

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa metode *is success model* yang digunakan dalam penelitian, dengan 7 buah hipotesis yang dikembangkan, setelah dianalisis 6 hipotesis memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengguna aplikasi Muslim Pro, Dengan nilai *original sample* positif, nilai *t statistic* $>1,96$ dan nilai *p values* $<0,05$. Sedangkan satu hipotesis memberikan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengguna aplikasi tersebut dengan nilai *statistic* $1,927 < 1,96$ dan nilai *values* $0,55 > 0,05$. Adapun pengguna aplikasi Muslim Pro di dorong oleh 2 variabel utama dalam metode *is success model* yaitu *use* dan *user satisfaction*. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis. Hasil dari hipotesis yang telah dianalisis yaitu :

1. *Use* berpengaruh negatif terhadap *user satisfaction*, dengan nilai signifikansi $0,55 (>0,05)$ sehingga variabel ini ditolak. Berdasarkan objek dalam penelitian ini yaitu pengguna yang menggunakan aplikasi Muslim Pro, ditemukan bahwa intensitas penggunaan pengguna aplikasi Muslim Pro cukup kecil sehingga berpengaruh terhadap jumlah kepuasan pengguna aplikasi ini.
2. *Use* berpengaruh positif terhadap *net benefits*, dengan nilai signifikansi sebesar $0,005 (<0,05)$ sehingga variabel ini diterima. Berdasarkan objek

dalam penelitian ini yaitu pengguna aplikasi Muslim Pro, ditemukan bahwa intensitas pengguna aplikasi berpengaruh terhadap hasil akhir yang didapatkan pada penelitian ini.

3. *User satisfacion* berpengaruh positif terhadap *net benefits*, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($<0,05$) sehingga variabel ini diterima. Berdasarkan objek dalam penelitian ini yaitu pengguna aplikasi Muslim Pro, ditemukan bahwa kepuasan pengguna aplikasi Muslim Pro memberikan pengaruh yang baik terhadap hasil akhir.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model yang berbeda seperti TAM guna mengukur minat pengguna untuk menggunakan aplikasi Muslim Pro.
2. Metode untuk analisis data dapat dilakukan dengan metode lain selain metode SEM (*sructrural equation model*) menggunakan *Smart-PLS*, seperti regresi linier berganda dan regresi linier sederhana dengan menggunakan *software SPSS*.
3. Peneliti menyadari keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih besar.