

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan dunia saat ini mempengaruhi berbagai bisnis sehingga dibutuhkan karyawan yang dapat bekerja untuk meningkatkan produktivitas perusahaan. Karyawan merupakan salah satu aset terpenting yang dimiliki oleh perusahaan dalam usahanya mempertahankan kelangsungan hidup, berkembang, kemampuan untuk bersaing serta mendapatkan laba. Persaingan di dunia bisnis yang semakin kompetitif memacu perusahaan untuk berupaya lebih keras dalam meningkatkan kualitas perusahaannya. Salah satu upaya yaitu meningkatkan kualitas sumber daya manusia karena kualitas sumber daya manusia yang baik dapat meningkatkan produktivitas dan prestasi suatu perusahaan (Indra Herman Firdaus, dkk, 2016 :1).

Pemberian *reward* karyawan merupakan suatu faktor yang sangat penting bagi karyawan akan tetapi seringkali proses pemberian *reward* pada perusahaan hanya didasarkan pada faktor tertentu saja, yaitu jumlah penjualan atau jumlah hasil yang diberikan karyawan kepada perusahaan. Namun demikian masih terdapat banyak faktor lainnya untuk menilai seseorang untuk proses pemberian *reward* seperti daya tahan, ketekunan dan ketelitian atau keahliannya. Faktor-faktor tersebut dapat dikelola oleh sebuah sistem yang dapat membantu untuk pengambilan keputusan.

PT. Surya Sentosa Primatama Jambi merupakan salah satu perusahaan di kota Jambi yang bergerak di bidang penjualan mobil dengan merk Daihatsu. Dalam penjualan PT. Surya Sentosa Primatama Jambi memiliki 98 sales. PT. Surya Sentosa Primatama Jambi dalam menentukan pemberian *reward* setiap 3 bulan sekali kepada sales untuk memacu semangat karyawan dalam meningkatkan dedikasi dan kinerjanya belum maksimal dalam pelaksanaannya. Proses pemberian *reward* sales dimulai dari Admin perusahaan akan melakukan pendataan karyawan-karyawan sales yang masih bekerja kemudian melakukan penilaian berdasarkan kriteria kemampuan dalam bekerja, total penjualan mobil, jumlah unit terjual, kedisiplinan dan absensi. Kemudian pimpinan perusahaan melakukan pemilihan untuk sales yang mendapatkan *reward* dengan hasil pemikiran sendiri tanpa melihat hasil penilaian dan hasil diserahkan kepada HRD untuk ditempel pengumuman hasil pemberian *reward* untuk sales yang terpilih.

Dari sistem yang sedang berjalan dapat disimpulkan terjadinya kendala, yaitu proses pemberian *reward* sales yang tidak transparan dan terkadang yang dipilih berdasarkan keinginan dari pihak pimpinan bukan berdasarkan kriteria yang ada sehingga terjadinya ketidakpuasan dan kecemburuan sosial untuk karyawan yang telah bekerja dengan baik untuk perusahaan dan belum adanya sistem yang terkomputerisasi untuk pemberian *reward* setiap 3 bulan sekali kepada sales yang membantu perusahaan untuk menentukan karyawan yang layak mendapatkan *reward*. Untuk mendapatkan referensi-referensi metode sistem pendukung keputusan yang akan digunakan, maka penulis melakukan pengamatan dengan jurnal penelitian yang sejenis.

Menurut Rika Yunitarini (2013) menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) yang memberikan hasil pemilihan penyiar radio terbaik yang dinilai berdasarkan kriteria sehingga hasil dapat diterima oleh penyiar radio dan dapat diakses penyiar sendiri untuk melihat hasil perhitungan. Menurut Riadhil Jannah dan Lusiana (2015) yang memberikan hasil akhir penerimaan karyawan dengan penilaian berdasarkan ranking tertinggi menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) sehingga mendapatkan karyawan yang cocok untuk diterima pada perusahaan. Menurut Suryanto dan Muhammad Safrizal (2015) menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) yang memberikan hasil pemilihan karyawan teladan menjadi transparan dan dihitung berdasarkan dari kinerja karyawan sehingga tidak lagi terjadi kecemburuan sosial diantara karyawan.

Oleh karena dari permasalahan yang terjadi dan hasil penelitian sejenis, maka penulis mengusulkan kepada PT. Surya Sentosa Primatama Jambi untuk merancang sistem pendukung keputusan menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) yang dapat menentukan karyawan yang layak mendapatkan *reward* dengan hasil yang cepat, tepat dan transparan sehingga mengurangi terjadinya kecemburuan atau ketidakpuasan karyawan.

Berdasarkan dari permasalahan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian guna mencari solusi yang tepat. Penulis menuangkan dalam skripsi yang berjudul **“Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemberian *Reward* Sales Pada PT. Surya Sentosa Primatama Jambi”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan pokok, yaitu :

1. Bagaimana menganalisis sistem yang berjalan untuk pemberian *reward* sales pada PT. Surya Sentosa Primatama Jambi ?
2. Bagaimana merancang sistem pendukung keputusan pemberian *reward* sales menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*), bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL ?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah, penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Metode yang digunakan dalam sistem pendukung keputusan pemberian *reward* sales menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) pada PT. Surya Sentosa Primatama Jambi.
2. Penelitian membahas mengenai sistem pendukung keputusan menggunakan kriteria yang didapat dari wawancara dengan pihak pimpinan perusahaan dan telah disetujui, antara lain :
 - a. Kemampuan dalam bekerja, dimaksud kemampuan sales dalam memberikan hasil laporan harian dan bulanan kepada pimpinan sales sehingga dapat dinilai hasil kerja sales.
 - b. Total penjualan mobil, dimaksud akumulasi total nominal penjualan sales selama 3 bulan.

- c. Jumlah unit terjual, dimaksud jumlah unit mobil yang terjual oleh sales selama 3 bulan.
 - d. Kedisiplinan, dimaksud sales yang mematuhi aturan-aturan perusahaan dan jika ada terjadi pelanggaran akan diberikan point-point sesuai aturan yang akan dihitung totalnya selama 3 bulan.
 - e. Absensi, dimaksud jam masuk sales apakah tepat waktu atau terlambat dan akan dihitung total waktu keterlambatan sales yang akan diberi rating penilaian.
3. Perancangan aplikasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.
 4. Pemodelan sistem yang dirancang menggunakan UML (*Unified Modeling Language*), seperti *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menghasilkan analisis sistem yang berjalan untuk pemberian *reward* sales pada PT. Surya Sentosa Primatama Jambi.
2. Menghasilkan rancangan sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode SMART untuk sales yang layak mendapatkan *reward* pada PT. Surya Sentosa Primatama Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini, yaitu :

1. Bagi perusahaan, memberikan rekomendasi dalam pengambilan keputusan untuk menentukan sales yang layak mendapatkan *reward* dan membantu pimpinan PT. Surya Sentosa Primatama Jambi dalam menentukan hasil secara transparan (secara terbuka).
2. Bagi karyawan, mendapatkan hasil keputusan pemberian *reward* berdasarkan kinerja dari kriteria yang digunakan dan mendapatkan hasil yang transparan.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis sajikan sistematika penulisan ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini, terdiri atas latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan. Berupa pengertian dan mengenai perancangan sistem, sistem pendukung keputusan, *reward*, karyawan, SMART (*Simple Multi Attribute*

Rating Technique), alat bantu pengembangan sistem dan alat bantu perancangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini, berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini, berisi mengenai gambaran umum perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, perancangan *input* dan *output*, perancangan struktur data dan perancangan algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab ini, berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah dibuat, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab ini, terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan ini.