

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad N. Soleh., Cicik, H., Djamaludin. 2018. *The Effect Of Service Quality, Price And Trust To Customer Satisfaction Users Of Transportation Services Online Ojek (Study on Customers of Gojek in Semarang City)*. Jurnal of Management. Vol. 4, No. 4. ISSN : 2502-7689.
- Akila. 2017., *Pengaruh Insentif Dan Pengawasan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Cv. Vassel Palembang*. Palembang.
- Choizes, 2018., *Pengertian Skala Likert Dan Contoh Cara Menghitung Kuisuineranya*, <https://www.diedit.com/skala-likert/>, Oktober 2018.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multi Variate Dengan Program SPSS*. Semarang: Edisi Ke-3 Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dhiraj Kelly Sawlani., 2015. *Pengaruh Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Konsumen Zalora Di Jakarta*. Tesis. Pascasarjana Universitas Bina Nusantara.
- Elsa, Mulinda. 2017., *Pengaruh Audit Internal Terhadap Pengendalian Internal Penjualan E-ticket dan Dampaknya Terhadap Pencegahan Fraud (Studi Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero))*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- D. P. J. Aribowo., 2013. *Pengaruh Trust dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce*. Jurnal Uny, vol. 2, p. 13.
- Kalalo, Juana Debora., 2017. *Analisa Pengaruh Kualitas Website Eresource.Stikom.Edu Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0*. Tugas Akhir Surabaya: STIKOM Surabaya.
- Kotler, Philip., & Gary Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing . 15th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Leza, Risti N., Sulistiowati S., Tegar, Heru S., 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Webstite PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0*. JSIKA Vol. 5, No. 11, Tahun 2016. ISSN 2338-137X.
- Larasati Budi Sinarahwulan., 2017. *Evaluasi Usability Sistem Computer-Based Test (CBT) Pada SMA Negeri 1Bojonegoro*. Malang.
- Lukman, E., 2014. *5 model bisnis e-commerce di Indonesia*. Retrieved from <http://id.techinasia.com/5-model-bisnis-ecommerce-di-indonesia/>
- Maghfira. 2018 *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Pembayaran Go-Pay (Studi Kasus: Mahasiswa Di Yogyakarta)*. Universitas

Islam Indonesia. Retrieved from
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/9545>

Maulina Hardiyanti, 2012, *Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Okki, Risyandi., dan Dinda, Amanda Z. 2017. *Pengaruh Kualitas Website Traveloka Terhadap Kepuasan Pengguna Di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.3 . ISSN : 2355-9357

Penia, Anggraeni., dan Putu, N. Madiawati., 2016. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs www.traveloka.com* . e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2

Pilik, Michal., and Juříčková, Eva., 2016. *Trust And Security As Significant Factors Influencing On-Line Buying Behavior In The Czech Republic*. Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Management and Economics, Czech Republic.

Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta : START UP.

Rachmawati, Setyaningsih., 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan GO-FOOD (Studi Kasus Pada Mahasiswa UII)*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Jeffrey Yuwono. (2019. Agustus 2) kehadiran Sorabel berdasarkan aspirasi dari para penggunanya. Retrieved from <https://youngster.id/featured/sorabel-fashion-e-commerce-terbaru/>.

Rizky, K., Andriani, K., Swasta, P., 2018. *Pengaruh Kualitas Website (WEBQUAL 4.0) Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce (Studi pada Konsumen PT. B)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 62, No. 1

Sanjaya, Imam., 2012. *Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Penelitian IPTEK-KOM, 2.

Saputro, B. D., & Sukirno. 2013. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Nominal, 2(1), 182-198. <http://doi.org/10.1115/1.4007111>

Sastika, W. 2015. *Analisis pengaruh kualitas website (Webqual 4.0) terhadap keputusan pembelian pada website e-commerce traveloka (Studi Kasus: Pengguna traveloka di kota Bandung tahun 2015)*. Seminar Nasional Teknologi informasi dan komunikasi 2016 (SENTIKA 2016), 649-657. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

- Septi, Mauludiyahwati., 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.lazada.co.id)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Setiawan, Assegaf., et. al., 2017. *User Behavior in Adopt Mobile Commerce (Scale Development: Perspective of Trust and Risk)*. Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi - Vol. 03. No. 03. 320-325
- Sinta, Aprilia Rinata. 2018. *Analisis Kualitas Layanan Website Global Surya Insani Dengan Metode Webqual 4.0*. Skripsi. STIKOM Dinamika Bangsa Jambi.
- S., Zamrud, C. V, Network, M., Soemantri, D. O., Informasi, J. S., Sains, F., & Riau, U. I. N. S., 2016. *Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4 . 0*, 2(1).
- Vernando, Hartono. 2018. *Analisis Pengukuran Kualitas Layanan Web site Perpustakaan STIKOM Dinamika Bangsa Menggunakan Metode Servqual*. Skripsi. STIKOM Dinamika Bangsa Jambi.
- Setiawan, Assegaf., et. al., 2017. *User Behavior in Adopt Mobile Commerce (Scale Development: Perspective of Trust and Risk)*. Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi - Vol. 03. No. 03. 320-325.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller., *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13.
- Dhiraj Kelly Sawlani.,2015, *Pengaruh Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Konsumen Zalora Di Jakarta*. Pascasarjana : Universitas Bina Nusantara.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2010. *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Dr. Jeffrey K. Liker. 2012 (with Gary Convis) *The Toyota Way to Lean Leadership*, (with James Franz) *The Toyota Way to Continuous Improvement* .
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrawan, Rully. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama.

- Sumarwan. 2014. *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Brand Switching Behavior Minuman Teh dalam Kemasan*. Bogor: Agricultural University.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Raman, Arasu., dan Viswanathan, A. 2011. *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*. *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*, hal.54-60
- H. Dadang, Munandar. 2011. *E-Business Book*. Jakarta : Gramedia,
- Wong, Jony, 2010, *Internet Marketing for Beginners*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon. *Management Information Systems: Managing The Digital Firm* (10 ed). Pearson Education, Inc. (2013).
- Park Jae San dan Kim Tae Hyun. 2009. *Do types of organizational culture matter in nurse job satisfaction and turnover intention?*. *Leadership in Health Services* Vol. 22 No. 1, pp. 20-38
- Husein, Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mauludiyahwati, S. (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online* (Survei Pada Konsumen www.lazada.co.id). Retrieved from <https://eprints.uny.ac.id/49008/>.
- Dadan Nurdin Bagenda, Indra Mulyana. 2016. *Perancangan Sistem Keamanan Brankas Menggunakan Kartu RFID Berbasis Arduino*. *Jurnal LPKIA*, Vol 1.1. STIMIK Bandung.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

