresi Linear Berganda yaitu uji F dan uji T. Langkah analisis regresi dan prosedur pengujiannya sebagai berikut :

### 1. Analisis Regresi Linear Berganda

Persamaan regresi linear berganda dua variabel *independent* adalah  $b_1 = 0,341$  dan  $b_2 = 0,779$ . Nilai – nilai pada output kemudian dimasukkan kedalam persamaan regresi linear berganda adalah :

$$Y' = a + b_1x_1 + b_2x_2 \dots\dots\dots(5.1)$$

$$Y' = -0,564 + 0,341 x_1 + 0,779 x_2 \dots\dots\dots(5.2)$$

( $Y'$  adalah variabel *dependent* yang diramalkan,  $a$  adalah konstanta,  $b_1$  dan  $b_2$  adalah koefisien regresi dan  $x_1$  dan  $x_2$  adalah variabel *independent*).

Keterangan dari model regresi linear di atas adalah :

- a. Nilai (konstanta) menunjukkan nilai sebesar  $-0,564$  artinya jika nilai variabel independen (bebas) adalah nol, maka variabel dependen (terikat) bernilai  $-0,564$ . Dalam penelitian ini, jika pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan bernilai 0 (nol), maka tingkat Kepuasan Pengguna sebesar  $-0,564\%$ .
- b. Nilai koefisien regresi variabel kualitas website ( $b_1 = 0,341$ ) artinya jika nilai kualitas website ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat Kepuasan Pengguna akan meningkat sebesar 0,341 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.

c. Nilai koefisien regresi variabel kepercayaan ( $b_2$ ) = 0,779 artinya jika nilai kepercayaan ditingkatkan 0,1 satuan, maka tingkat Kepuasan Pengguna akan meningkat sebesar 0,779 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.

d. Analisis Koefisien Determinasi

Analisis  $R^2$  (R Square) atau Koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel *independent* secara bersama – sama terhadap variabel *dependent*. Dari *output* tabel 5.2 *Model Summary* dapat diketahui nilai  $R^2$  (*Adjusted R Square*) adalah 0.789. Jadi sumbangan pengaruh dari variabel *independent* yaitu 78,9% sedangkan sisanya sebesar 21,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

e. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel *independent* secara bersama- sama terhadap variabel *dependent*. Prosedur pengujiannya sebagai berikut:

1. Menentukan Hipotesis

$H_0$  : Variabel Kualitas Website, Kepercayaan secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.

$H_1$  : Variabel Kualitas Website, Kepercayaan secara bersama – sama berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.

2. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

### 3. Menentukan Fhitung dan Ftabel

F hitung adalah 185,765

F tabel dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05

F tabel =  $f(k; n-k) = f(2; 98) = 3,09$

Keterangan :

n = Sampel

k = Jumlah Variabel

$\alpha = 0,05 =$  tingkat kepercayaan = 95%

**Tabel 5.6 Titik Presentase Distribusi F**

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

### 4. Pengambilan Keputusan

Jika F hitung < F tabel maka H0 diterima

Jika F hitung > F tabel maka H0 ditolak

## 5. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa  $F$  hitung (185,765)  $>$   $F$  tabel (3,09) maka  $H_0$  ditolak. Jadi kesimpulannya yaitu Kualitas Website dan Kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.

### f. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji $t$ )

Uji  $t$  digunakan untuk menguji pengaruh variabel *independent* secara parsial terhadap variabel *dependent*.

**Tabel 5.7 Tabel Presentase Distribusi  $t$**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Pengujian b1 (Kualitas Website)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

t hitung adalah 3,605. t tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi  $0,05/2 = 0,025$  (uji 2 sisi) dengan  $df = n-k-1$  atau  $100-2-1 = 98$  (k adalah jumlah variabel *independent*). Didapat t tabel sebesar 1,984.

c. Pengambilan Keputusan

t hitung < t tabel atau t hitung > t tabel H0 Diterima

t hitung > t tabel atau t hitung < t tabel H0 Ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (3,605) > t tabel (1,984) jadi H1 ditolak, kesimpulannya yaitu kualitas website berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

2. Pengujian b2 (Kepercayaan)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

t hitung adalah 7,082. t tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi  $0,05/2 = 0,025$  (uji 2 sisi) dengan  $df = n-k-1$  atau  $100-2-1 = 98$  (k adalah jumlah variabel *independent*). Didapat t tabel sebesar 1,984.

c. Pengambilan Keputusan

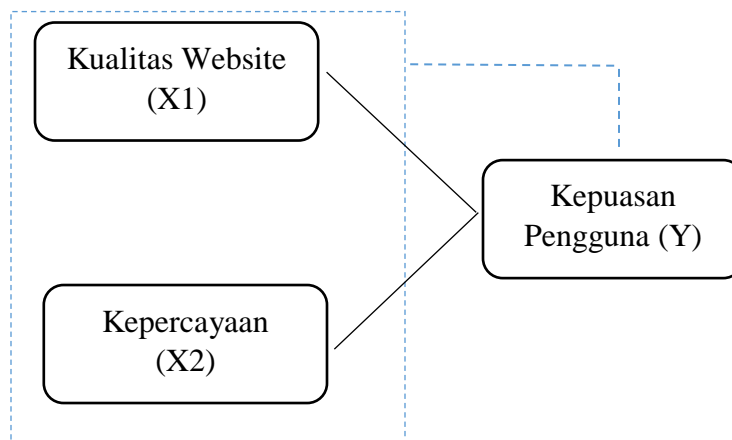
t hitung < t tabel atau t hitung > t tabel H0 Diterima

t hitung > t tabel atau t hitung < t tabel H0 Ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (7,082) > t tabel (1,984) jadi H1 ditolak, kesimpulannya yaitu kepercayaan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

g. Hipotesis Penelitian



**Gambar 5.1 Hubungan Antar Variabel**

Pada gambar diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Variabel X1 (Kualitas Website) berpengaruh secara parsial terhadap Variabel Y (Kepuasan Pengguna)
2. Variabel X2 (Kepercayaan) berpengaruh secara parsial terhadap Variabel Y (Kepuasan Pengguna)
3. Variabel X1,X2 (Kualitas Website, Kepercayaan) berpengaruh secara simultan terhadap Variabel Y (Kepuasan Pengguna).

## **5.2 VARIABEL YANG PALING DOMINAN MEMPENGARUHI KEPUTUSAN RESPONDEN**

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan terhadap kualitas website UniPin.com maka di dapat variabel Kepercayaan yang memiliki nilai signifikan paling berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna. Dan hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh nilai variabel Kepercayaan lebih besar dibandingkan variabel Kualitas Website, dengan begitu Kepercayaan memiliki pengaruh yang lebih besar, yang dapat dilihat dari nilai t hitung variabel Kepercayaan sebesar 7,082 dibandingkan nilai t hitung variabel Kualitas Website sebesar 3,605.

## **5.3 REKOMENDASI PADA WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA**

Berdasarkan hasil penelitian nilai variabel yang paling kecil yaitu kualitas website dengan indikator yang mempengaruhi kepuasan pengguna yaitu : 1) Mudah dipelajari 2) Mudah dimengerti 3) Mudah ditelusuri 4) Mudah digunakan 5)

Tampilan menarik 6) Desain situs 7) Kompetensi yang baik 8) Pengalaman positif. Maka peneliti menyarankan sebaiknya pihak yang mengelola *website* UniPin.com dapat lebih memperhatikan harapan pengguna dari segi kualitas penggunaan *website* UniPin.com karena akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengguna seperti kemudahan dalam memahami dan menggunakan fitur-fitur yang terdapat dalam *website* UniPin.com, membuat tampilan *website* agar lebih bagus dipandang dan memudahkan pengguna saat menggunakan *website* UniPin.com.

Dan berdasarkan hasil penelitian uji parsial, nilai variabel yang paling besar yaitu Kepercayaan. Artinya variabel tersebut memiliki pengaruh paling besar terhadap kepuasan pengguna *website* UniPin.com ini. Sehingga peneliti menyarankan kepada pihak *website* UniPin.com untuk meningkatkan kepercayaan terhadap para pengguna *website* UniPin.com.