

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dengan berkembang pesatnya teknologi dalam berbagai bidang dan meluasnya perdagangan global, tidak cukup bagi wirausahawan hanya mengandalkan iklan dan selebarannya untuk memajukan bisnis yang dijalankannya. Setiap hari ada saja wirausahawan yang berusaha untuk memajukan bisnis mereka, setiap waktu semakin banyak orang-orang yang terjun ke dalam dunia bisnis, hal ini akan menyebabkan semakin banyaknya persaingan di dunia bisnis. Banyak wirausahawan yang menggunakan ecommerce sebagai media untuk memajukan bisnis mereka, hal ini bukan tanpa alasan karena dengan e-commerce, sebuah perusahaan penyedia barang atau jasa, bisa menjangkau customer dengan lebih luas. Selain itu, penggunaan e-commerce juga dapat menekankan biaya pemasaran karena tidak menggunakan modal yang besar, efisiensi tenaga kerja, proses transaksi lebih cepat, dan dapat dilakukan kapan saja.

E-commerce sendiri merupakan suatu mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai media pertukaran barang atau jasa antara penjual dan customer, tanpa mengalami kendala ruang dan waktu. Melalui E-commerce para wirausahawan bisa memasarkan produk dan jasa mereka secara lebih luas, dapat menjangkau customer lebih banyak, dan ini sangat menguntungkan bagi perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang banyak.

Rio Indah Berkah Jaya adalah toko yang menjual berbagai macam produk seperti Tas fashion, dompet , dan berbagai *accecories* lainnya. Persaingan dalam bisnis penjualan produk-produk ini semakin meningkat. Maka dari itu pemasaran yang memanfaatkan perkembangan teknologi pun harus dilakukan untuk lebih banyak menarik minat customer. Dalam kegiatan penjualan sehari-hari di toko Rio Indah Berkah Jaya masih menggunakan sistem penjualan konvensional. Dimana pelanggan maupun calon pelanggan datang langsung ke toko dan memilih barang-barang yang tersedia di toko tersebut lalu membayar ditempat secara *cash*. Dalam hal proses penyampaian informasi kepada konsumen, jangkauan promosi dan penjualan konsumen hanya terbatas pada konsumen lokal.

Namun di tengah kemajuan teknologi saat ini, Toko Rio Indah Berkah Jaya memiliki kendala dalam memasarkan dagangannya karena saat ini Toko tersebut hanya menggunakan cara konvensional dalam memasarkan dagangannya, cara ini masih kurang efisien bagi para pelanggan. Sebagai mana kita telah ketahui toko-toko di Jambi maupun di luar Jambi Sudah Sangat menjamur dan oleh sebab itu Toko Rio indah berkah jaya Jambi Sebagai toko yang mulai berkembang sebaiknya lebih meningkatkan persaingan dan memanfaatkan kemajuan teknologi sebagai media promosi, pemasaran dan penjualan produk yang lebih baik.

Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang nantinya dapat mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada di Toko Rio indah berkah jaya, dalam penelitian ini penulis mengangkat judul ***“PERANCANGAN E-COMMERCE PADA RIO INDAH BERKAH JAYA JAMBI”***.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah“ *Bagaimana merancang E-Commerce pada Rio Indah Berkah Jaya Jambi*”.

1.3 PEMBATAAN MASALAH

Untuk menghindari pembahasan yang meluas pada penelitian ini, maka penulis memberikan pembatasan masalah yaitu :

1. Perancangan e-commerce hanya memuat penjualan produk, informasi produk, gambar produk (seperti : Tas, Dompet, dan Accessories).
2. Metodologi pengembangan sistem menggunakan model waterfall
3. Model perancangan sistem menggunakan *UML (Unified Modeling Language)*, meliputi : *use case diagram, activity diagram, class diagram*
4. Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.
5. Jenis e-commerce yang digunakan adalah Business to Customer (B2C).
- 6.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisis dan mempelajari sistem penjualan yang terjadi pada Toko Rio Indah Berkah Jaya.
2. Merancang e-commerce pada Toko Rio Indah Berkah Jaya Jambi dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Diharapkan dapat mengetahui kelemahan pada sistem yang sedang berjalan di Toko Rio Indah Berkah Jaya .
2. Diharapkan memberikan kemudahan kepada konsumen untuk akses informasi mengenai produk-produk yang ditawarkan maupun melakukan transaksi pembelian yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori berisikan tentang pengertian perancangan, pengertian E-Commerce , pengertian *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan sekilas tentang PHP, MySQL serta alat bantu yang digunakan untuk perancangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang tentang tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode atau pendekatan digunakan, serta *tools* (alat bantu) yang digunakan dalam perancangan *E-Commerce* ini baik *hardware* maupun *software*.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum Toko Rio Indah Berkah Jaya dan analisis terhadap kebutuhan sistem yang baru serta *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, *flowchart* , rancangan tabel *database*, dan rancangan *input* dan *output*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisikan penjelasan dari hasil implementasi perangkat lunak, pengujian perangkat lunak, serta hasil analisis yang dicapai oleh perangkat lunak.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penulisan laporan, dimana penulis akan membuat suatu kesimpulan dan saran atas hasil analisis perancangan, serta saran-saran yang disampaikan berhubungan dengan hasil penelitian.