

## DAFTAR PUSTAKA

- Irmawati, D. (2011). *Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. Orasi Bisnis*, VI(November), 95–112.
- Pawirosumarto, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning. Jurnal Ilmiah Manajemen*, VI(3), 416–433.
- Saputro. (2015). *Model Delone and Mclean untuk Mengukur Kesuksesan E-government Kota Pekalongan. Model Delone and Mclean Untuk Mengukur Kesuksesan E-Government Kota Pekalongan*, 2(1), 1–8.  
<https://doi.org/10.15294/sji.v2i1.4523>
- Daud, D. (2013). *Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan*. 1(4), 51–59.
- Hartono, B., & Bangun, N. (2011). *Analisis Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Konsep Aset, Kewajiban, Dan Ekuitas. Analisis Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Konsep Aset, Kwajiban, Dan Ekuitas*, 13(3), 183–194. Retrieved from  
<http://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/219/199>
- Febriana, R. (2015). *Uji Validitas Konstruk Instrumen PASS metode CFA. Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia*, IV(5).
- Sari, R. A. (2012). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1002>
- Ulfa, M., & Mayliza, R. (2013). *PELANGGAN PDAM KOTA PADANG Mailani Ulfa , Riri Mayliza*. 1–16.
- Assegaff, S. (2015). *Pengaruh Trust ( Kepercayaan ) dan Online Shopping Experien ces ( Pengalaman Berbelanja Online ) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online : Prespektif Konsumen di Indonesia*. (66), 463–473.

Nurendah, Y. (2013). *Perpustakaan Terhadap Kepuasan dan Hubungannya dengan Loyalitas Mahasiswa*. 1(1), 93–112.