

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dalam penelitian ini menghasilkan *E-commerce* Promosi dan Penjualan pada Toko Brother Motor. Dari hasil penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan- kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem penjualan secara langsung masih memiliki peran dalam meningkatkan pemasaran, namun saat ini layanan *internet* sudah dijangkau secara global maka banyak masyarakat yang lebih memilih untuk berbelanja *online*.
2. Sistem penjualan online mampu meningkatkan pengetahuan pelanggan mengenai produk yang tersedia pada toko.
3. Sistem penjualan yang dirancang dapat menjadi katalog barang *online* sehingga dapat menghemat dan mempermudah pelanggan untuk mencari dan menemukan barang yang akan dibeli.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang berguna untuk perkembangan lebih lanjut dari sistem yang diusulkan adalah :

1. Diperlukannya pemberitahuan kepada pelanggan lama mengenai *website* ini dan kepada masyarakat secara umum tentang *website* ini sehingga memperluas pasar dan meningkatkan penghasilan pada Toko Brother Motor.
2. Sistem ini belum dilengkapi dengan tingkat keamanan yang baik, sehingga untuk lebih lanjut dapat ditambahkan dengan fitur keamanan yang lebih baik.
3. Untuk pengembangan tampilan agar lebih ada daya tarik dan *user friendly*.