

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan pada bulan Agustus, September dan Oktober dengan jumlah 650 data transaksi penjualan, dengan menghasilkan 5 *Rule*, yaitu :
 - a) Jika membeli Nichostan maka membeli Sammoxin dengan *support* 5,7% dan *confidence* 88,1%.
 - b) Jika membeli Nichostan maka membeli Molacort dengan *support* 6,2% dan *Confidence* 95,2%.
 - c) Jika membeli Molacort dan Nichostan maka membeli Sammoxin dengan *support* 5,7% dan *Confidence* 92,5%.
 - d) Jika membeli Sammoxin dan Molacort maka membeli Nichostan dengan *support* 5,7% dan *Confidence* 97,4%.
 - e) Jika membeli Sammoxin dan Nichostan maka membeli Molacort dengan *support* 5,7% dan *Confidence* 100%.

2. Pada Apotek Kartika Farma Mayang dapat dilihat asosiasi produk tertinggi sebagai *Market Basket Analysis* yaitu pada Nichostan, Molacort dan Sammoxin, sehingga disarankan untuk rekomendasi 3 macam obat ini diletakkan berdekatan antara Nichostan, Sammoxin, dan Molacort sebagai rekomendasi penempatan barang pada Apotek Kartika Farma Mayang.
3. Pada Apotek Kartika Farma Mayang dapat dilihat asosiasi produk tertinggi sebagai *Market Basket Analysis* yaitu pada Nichostan, Molacort dan Sammoxin, sehingga di sarankan untuk rekomendasi penjualan ketiga macam obat ini sebagai strategi penjualan yaitu :
 - a) jika membeli Nichostan maka akan membeli Sammoxin
 - b) jika membeli Nichostan maka akan membeli molacort
 - c) jika membeli Molacort dan Nichostan maka akan membeli Sammoxin
 - d) jika membeli Sammoxin dan Molacort maka akan membeli Nichostan
 - e) Jika membeli Sammoxin dan Nichostan maka membeli Molacort

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang lebih banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode lain.