

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Aditiya, 2017, *Analisis pengaruh kualitas website terhadap kepuasan pengguna berdasarkan metode webqual 4.0 pada website www.wingscorp.com*. Tugas akhir : Stikom Surabaya.
- Annisaa Puspitasari, Et. al.2019, *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop Studi Pada Pelanggan Toko Sepatu Wanita Www.Iwearup.Com*, Universitas Brawijaya Malang.
- Anif Kurniawan, Puspita,2016, *Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Universitas Telkom.
- Dhiraj Kelly Sawlani,2015, *Pengaruh Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Konsumen Zalora Di Jakarta*. Pascasarjana : Universitas Bina Nusantara.
- Darmawan Baginda Napitupulu,2016,*Evaluasi kualitas website universitas XYZ dengan pendekatan Webqual Evaluation of XYZ university website quality based on Webqual approach*.
- Deva Nur Fauziah, Dewi Ayu Nur Wulandari,2018, *Pengukuran Kualitas Layanan Bukalapak.Com Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Webqual 4.0*, STMIK Nusa Mandiri Jakarta.
- Dwi Aliyyah Apriyani Sunarti, 2017, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. Universitas Brawijaya Malang.
- Facri Nurli,2018, *Analisis Pengaruh Kualitas Website PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqem*, Stikom Surabaya.
- Himawat Aryadita, Et. al,2017, *Analisis Kualitas Layanan Website E-Commerce Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0*, Universitas Brawijaya.
- Imam Ardiansyah,2018, *Pengaruh Kualitas Website Traveloka Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Webqual*, Universitas Bunda Mulia.
- Jefferly Helianthusonfri.,2013, *praktis mudah mendesain website*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

- Jessica Threskeia Baiin, 2016, *Pengaruh Kualitas Website Pada Perceived Trust Dan Niat Beli Ulang: Pengujian Efek Moderasi Variabel Website Brand Dan Persepsi Nilai*, Thesis, UAJY.
- Januar Efendi Panjaitan, Ai Lili Yuliati, 2016, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung*. Universitas Telkom.
- Kalalo, Juana Debora. 2017. *Analisa Pengaruh Kualitas Website Eresource.Stikom.Edu Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0*. Tugas Akhir Surabaya: STIKOM Surabaya.
- KBBI, Prof. Dr. Sri Mulyani, Ak,CA, *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*.
- Kartika Ayuningtiyas, Hendra Gunawan,2018,*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam*, Journal Of Applied Business Administration Vol 2, No 1,Maret 2018, Hlm. 152-165. E-Issn:2548-9909.
- Kabul prasetyo,2015,*pengaruh kualitas layanan sistem pelacakan online terhadap kepuasan konsumen jne dibandarlampung*, universitas lampung.
- Kaunang, Cicilia Marcelia,2019, *Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara.
- Maryuliana, et. Al. 2016, *Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert*, Universitas Islam Sultan Agung.
- Nita dwi anggraeni,2015, *pengaruh good corporate governance dan earning power terhadap manajemen laba*, fakultas ekonomi unpas.
- Pratama, Yoga. 2015. "Pengukuran Kualitas Website CDC, Universitas Telkom
- Prof. Dr. Sugiyono., 2015, *Metode penelitian pendidikan*. Bandung : Alfabeta,cv
- Rezky Kemala Dewi Siregar & Rana Akbari Fitriawan.,2018, *Analisis Kualitas Website Ruangguru.Com Menggunakan Webqual 4.0 Dan Ipa (Importance Performance Analysis)*. e-Proceeding of Management : Vol.5, No.1 Maret 2018.

- Riski Putri Utami.,2018, *Analisis Usability Sistem Informasi (Sisfo) Kegiatan Akademik menggunakan Use Questionnaire Pada STIKOM Dinamika Bangsa Jambi*. Tugas akhir. Jambi :STIKOM Dinamika Bangsa Jambi.
- Setyo Wibowo, Et. al,2014,*Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Universitas Negeri Jakarta
- Saffira Dwi Meiliani, Ati Mustikasari, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Jasa Di Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) di Cabang Setrasari Mall Bandung 2018*, Universitas Telkom.
- Siti Monalisa,2016, *Analisis Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa dengan Penerapan Metode Webqual (Studi Kasus : UIN Suska Riau)*.Universitas UIN Suska Riau.
- Vini Anggraini Putri, Et. Al.2018,*Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan Alfamart Di Kelurahan Srandol Wetan Semarang*, (Majalah Ilmiah Inspiratif, Vol. 3 No. 5 Januari 2018).