

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., & Hasiolan, L. B. (2016). PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MIO GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal) 1), 2(2).
- Albi Anggito & Johan Setiawan (2018).Metode Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan (2018). Balai Pustaka.
- Chandra, I., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). ANALISA PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING KONSUMEN THE PREMIERE GRAND CITY SURABAYA, 1(2), 1–10.
- dr.Maryono, M.Kes (2018) . Istilah Istilah dalam Kebijakan dan Manajemen Kesehatan.Qiara Media.
- Ekonomi, J., Ekonomi, F., & Andalas, U. D. (2018). Jurnal ekonomi & bisnis dharm andalas, 20(2), 247–257.
- Ilmu, J., Negara, A., Makassar, U., Ilmu, J., Negara, A., & Makassar, U. (2019). E-SERVICE DALAM BURSA KERJA PADA DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI DI KABUPATEN GOWA Layanan Elektronik atau E-layanan, 5(April), 14–30.
- Inggang Perwangsa Nuralam,SE.,MBA (2017). Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah. Malang: UB Press.
- Iwan Budiharta & Muttaqin (2019). Model HSQ-Metrix untuk Pengukuran Kualitas pelayanan kesehatan dan Rumah Sakit di Banda Aceh. CV.Penerbit Qiara Media.
- Kamarudin Sellang, S.Sos., M.A.P , DR. H. Jamaluddin, S.Sos., M.Si & Ahmad Mustanir, S.I.P., M.Si. Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik. Qiara Media.
- Kesuma, D. P. (2014). ANALISIS PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN WEB PERGURUAN TINGGI XYZ MENGGUNAKAN SERVQUAL, 178–183.

- Kinerja, T., Pada, K., Prima, P. T., & Citra, I. (n.d.). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN , KOMUNIKASI DAN PEMBAGIAN KERJA THE INFLUENCE OF LEADER SHIP STYLE , COMMUNICATION AND JOB DELEGATION ON, 3(2).
- Layanan, P. K., & Dan, K. (2013). MENGGUNAKAN JASA PENGIRIMAN BARANG, 2, 1–9.
- Lusiana, Novita (2015). Metodologi Penelitian Kebidanan. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Novitasari, D. A., & Cahya, S. B. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Jasa Delivery Order Lamongan Dengan Menggunakan Metode Service Quality. *Jurnal Manajemen*, 3(1), 651. <https://doi.org/10.30736/jpim.v3i1.148>
- Pelayanan Publik. (2014), 1, 1–12.
- Pemasaran, J. M. (2013). PENGARUH SYSTEM QUALITY , INFORMATION QUALITY , DAN SERVICE QUALITY TERHADAP USER SATISFACTION WEBSITE LION AIRLINES DAN SRIWIJAYA AIRLINES Wendy Ariesta Wibowo Mahasiswa Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi , Universitas Kristen Petra , 1–15.
- Prihastono, E., Fakultas, D., Informasi, T., & Stikubank, U. (2012). PENGUKURAN KEPUASAN KONSUMEN PADA KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVICE OFFICER (CSO), 14–24.
- Prof. Dr. Sugiyono (2015). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabet, CV
- Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X. (2014), (November), 155–160.
- Ratmino, dkk (2018). Pelayanan Prima. UGM Press.
- Razak, SE., MS., I., & MM., R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 55–62. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.217>
- Sandu Siyoto & M. Ali Sodik (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Scale, T. M. (2013). LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale), 2(2), 127–133.

- Setiawati, M. G. (n.d.). Analisis Sistem Informasi Aplikasi Online Kartu Kredit Menggunakan Metode SERVQUAL (Studi Kasus ANZ Bank).
- Siagian, G. E., & Ghozhali, I. (2012). PENGARUH STRUKTUR DAN AKTIVITAS GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN INFORMASI STRATEGIS SECARA SUKARELA PADA WEBSITE PERUSAHAAN, *1*, 1–11.
- Surakarta, L. K. (2011). Duta.com Volume 1 Nomor 2 September 2011 19, *1*(September), 19–25.
- Susila, L. N. (2010). KECAMATAN JEBRES KOTA SURAKARTA, *1*(1), 63–72.
- Sulistiyowati, W., Studi, P., Industri, T., Teknik, F., Sidoarjo, U. M., Regresi, A., ... Baku, H. B. (2017). Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda, *1*(2), 82–89. <https://doi.org/10.21070/prozima.v1i2.1350>
- Suryono, S., Ciptaningrum, W., & Safi, I. (2017). PERANCANGAN USER INTERFACE PADA APLIKASI LAYANAN PENGADUAN MASYARAKAT (Studi Kasus : Kabupaten Ngawi), 37–42.
- Teknik, F., & Maret, U. S. (n.d.)(2016). **PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MIO GT.**
- Universitas, D., & Medan, N. (2010). No Title, *2*(1), 71–87.
- Wilujeng, F. R., & Rembulan, G. D. (1846). Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Dua Bisnis E-Commerce Terbesar di Indonesia Dengan Menggunakan Analisis Servqual dan IPA, 1–9.