

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan *e-commerce* pada Tiara Collection Jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis sistem yang sedang berjalan pada Tiara Collection Jambi untuk promosi masih menggunakan brosur dan penjualan dilakukan secara konvensional sehingga terjadi beberapa kendala, yaitu : penyebaran informasi promosi yang terbatas khususnya untuk informasi produk dan cakupan wilayah promosi yang terbatas orang mengetahui saja, sulitnya untuk mendapatkan peningkatan penjualan secara signifikan, dan belum adanya *website* yang dapat mempromosikan dan memasarkan produk secara *online* pada Tiara Collection Jambi
2. *E-commerce* pada Tiara Collection Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL yang bertujuan untuk dapat mempromosikan produk secara detail dan wilayah promosi yang dapat mencakupin seluruh Indonesia, memberikan kemudahan pada member untuk memesan produk secara online, mengkonfirmasi pembayaran secara langsung dan memilih jasa pengiriman barang dengan sendirinya, dan dapat melakukan pengolahan data pemesanan dan penjualan serta mencetak laporan yang dibutuhkan.

3. Sistem yang baru memberikan kemudahan kepada Tiara Collection Jambi dalam memberikan informasi secara lengkap melalui *website* secara *up-to-date*
4. *Website* ini nantinya akan digunakan pelanggan ataupun Tiara Collection Jambi seperti, mencari informasi produk secara detail, menanyakan pertanyaan, memberikan saran/kritik, diskusi, memesan produk, memilih ekspedisi pengiriman, dan mengkonfirmasi pembayaran pesanan.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai perancangan *e-commerce* pada Tiara Collection Jambi, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Perlunya untuk pengembangan dan pemeliharaan yang lebih baik lagi terhadap sistem yang telah dibuat terutama untuk pengaturan mengenai jaringan keamanan pada sistem.
2. Untuk pengembangan lebih lanjut, diharapkan *website e-commerce* menyediakan fitur yang dapat menampilkan video-video secara lengkap mengenai produk yang ditawarkan dan pengaturan untuk produk terlaris dan diskon-diskon yang diberikan untuk adanya event ataupun acara tertentu.