

DAFTAR PUSTAKA

- Defiyanti Sofi, M. K. (2013). Analisis dan Prediksi Kinerja Mahasiswa Menggunakan Teknik Data Mining. *Syntak*, 2, 1–10.
- Dewi Listriani, Anif Hanifa, Fenty Eka M.A (2016). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen (Studi kasus Toko Buku Gramedia Bintaro)
- Dicky Nofriansyah, Kamil Erwansyah, Mukhlis Ramadhan (2016). Penerapan Data Mining dengan *Algoritma Nive Bayes Clasifier* untuk Mengetahui Minat Beli Pelanggan Terhadap Kartu Internet XL (Studi kasus di CV.Sumber Utama Telekomunikasi)
- Fitriati, D. (2016). Implementasi Data Mining untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori. *Prosiding ANNUAL RESEARCH SEMINAR 2016*, 2(1), 472–480. <https://doi.org/979-587-626-0>
- Kamber, M. (n.d.). *Data Mining : Concepts and Techniques Third Edition*.
- Laela Kurniawati, Aldo Esa Kusuma, Benti Dewansyah (2019). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Persediaan *Sparepart Compressor*
- Mateus Paga Tana, Fitri Marisa, Indra Dharma Wijaya (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan *Algoritma Apriori*
- Putria, N. E. (2018). Data Mining Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori Pada Terminal Tiket Batam Tour & Travel. *Computer Based Information System Journal*, 6(1), 29–39. <https://doi.org/ISSN: 2337-8794>
- Retno Tri Vlandari, S.SI,M.SI (2017). Data Mining (Teori dan Aplikasi Rapidminer)
- Rima Dias Ramadhani. Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Universitas Dian Nuswantoro.
- Sigit Setyo Wibowo, Neneng Komariah, Nining Kurniasih (2014). Strategi Promosi Perpustakaan Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia.
- Sri Rahayu Siregar (2014). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori (Studi kasus Jumbo Travel

Medan)

Tulandi Riry Anggia, Lotje Kawet, Imelda Ogi (2015). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Mnado Post.

Umami, K. (2015). Analisa Data Mining Dalam Penjualan Sparepart Mobil Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori (Studi Kasus : di PT . IDK 1 Medan). *CSRID Journal*, 8(3), 155–164.

Wardah, Z. (2017). *Implementasi Data Mining Pada Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : PT. Pesona Ceria Travel)*. 2(2), 31–39.