

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian ini yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan mengenai rancangan *e-commerce* pada Toko Fan's Accessories Jambi sebagai berikut :

1. Sistem promosi pada toko Fan's Accessories Jambi masih melakukan promosi dari mulut kemulut, belum memiliki media khusus untuk mempromosikan produknya.
2. Sistem memberikan media promosi kepada pelanggan dalam membeli produk karena pelanggan tinggal memesan, mengkonfirmasi pembayaran dan menentukan jasa pengiriman produk melalui *website* secara *online* tanpa harus datang ke tempat secara langsung.
3. Dengan adanya *website e-commerce* Fan's Accessories maka dapat membantu lebih luas lagi kepada masyarakat yang tidak hanya berada di kota Jambi saja sehingga akan meningkatkan transaksi penjualan.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang dapat peneliti berikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan system dapat di implementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk admin agar system informasi yang dirancang ini dapat berjalan sesuai dengan harapan

2. Sistem yang telah dirancang sebaiknya dikembangkan sesuai dengan perkembangan yang ada agar dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan.