

BAB V

HASIL ANALISIS DAN REKOMENDASI

5.1 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Proses menghitung regresi linear berganda ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS dan output dari perhitungan regresi linear berganda adalah :

Tabel 5.1 Output Regression Variables Entered

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y1

b. All requested variables entered.

Output pada Tabel 5.1 menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan dan yang dikeluarkan dari model. Dalam hal ini semua variabel dimasukkan dan metode yang digunakan adalah *enter*.

Tabel 5.2 Output Regression Model Summary

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.590 ^a	.348	.334	1.340	1.913

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y1

Output pada Tabel 5.2 menjelaskan tentang nilai korelasi ganda (R), koefisien determinasi (R Square), koefisien determinasi yang disesuaikan ($Adjusted R$ Square) dan ukuran kesalahan prediksi (Std Error of the estimate).

Tabel 5.3 Output Regression ANOVA

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	139.658	3	46.553	25.932	.000 ^b
	Residual	262.102	146	1.795		
	Total	401.760	149			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Pada Tabel Anova ini menjelaskan pengujian secara bersama-sama (uji F), sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji F, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 5.4 Output Regression Coefficients

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.526	1.149		2.199	.029
	X1	.117	.031	.310	3.778	.000
	X2	.170	.039	.351	4.340	.000
	X3	.019	.031	.043	.627	.532

a. Dependent Variable: Y1

Output pada tabel 5.4 menjelaskan tentang uji t yaitu uji secara parsial, sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji t, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.5.

Tabel 5.5 Rangkuman tabel regresi

Variabel	Koefisien Regresi	Thitung	Signifikansi
Konstanta	2,526	2.199	0,029
X1	0,117	3.778	0,000
X2	0,170	4.340	0,000
X3	0,019	0.627	0,532
Fhitung = 25,932			
R ² = 0,334			

5.2 PROSEDUR ANALISIS REGRESI BERGANDA

Pengujian yang dilakukan pada analisis Regresi Linear Berganda yaitu uji F dan uji T. Langkah analisis Regresi dan prosedur pengjiannya sebagai berikut :

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Persamaan regresi linear berganda tiga variabel independent adalah $b_1 = 0,117$, $b_2 = 0,170$, dan $b_3 = 0,019$. Nilai – nilai pada output kemudian dimasukkan kedalam persamaan regresi linear berganda adalah :

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 2,526 + 0,117 X_1 + 0,170 X_2 + 0,019 X_3$$

(Y adalah variabel dependent yang diramalkan, α adalah konstanta, b_1 , b_2 , dan b_3 adalah koefisien regresi, dan X_1 , X_2 , dan X_3 adalah variabel independent).

Keterangan dari model regresi linear di atas adalah :

- a. Nilai (konstanta) menunjukkan nilai sebesar 2,526 artinya jika nilai variabel independen (bebas) adalah nol, maka variabel dependen (terikat) bernilai 2,526. Dalam penelitian ini, jika pengaruh *Usability Quality*, *Information Quality* dan *Interaction Quality* bernilai 0 (nol), maka tingkat *User Satisfaction* bernilai sebesar 2,526%.
- b. Nilai koefisien regresi variabel *Usability Quality* (b_1) = 0,117 artinya jika nilai *Usability Quality* ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat *User Satisfaction* akan meningkat sebesar 0,117 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- c. Nilai koefisien regresi variabel *Information Quality* (b_2) = 0,170 Artinya jika nilai *Information Quality* ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat *User Satisfaction* akan meningkat sebesar 0,170 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- d. Nilai koefisien regresi variabel *Interaction Quality* (b_3) = 0,019 Artinya jika nilai *Interaction Quality* ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat *User Satisfaction* akan meningkat sebesar 0,019 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- e. Analisis Koefisien Determinasi

Analisis R^2 (*R Square*) atau Koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independent secara bersama – sama terhadap variabel dependent. Dari output tabel 5.2 Model *Summary* dapat diketahui nilai R^2 (*Adjusted R Square*) adalah 0,334. Jadi sumbangan pengaruh dari variabel independent yaitu 33,4% sedangkan sisanya sebesar 66,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

f. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara bersama – sama terhadap variabel dependent. Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1) Menentukan hipotesis

H_0 : Variabel *Usability Quality*, *Information Quality*, *Interaction Quality* secara bersama – sama tidak berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

H_1 : Variabel *Usability Quality*, *Information Quality*, *Interaction Quality* secara bersama – sama berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

2) Taraf signifikansi menggunakan 0,05

3) Menentukan Fhitung dan Ftabel

a. F hitung adalah 25,392

b. Ftabel dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05

$$F_{\text{tabel}} = f(k ; n-k)$$

$$= f(3 ; 150-3)$$

$$= f(3 ; 147)$$

$$= 2,67$$

Keterangan :

n = Sampel

k = Jumlah Variabel

a = 0,05 = tingkat kepercayaan = 95%

Tabel 5.6 Titik Persentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Protabilitas = 0,05

df untuk penyeb ut (N2)	Df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73

4) Pengambilan Keputusan

Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima

Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak

5) Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa $F_{hitung} (25,932) > F_{tabel} (2,67)$ maka H_0 ditolak. Jadi kesimpulannya yaitu *usability quality*, *information quality* dan *interaction quality* secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

g. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara parsial terhadap variabel dependent.

Tabel 5.7 Titik Persentase Distribusi t

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97659	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Pengujian b_1 (*usability*)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan T hitung dan T tabel

T hitung adalah 3,778 T tabel dapat dicari pada tabel statistic pada signifikansi T tabel = t ($\alpha/2$: n-k-1)

$$= t (0,05/2 : 150-3-1)$$

$$= t (0,025 : 146)$$

$$= 1,976$$

Keterangan :

n = Sampel

k = Jumlah Variabel

$\alpha = 0,05 =$ tingkat kepercayaan = 95%

c. Pengambilan keputusan

t hitung \leq t tabel atau - t hitung \geq -t tabel jadi H_0 diterima

t hitung $>$ t tabel atau - t hitung $<$ -t tabel jadi H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa T hitung (4,727) $>$ T tabel (1,976) jadi H_0 ditolak, kesimpulannya yaitu variabel *usability* berpengaruh terhadap *user satisfaction*.

2. Pengujian b_2 (*information quality*)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan T hitung dan T tabel

T hitung adalah 4,340 T tabel dapat dicari pada tabel statistic pada

signifikansi T tabel = $t (\alpha/2 : n-k-1)$

= $t (0,05/2 : 150-3-1)$

= $t (0,025 : 146)$

= 1,976

Keterangan :

n = Sampel

k = Jumlah Variabel

$\alpha = 0,05$ = tingkat kepercayaan = 95%

c. Pengambilan keputusan

t hitung $\leq t$ tabel atau $-t$ hitung $\geq -t$ tabel jadi H_0 diterima

t hitung $> t$ tabel atau $-t$ hitung $< -t$ tabel jadi H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa T hitung (3,557) $>$ T tabel (1,976) jadi H_0 ditolak,

kesimpulannya yaitu variabel *information quality* berpengaruh

terhadap *user satisfaction*.

3. Pengujian b_3 (*interaction quality*)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan T hitung dan T tabel

T hitung adalah 0,627 T tabel dapat dicari pada tabel statistic pada

signifikansi T tabel = $t(a/2 : n-k-1)$

= $t(0,05/2 : 150-3-1)$

= $t(0,025 : 146)$

= 1,976

Keterangan :

n = Sampel

k = Jumlah Variabel

a = 0,05 = tingkat kepercayaan = 95%

c. Pengambilan keputusan

t hitung \leq t tabel atau $-t$ hitung $\geq -t$ tabel jadi H_0 diterima

t hitung $>$ t tabel atau $-t$ hitung $<$ $-t$ tabel jadi H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa T hitung (0,627) $<$ T tabel (1,976) jadi H_0 diterima,

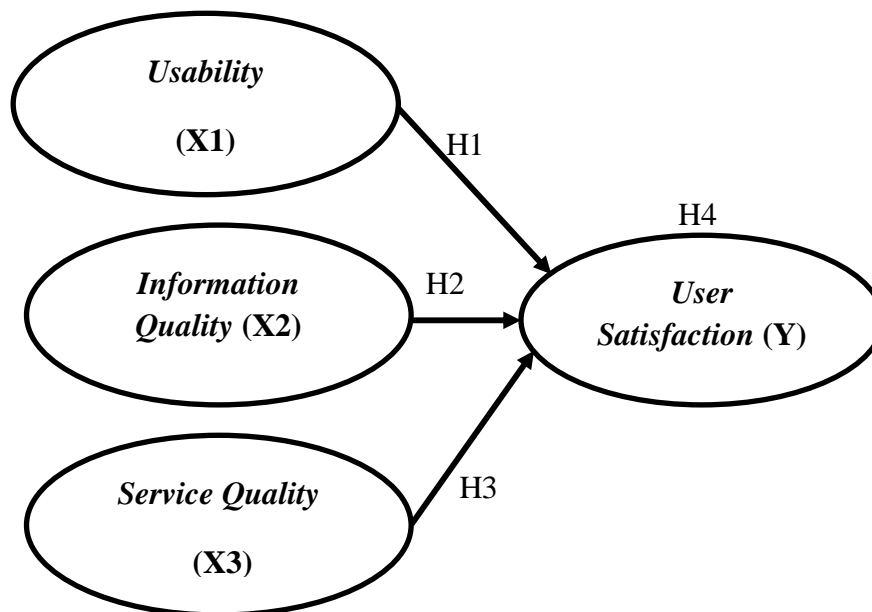
kesimpulannya yaitu variabel *interaction quality* tidak berpengaruh

terhadap *user satisfaction*.

h. Hipotesis Penelitian

Peneliti merumuskan variabel independen dan variabel dependen dengan

model pada gambar 5.1 :



Gambar 5.1 Hubungan Antar Variabel

Pada gambar diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :

- H1 : Terdapat pengaruh *usability* (X1) secara parsial terhadap kepuasan pengguna (Y)
- H2 : Terdapat pengaruh *information quality* (X2) secara parsial terhadap kepuasan pengguna (Y)
- H3 : Tidak terdapat pengaruh *service interaction* (X3) secara parsial terhadap kepuasan pengguna (Y)
- H4 : Terdapat pengaruh pada *usability*, *information quality* dan *interaction quality* secara stimulant terhadap kepuasan pengguna (Y).

5.3 VARIABEL YANG PALING DOMINAN MEMPENGARUHI KEPUTUSAN RESPONDEN

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh nilai variabel *usability* lebih besar dibandingkan variabel *information quality* dan variabel *interaction quality*, dengan begitu variabel *usability* memiliki pengaruh yang lebih besar, dapat dilihat dari nilai T hitung variabel *usability* sebesar 3,778 dibandingkan nilai T hitung variabel *information quality* sebesar 4,340 dan variabel *interaction quality* sebesar 0,627.

5.4 REKOMENDASI PADA WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN RESPONDEN

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan terhadap variabel kualitas informasi (*information quality*) yang memiliki nilai signifikan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna *website* PT Lingga Harapan, dengan indikator yang mempengaruhi kepuasan pengguna (*user satisfaction*) yaitu 1) Informasi akurat, 2) Informasi terpercaya, 3) Informasi yang tepat waktu/*up to date*, 4) Informasi yang relevan, 5) Informasi yang mudah dimengerti, 6) Informasi yang detail, 7) Kesesuaian format.

Diharapkan kepada pengelola dapat memastikan bahwa kualitas penggunaan pada *website* mudah dimengerti, dibuat tampilan menjadi lebih menarik, diciptakan desain *website* lebih menarik, serta dapat memberikan pengalaman positif kepada pengguna *website* PT Lingga Harapan yang berada di

kota Jambi. Apabila informasi yang disajikan dengan tampilan situs yang kurang menarik, terlalu sederhana, sulit dimengerti maka pengguna *website* PT Lingga Harapan tidak akan merasa puas. Semakin puas pengguna *website* PT Lingga Harapan, maka semakin banyak pengguna menggunakan *website* PT Lingga Harapan sebagai penyedia informasi yang dibutuhkan oleh pengguna mengenai produk-produk air mineral ataupun informasi perusahaan yang disediakan oleh *website*.