

BAB V

HASIL ANALISIS DAN REKOMENDASI

5.1 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Proses menghitung regresi linear berganda ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi *SPSS* dan output dari perhitungan regresi linear berganda adalah :

Tabel 5.1 *Output Regression Variables Entered*

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Quality Interaction, Quality Information, Usability ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: User Satisfaction

b. All requested variables entered.

Output pada Tabel 5.1 menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan dan yang dikeluarkan dari model. Dalam hal ini semua variabel dimasukkan dan metode yang digunakan adalah *enter*.

Tabel 5.2 *Output Regression Model Summary*

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.261 ^a	.068	.042	1.635

a. Predictors: (Constant), Quality Interaction, Quality Information, Usability

b. Dependent Variable: User Satisfaction

Output pada Tabel 5.2 menjelaskan tentang nilai korelasi ganda (R), koefisien determinasi (R Square), koefisien determinasi yang disesuaikan ($Adjusted R$ Square) dan ukuran kesalahan prediksi (Std Error of the estimate).

Model *Summary*, disini bisa diperoleh informasi tentang besarnya pengaruh dari seluruh variabel independen terhadap variabel dependen. Pengaruh tersebut disimbolkan dengan R (korelasi). Seperti yang terlihat dalam tabel model *summary* nilai pada kolom R adalah 0,261 artinya pengaruh variable *Usability*, *Information Quality* dan *Interaction Quality* terhadap *User Satisfaction* adalah 26,1%, Namun nilai tersebut bisa dikatakan "terkontaminasi" oleh berbagai nilai pengganggu yang mungkin menyebabkan kesalahan pengukuran, untuk itu SPSS memberikan alternatif nilai R Square sebagai perbandingan akurasi pengaruhnya. Terlihat bahwa nilai R Square sebesar 0,068 yang artinya 6,8%. Nilai ini lebih kecil dari nilai R akibat adanya penyesuaian namun demikian sebagai catatan nilai tersebut tidak selalu lebih kecil dari R namun juga kadang lebih besar. Untuk lebih akuratnya prediksi pengaruh juga dapat berpatokan pada nilai $Adjusted R$ Square yaitu nilai R Square yang sudah lebih disesuaikan dan lazimnya ini yang paling akurat. Terlihat bahwa nilai $Adjusted R$ Square-nya sebesar 0,042 atau 4.2% pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Kolom selanjutnya pada tabel Model *Summary* memperlihatkan tingkat keakuratan model regresi dapat dilihat pada kolom *Standard Error of The Estimate*, di tabel tertera angka 1,635.

Nilai *Adjusted R square* lebih cocok untuk mengetahui bagaimana variabel independen menjelaskan variabel dependen, jika peneliti menggunakan lebih dari 2 variabel independen.

Tabel 5.3 Output Regression ANOVA

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.639	3	6.880	2.574	.058 ^b
	Residual	283.361	106	2.673		
	Total	304.000	109			

a. Dependent Variable: User Satisfaction

b. Predictors: (Constant), Quality Interaction, Quality Information, Usability

Pada Tabel Anova ini menjelaskan pengujian secara bersama-sama (uji F), sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji F, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 5.4 Output Regression Coefficients

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.795	.967		7.026	.000
	Usability	-.133	.063	-.355	-2.122	.036
	Quality Information	.123	.057	.302	2.169	.032
	Quality Interaction	.085	.070	.187	1.214	.228

a. Dependent Variable: User Satisfaction

Output pada tabel 5.4 menjelaskan tentang uji t yaitu uji secara parsial, sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji t, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara parsial antara variabel

independen terhadap variabel dependen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.5

Tabel 5.5 Rangkuman tabel regresi

Variabel	Koefisien Regresi	Thitung	Signifikansi
Konstanta	6,795	7,026	0,000
X1	-0,133	-2,122	0,036
X2	0,123	2,169	0,032
X3	0,085	1,214	0,228
Fhitung = 2,574 R ² = 0,068			

5.2 PROSEDUR ANALISIS REGRESI BERGANDA

Pengujian yang dilakukan pada analisis Regresi Linear Berganda yaitu uji F dan uji T. Langkah analisis Regresi dan prosedur pengujiannya sebagai berikut :

5.2.1. Analisis Regresi Linear Berganda

Persamaan regresi linear berganda tiga variabel *independent* adalah $b_1 = -0,133$, $b_2 = 0,123$, dan $b_3 = 0,085$. Nilai – nilai pada *output* kemudian dimasukkan kedalam persamaan regresi linear berganda adalah :

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3$$

$$Y = 6,493 + -0,150 + 0,137 + 0,104$$

(Y adalah variabel *dependent* yang diramalkan, a adalah konstanta, b_1, b_2 , dan b_3 adalah koefisiem regresi, dan x_1, x_2 , dan x_3 adalah variabel *independent*).

Keterangan dari model regresi linear di atas adalah :

- A. Nilai (*konstanta*) menunjukkan nilai sebesar 6,795 artinya jika nilai variabel independen (bebas) adalah nol, maka variabel dependen (terikat) bernilai 6,795. Dalam penelitian ini, jika pengaruh *Usability*, *Information Quality* dan *Interaction Quality* bernilai 0 (nol), maka tingkat *User Satisfaction* bernilai sebesar 6,795%.
- B. Nilai koefisien regresi variabel *Usability Quality* (X_1) = -0,133 Artinya jika nilai *Usability* mengalami kenaikan, maka tingkat *User Satisfaction* akan meningkat sebesar -0,133 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- C. Nilai koefisien regresi variabel *Information Quality* (X_2) = 0,123 Artinya jika nilai *Information Quality* mengalami kenaikan, maka tingkat *User Satisfaction* akan meningkat sebesar 0,123 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- D. Nilai koefisien regresi variabel *Interaction Quality* (X_3) = 0,085 Artinya jika nilai *Interaction Quality* mengalami kenaikan, maka tingkat *User Satisfaction* akan meningkat sebesar 0,085 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- E. Analisis Koefisien Determinasi
 Analisis R^2 (*Adjusted R Square*) atau Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independent secara bersama-sama terhadap variabel *dependent*. Dari output tabel 5.2 Model *Summary* dapat diketahui nilai R^2 (*Adjusted R Square*) adalah

0,042. Jadi sumbangan pengaruh dari variabel independent yaitu 4,2% sedangkan sisanya sebesar 95,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

F. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (uji t)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara parsial terhadap variabel dependent.

Tabel 5.7 Titik Persentase Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr \ df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Pengujian X1 (*Usability*)

a. Menentukan taraf signifikansi

1. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ H_0 ditolak.
2. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ H_0 diterima.

b. Menentukan T_{hitung} dan T_{tabel}

T_{hitung} adalah -2,122. T_{tabel} dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05 / 2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $110-3-1 = 106$ (k adalah jumlah variabel independent). Didapat T_{tabel} sebesar 1,982

c. Pengambilan keputusan

1. $T_{hitung} < T_{tabel}$ jadi H_0 diterima.
2. $T_{hitung} > T_{tabel}$ jadi H_0 ditolak.

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa nilai T_{hitung} (-2,122) $< T_{tabel}$ (1,982) jadi H_0 diterima. kesimpulannya yaitu *Usability* tidak berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

2. Pengujian X2 (*Information Quality*)

a. Menentukan taraf signifikansi

1. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ H_0 ditolak.
2. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ H_0 diterima.

b. Menentukan T_{hitung} dan T_{tabel}

T_{hitung} adalah 2,169. T_{tabel} dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $110-3-1 =$

106 (k adalah jmlah varibel independent). Didapat T_{tabel} sebesar 1,982.

c. Pengambilan keputusan

1. $T_{\text{hitung}} < T_{\text{tabel}}$ jadi H_0 diterima.
2. $T_{\text{hitung}} > T_{\text{tabel}}$ jadi H_0 ditolak.

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa nilai T_{hitung} (2,169) $>$ T_{tabel} (1,982) jadi H_0 ditolak, kesimpulannya yaitu *Information Quality* berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

3. Pengujian X3 (*Interaction Quality*)

a. Menentukan taraf signifikansi

1. $T_{\text{hitung}} < T_{\text{tabel}}$ jadi H_0 diterima.
2. $T_{\text{hitung}} > T_{\text{tabel}}$ jadi H_0 ditolak.

b. Menentukan T_{hitung} dan T_{tabel}

T_{hitung} adalah 1,214. T_{tabel} dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $110-3-1 = 106$ (k adalah jumlah varibel *independent*). Didapat T_{tabel} sebesar 1,982.

c. Pengambilan keputusan

1. $T_{\text{hitung}} < T_{\text{tabel}}$ jadi H_0 diterima.
2. $T_{\text{hitung}} > T_{\text{tabel}}$ jadi H_0 ditolak.

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa nilai T_{hitung} (1,214) $<$ T_{tabel} (1,982) jadi H_0 diterima, kesimpulannya yaitu *Interaction Quality* tidak berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

G. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Menentukan hipotesis

H_0 : Variabel *Usability*, *Information Quality*, *Interaction Quality* secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

H_1 : Variabel *Usability*, *Information Quality*, *Interaction Quality* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

2. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan cara

a. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ H_0 ditolak.

b. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ H_0 diterima.

3. Menentukan F_{hitung} dan F_{tabel}

a. F_{hitung} adalah 6,795

b. F_{tabel} dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05 $df_1 = k-1$ atau $3-1 = 2$, dan $df_2 = n-k$ atau $110-3 = 107$ ($n =$ jumlah data, $k =$ jumlah variabel independen). Didapat F_{tabel} sebesar 2,69.

Tabel 5.6 Titik Persentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

4. Pengambilan keputusan

- a. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima
- b. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak

5. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa $F_{hitung} (6,795) > F_{tabel} (2,69)$ maka H_0 ditolak dan nilai signifikansi untuk pengaruh *Usability*, *Information Quality*, *Interaction Quality* secara simultan terhadap *User Satisfaction* adalah $0,00 < 0,05$ maka H_0 diterima. Jadi kesimpulannya *Usability*, *Information Quality*

dan *Interaction Quality* secara simultan berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

5.3 VARIABEL YANG PALING DOMINAN MEMPENGARUHI USER SATISFACTION

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh nilai variabel *Information Quality* lebih besar dibandingkan variabel *Usability Quality* dan variabel *Interaction Quality*, dengan begitu *Information Quality* memiliki pengaruh yang lebih besar, yang dapat dilihat dari nilai t hitung variabel *Information Quality* sebesar 2,169 dibandingkan nilai t hitung variabel *Usability* sebesar -2,122 dan variabel *Interaction Quality* sebesar 1,214.

5.4 REKOMENDASI PADA WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan terhadap variabel *Information Quality* yang memiliki nilai signifikan berpengaruh terhadap *User Satisfaction* website Pustaka Uin jambi, dengan indikator yang mempengaruhi kepuasan pengguna yaitu 1) puas menggunakan *website* karena memenuhi kebutuhan, 2) Puas menggunakan *website* karna sesuai harapan, 3) sering mengunjungi *website* karena manfaat informasi.

Diharapkan kepada pengelola dapat memastikan bahwasanya informasi yang ada pada website up to date, terpercaya, tertata dengan rapi dan tepat sehingga dapat memberikan kesan positif bagi pengguna website pustaka uin

jambi. Apabila informasi yang disajikan lambat, invalid, dan tidak relevan, maka pengguna tidak akan merasa puas. Semakin puas pengguna website, maka semakin banyak pengguna menggunakan website pustaka uin jambi sebagai penyedia informasi yang dibutuhkan oleh pengguna.