

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan 1 Tahun dengan jumlah 3056 data transaksi penjualan, dengan menghasilkan 8 *Rule*, yaitu :
 - A. Jika membeli Gear Oil maka akan membeli Yamalube Super Matic dengan *Confidence* 35,81%
 - B. Jika membeli Yamalube Gear Oil maka akan membeli Yamalube Super Matic dengan *Confidence* 40,27%
 - C. Jika membeli Yamalube Gear Oil maka akan membeli Gear Oil dengan *Confidence* 45,66%
 - D. Jika membeli Plug Spark maka akan membeli Element Assy dengan *Confidence* 33,60%
 - E. Jika membeli Element Assy maka akan membeli Plug Spark dengan *Confidence* 58,19%
 - F. Jika membeli Bulb maka akan membeli Plug Spark dengan *Confidence* 31,36%
 - G. Jika membeli Yamalube Super Matic maka akan membeli Yamalube Gear Oli dengan *Confidence* 31,46%

H. Jika membeli Gear Oil maka akan membeli Yamalube Gear Oil dengan *Confidence* 59,69%

Rule tersebut dihasilkan dari nilai *support* dan *confidence* tertinggi dari keseluruhan nilai *support* dan *confidence* item lainnya. Nilai *support* tertinggi adalah sebesar 0.09 dan nilai *confidence* tertinggi adalah 0.59 yang dipenuhi oleh *rule* tersebut.

2. Pada Dealer Sentral Yamaha Murni Jambi dapat dilihat asosiasi produk tertinggi sebagai *Market Basket Analysis* yaitu pada Gear Oil, Yamalube Super Matic, Plug Spark, Element Assy dan Yamalube Gear Oil, dengan diketahuinya *sparepart* yang paling sering di beli oleh konsumen sehingga dapat disarankan untuk rekomendasi promosi barang *sparepart* pada Dealer Sentral Yamaha Murni Jambi.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode dan menggunakan tools lainnya.