

BAB V

HASIL ANALISIS DAN REKOMENDASI

5.1 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Proses menghitung regresi linear berganda ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS dan output dari perhitungan regresi linear berganda adalah :

Tabel 5.1 *Output Regression Variables Entered*

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TotalX3, TotalX2, TotalX1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: TotalY

b. All requested variables entered.

Output pada Tabel 5.1 menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan dan yang dikeluarkan dari model. Dalam hal ini semua variabel dimasukkan dan metode yang digunakan adalah enter

Tabel 5.2 *Output Regression Model Summary*

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.768 ^a	.590	.580	1.506

a. Predictors: (Constant), Totalx3, Totalx2, TotalX1

Output pada Tabel 5.2 menjelaskan tentang nilai korelasi ganda (R), koefisien determinasi (R Square), koefisien determinasi yang disesuaikan ($Adjusted R$ Square) dan ukuran kesalahan prediksi (Std Error of the estimate).

Tabel 5.3 Output Regression ANOVA

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	379.309	3	126.436	55.726	.000 ^b
	Residual	263.191	116	2.269		
	Total	642.500	119			

a. Dependent Variable: TotalY

b. Predictors: (Constant), Totalx3, Totalx2, TotalX1

Pada Tabel Anova ini menjelaskan pengujian secara bersama-sama (uji F), sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji F, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 5.4 Output Regression Coefficients

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.300	.954		1.363	.175
	TotalX1	.181	.073	.265	2.482	.015
	Totalx2	.027	.062	.043	.438	.663
	Totalx3	.393	.077	.509	5.128	.000

a. Dependent Variable: TotalY

Output pada tabel 5.4 menjelaskan tentang uji t yaitu uji secara parsial, sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji t, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.5

Tabel 5.5 Rangkuman tabel regresi

Variabel	Koefisien Regresi	t Hitung	Signifikansi
Konstanta	1.300	1.363	0.175
TotalX1	0.181	2.482	0.015
TotalX2	0.027	0.438	0.663
TotalX3	0.393	5.128	0.000
F Hitung = 55.726			
R2 = 0,590			

5.2 PROSEDUR ANALISIS REGRESI BERGANDA

Pengujian yang dilakukan pada analisis Regresi Linear Berganda yaitu uji F dan uji T. Langkah analisis Regresi dan prosedur pengjiannya sebagai berikut :

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Persamaan regresi linear berganda tiga variabel *independent* adalah $b_1 = 0.181$, $b_2 = 0.027$, dan $b_3 = 0.393$. Nilai – nilai pada *output* kemudian dimasukkan kedalam persamaan regresi linear berganda adalah :

$$Y' = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3$$

$$Y' = 1.300 + 0.181x_1 + 0,027 x_2 + 0,393 x_3$$

(Y' adalah variabel *dependent* yang diramalkan, a adalah konstanta, b_1, b_2 , dan b_3 adalah koefisien regresi, dan x_1, x_2 , dan x_3 adalah variabel *independent*).

Keterangan dari model regresi linear di atas adalah :

- a. Nilai (konstanta) menunjukkan nilai sebesar 1.300
artinya jika nilai variabel independen (bebas) adalah nol, maka variabel dependen (terikat) bernilai 1.300. Dalam penelitian ini, jika pengaruh *Usability Quality*, *Information Quality* dan *Interaction Quality* bernilai 0 (nol), maka tingkat *User Satisfaction* bernilai sebesar 1.300%.
- b. Nilai koefisien regresi variabel *Usability Quality* (b_1) = 0.181
Artinya jika nilai *Usability Quality* ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat *User Satisfaction* akan meningkat sebesar 0.181 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- c. Nilai koefisien regresi variabel *Information Quality* (b_2) = 0,027 Artinya jika nilai *Information Quality* ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat *User Satisfaction* akan meningkat sebesar 0,027 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- d. Nilai koefisien regresi variabel *Interaction Quality* (b_3) = 0,393 Artinya jika nilai *Interaction Quality* ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat *User Satisfaction* akan meningkat sebesar 0,393 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- e. Analisis Koefisien Determinasi

Analisis R² (*R Square*) atau Koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independent secara bersama – sama terhadap variabel dependent. Dari output tabel 5.2 Model *Summary* dapat diketahui nilai R² (*Adjusted R Square*) adalah 0,590. Jadi sumbangan pengaruh dari variabel independent yaitu 59,0% sedangkan sisanya sebesar 41% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

f. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara bersama – sama terhadap variabel dependent.

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

a) Menentukan hipotesis

H₀ : *Variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality* secara bersama – sama tidak berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

H₁ : *Variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality* secara bersama – sama berpengaruh terhadap *User Satisfaction*.

b) Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

c) Menentukan Fhitung dan F tabel

F hitung adalah 55.726

Tabel 5.7 Titik Persentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75

d) F tabel dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05 $df_1 = k-1$ atau $3-1 = 2$, dan $df_2 = n-k$ atau $120-3 = 117$ ($n =$ jumlah data; $k =$ jumlah variabel independent). Didapat F tabel sebesar 3,07

e) Pengambilan keputusan

Jika F hitung \leq F tabel maka H_0 diterima

Jika F hitung $>$ F tabel maka H_0 ditolak

f) Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa F hitung (55,726) $>$ F tabel (3,07) maka H_0 ditolak.

Jadi kesimpulannya yaitu *Usability Quality*, *Information Quality* dan *Interaction Quality* secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.

- g) Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (uji t) Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara parsial terhadap variabel dependent.

Tabel 5.7 Titik Persentase Distribusi t

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Pengujian b_1 (*Usability Quality*)

- a. Menentukan taraf signifikansi Taraf signifikansi menggunakan 0,05
- b. Menentukan t hitung dan t tabel
T hitung adalah 2.482. T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $120-3-1 = 116$ (k adalah jumlah variabel independent). Didapat t tabel sebesar 1.980
- c. Pengambilan keputusan

T hitung \leq tabel atau $-t_{hitung} \geq -t$ tabel jadi H_0 diterima

T hitung $>$ tabel atau $-t_{hitung} < -t$ tabel jadi H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (2.482) \geq t tabel (1,980) jadi H_0 diterima, kesimpulannya yaitu Usability Quality berpengaruh pada Kepuasan Pengguna.

2. Pengujian b_2 (*Information Quality*)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

T hitung adalah 0,438. T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $120-3-1 = 116$ (k adalah jmlah varibel independent). Didapat t tabel sebesar 1.980

Pengambilan keputusan

T hitung \leq tabel atau $-t_{hitung} \geq -t$ tabel jadi H_0 diterima

T hitung $>$ tabel atau $-t_{hitung} < -t$ tabel jadi H_0 ditolak

c. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (0,438) $<$ t tabel (1.980) jadi H_0 ditolak, kesimpulannya yaitu *Information Quality* berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.

3. Pengujian b3 (*Interaction Quality*)

- a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

- b. Menentukan t hitung dan t tabel

T hitung adalah 5.128. T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2 = 0,025$ (uji 2 sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $120-3-1 = 116$ (k adalah jmlah varibel independent). Didapat t tabel sebesar 1,980

- c. Pengambilan keputusan

T hitung \leq tabel atau $-t_{hitung} \geq -t_{tabel}$ jadi H_0 diterima

T hitung $>$ tabel atau $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ jadi H_0 ditolak

- d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa t hitung (5.128) \leq t tabel (1,980) jadi H_0 diterima, kesimpulannya yaitu *Interaction Quality* berpengaruh besar terhadap Kepuasan Pengguna.

Kesimpulan dari semua variable :

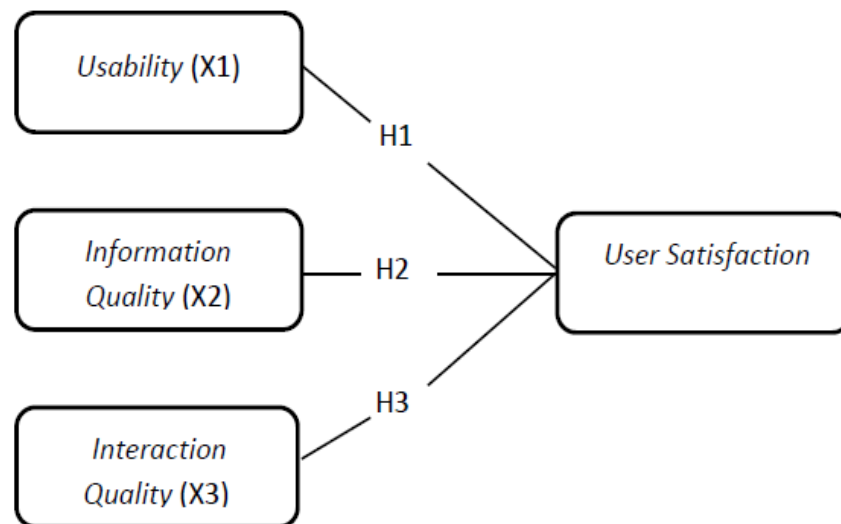
b1 : Dapat diketahui bahwa t hitung (2,482) $>$ t tabel (1,980) jadi H_1 ditolak, kesimpulannya yaitu Usability Quality berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

b2 : Dapat diketahui bahwa t hitung (0,438) $<$ t tabel (1,980) jadi H_2 diterima, kesimpulannya yaitu Information Quality berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.

b3 : Dapat diketahui bahwa t hitung (5,128) > t tabel (1,980) jadi H3 diterima, kesimpulannya yaitu Interaction Quality sangat berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.

h. Hipotesis Penelitian

Peneliti merumuskan variabel independen dan variabel dependen dengan model pada gambar 5.1 :



Gambar 5.1 Hubungan Antar Variabel

5.3 VARIABEL YANG PALING DOMINAN MEMPENGARUHI KEPUASAN PENGGUNA

Variabel *Usability Quality* dan variabel *Interaction Quality*, dengan begitu *Information Quality* dari hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh nilai variabel *Information Quality* lebih kecil yang dapat dilihat dari nilai t hitung variabel *Information Quality* sebesar 0,438 dibandingkan nilai t hitung variabel *Usability Quality* sebesar 2.482 dan variabel *Interaction Quality* sebesar 5.128 dan memberikan peran yang sangat besar terhadap portal.

5.4 REKOMENDASI PADA WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan terhadap variabel kualitas informasi yang memiliki nilai signifikan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna Portal Universitas Adiwangsa, dengan indikator yang mempengaruhi kepuasan pengguna yaitu 1) informasi yang akurat, 2) informasi yang dapat dipercaya, 3) informasi yang *up-to-date*, 4) informasi yang relevan, 5) informasi yang mudah dimengerti, 6) informasi yang detail/terperinci, dan 7) Informasi dalam format yang tepat.

Diharapkan kepada pengelola dapat memastikan bahwa informasi yang ada pada website *up to date*, terpercaya, tertata dengan rapi dan tepat sehingga dapat memberikan kesan positif bagi pengguna portal Universitas Adiwangsa yang berada di Kota Jambi. Apabila informasi yang disajikan lambat, invalid dan tidak relevan, maka pengguna tidak akan merasa puas dan memberikan kesan yang negative terhadap pengguna portal. Semakin puas pengguna portal, maka semakin banyak pengguna menggunakan portal Universitas Adiwangsa sebagai penyedia informasi yang dibutuhkan oleh pengguna mengenai fasilitas yang disediakan perusahaan.