

BAB V

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Proses menghitung regresi linear berganda ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS dan *output* dari perhitungan regresi linear berganda adalah :

Tabel 5.1 *Output Regression Variables Entered*

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: TOTAL_Y1 b. All requested variables entered.			

Output pada tabel 5.1 menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan dan yang dikeluarkan dari model. Dalam hal ini semua variabel dimasukkan dan metode yang digunakan adalah *enter*.

Tabel 5.2 *Output Regression Model Summary*

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.682 ^a	.465	.454	1.263
a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1 b. Dependent Variable: TOTAL_Y1				

Output pada tabel 5.2 menjelaskan tentang nilai korelasi ganda (R), koefisien determinasi (R Square), koefisien determinasi yang disesuaikan ($Adjusted R$ Square) dan ukuran kesalahan prediksi (Std Error of the estimate).

Tabel 5.3 Output Regression ANOVA

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	202.125	3	67.375	42.242	.000 ^b
	Residual	232.868	146	1.595		
	Total	434.993	149			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y1
b. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1

Pada tabel anova ini menjelaskan pengujian secara bersama-sama (uji F), sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji F, ukurannya jika signifikansi $< 0,05$ maka ada pengaruh secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 5.4 Output Regression Coefficients

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.921	.873		2.200	.029
	TOTAL_X1	.068	.029	.183	2.370	.019
	TOTAL_X2	.068	.038	.135	1.761	.080
	TOTAL_X3	.208	.037	.463	5.619	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y1

Output pada tabel 5.4 menjelaskan tentang uji secara parsial (uji T), sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji T, ukurannya jika

signifikansi $< 0,05$ maka ada pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.5.

Tabel 5.5 Rangkuman Tabel Regresi

Variabel	Koefisien Regresi	T Hitung	Signifikan
Konstanta	1,921	2,200	0,029
X1	0,068	2,370	0,019
X2	0,068	1,761	0,080
X3	0,208	5,619	0,000
F Hitung = 42,242 R^2 = 0,465			

5.2 PROSEDUR ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Pengujian yang dilakukan pada analisis regresi linear berganda yaitu uji F dan uji T. Langkah analisis regresi dan prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Persamaan regresi linear berganda tiga variabel *independent* adalah $b_1 = 0,068$, $b_2 = 0,068$, dan $b_3 = 0,208$. Nilai – nilai pada *output* kemudian dimasukkan kedalam persamaan regresi linear berganda adalah :

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3$$

$$Y = 1,921 + 0,068 X_1 + 0,068 X_2 + 0,208 X_3$$

(Y adalah variabel *dependent* yang diramalkan, α adalah konstanta, b_1 , b_2 , dan b_3 adalah koefisiem regresi, dan X_1 , X_2 , dan X_3 adalah variabel independent).

Keterangan dari model regresi linear di atas adalah :

- a. Nilai (konstanta) menunjukkan nilai sebesar 1,921 artinya jika nilai variabel independen (bebas) adalah nol, maka variabel dependen (terikat) bernilai 1,921. Dalam penelitian ini, jika pengaruh *usability quality*,

information quality dan *interaction quality* bernilai 0 (nol), maka tingkat *user satisfaction* bernilai sebesar 1,921%.

- b. Nilai koefisien regresi variabel *usability quality* (b_1) = 0,068 artinya jika nilai *usability quality* ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat *user satisfaction* akan meningkat sebesar 0,068 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- c. Nilai koefisien regresi variabel *information quality* (b_2) = 0,068 artinya jika nilai *information quality* ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat *user satisfaction* akan meningkat sebesar 0,068 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- d. Nilai koefisien regresi variabel *interaction quality* (b_3) = 0,208 artinya jika nilai *interaction quality* ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat *user satisfaction* akan meningkat sebesar 0,208 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.
- e. Analisis Koefisien Determinasi
 Analisis R^2 (*R Square*) atau Koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independent secara bersama–sama terhadap variabel dependent. Dari *output* tabel 5.2 Model *summary* dapat diketahui nilai *R Square* adalah 0,465. Jadi sumbangan pengaruh dari variabel independent yaitu 46,5% sedangkan sisanya sebesar 53,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

f. Uji Koefisien Regresi Bersama (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Prosedur pengujiannya sebagai berikut:

1) Menentukan hipotesis

H_0 : Variabel kualitas penggunaan, kualitas informasi, dan kualitas interaksi, secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

H_1 : Variabel kualitas penggunaan, kualitas informasi, dan kualitas interaksi secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

2) Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

3) Menentukan F hitung dan F tabel

F hitung adalah 42,242

F tabel dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05 dengan cara

$df_1 = k-1$ atau $4-1 = 3$ (k = jumlah variabel) dan

$df_2 = n-k$ atau $150-3 = 147$ (n = jumlah data, k = jumlah variabel independen). Penjabaran dari perhitungan F tabel agar lebih jelasnya dapat dilihat dibawah ini:

$$F \text{ tabel} = f (k-1 ; n-k)$$

$$= f (4-1 ; 150-3)$$

$$= f (3 ; 147)$$

= 2,67

Tabel 5.6 Titik Persentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73

4) Pengambilan keputusan

Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_0 diterima

Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak

5) Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa F_{hitung} (42,242) $>$ F_{tabel} (2,67) maka H_0 ditolak. Jadi kesimpulannya yaitu *usability quality*, *information quality* dan *interaction quality* secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

g. Uji Koefisien Regresi Partial (Uji T)

Uji T digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara parsial terhadap variabel dependent.

Tabel 5.7 Titik Persentase Distribusi T

Pr \ Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Pengujian b_1 (*usability*)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan T hitung dan T tabel

T hitung adalah 2,370, T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi dengan cara $pr = a/2$ atau $0,05/2 = 0,025$ ($a =$ nilai signifikansi) dan $df = n - k - 1$ atau $150 - 3 - 1 = 146$ ($n =$ jumlah data, $k =$ jumlah variabel independen) Penjabaran dari perhitungannya T tabel agar lebih jelasnya dapat dilihat dibawah ini:

$$T \text{ tabel} = t (a/2 : n - k - 1)$$

$$= t (0,05/2 : 150 - 3 - 1)$$

$$= t (0,025 : 146)$$

$$= 1,976$$

c. Pengambilan keputusan

-t tabel \leq t hitung \leq t tabel, maka H_0 diterima

-t hitung $<$ -t tabel atau t hitung $>$ t tabel, maka H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa T hitung (2,370) $>$ T tabel (1,976) maka H_0 ditolak, kesimpulannya yaitu variabel *usability* berpengaruh terhadap *user satisfaction*.

2. Pengujian b_2 (*information quality*)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan T hitung dan T tabel

T hitung adalah 1,761 T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi dengan cara $pr = a/2$ atau $0,05/2 = 0,025$ ($a =$ nilai signifikansi) dan $df = n - k - 1$ atau $150 - 3 - 1 = 146$ ($n =$ jumlah data, $k =$ jumlah variabel independen) Penjabaran dari perhitungannya T tabel agar lebih jelasnya dapat dilihat dibawah ini:

$$T \text{ tabel} = t (a/2 : n - k - 1)$$

$$= t (0,05/2 : 150 - 3 - 1)$$

$$= t (0,025 : 146)$$

$$= 1,976$$

c. Pengambilan keputusan

-t tabel \leq t hitung \leq t tabel, maka H_0 diterima

-t hitung $<$ -t tabel atau t hitung $>$ t tabel, maka H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa -t tabel (1,976) \leq t hitung (1,761) \leq t tabel (1,976) maka H_0 diterima, kesimpulannya yaitu variabel *information quality* tidak berpengaruh terhadap *user satisfaction*.

3. Pengujian b_3 (*interaction quality*)

a. Menentukan taraf signifikansi

Taraf signifikansi menggunakan 0,05

b. Menentukan T hitung dan T tabel

T hitung adalah 5,619 T tabel dapat dicari pada tabel statistik pada

signifikansi dengan cara $p = \alpha/2$ atau $0,05/2 = 0,025$ ($\alpha =$ nilai signifikansi) dan $df = n-k-1$ atau $150-3-1 = 146$ ($n =$ jumlah data, $k =$ jumlah variabel independen) Penjabaran dari perhitungannya T tabel agar lebih jelasnya dapat dilihat dibawah ini:

$$T \text{ tabel} = t (\alpha/2 : n-k-1)$$

$$= t (0,05/2 : 150-3-1)$$

$$= t (0,025 : 146)$$

$$= 1,976$$

c. Pengambilan keputusan

-t tabel \leq t hitung \leq t tabel, maka H_0 diterima

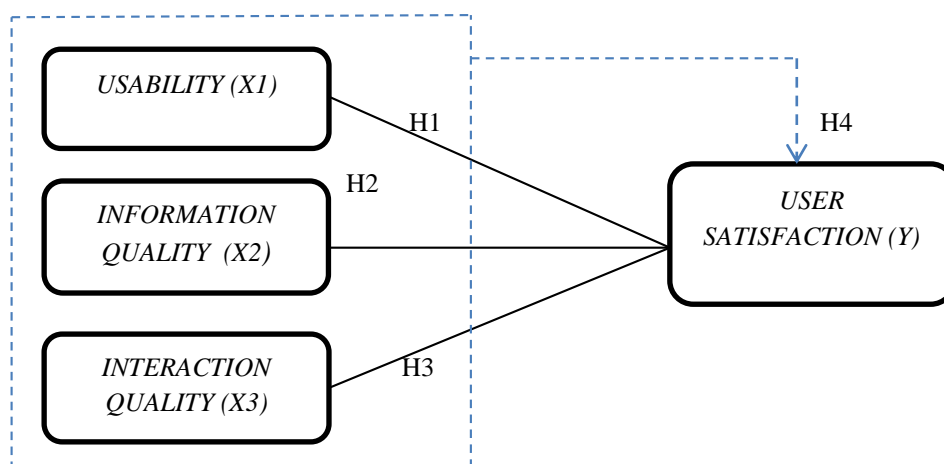
-t hitung $<$ -t tabel atau t hitung $>$ t tabel, maka H_0 ditolak

d. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa T hitung (5,619) $>$ T tabel (1,976) jadi H_0 ditolak, kesimpulannya yaitu variabel *information quality* berpengaruh terhadap *user satisfaction*.

h. Hipotesis Penelitian

Peneliti merumuskan variabel independen dan variabel dependen dengan model pada gambar 5.1 :



Gambar 5.1 Hubungan Antar Variabel

Penjelasan tentang hubungan antar variabel dapat dilihat pada tabel 5.8 sebagai berikut :

Tabel 5.8 Penjelasan Hubungan Antar Variabel

Hipotesis	Keterangan Hubungan Antar Variabel
H1 (<i>usability</i> berhubungan dengan <i>user satisfaction</i>)	Berdasarkan hasil dari uji T antara <i>usability</i> dengan <i>user satisfaction</i> , maka di dapat bahwa H_0 ditolak, artinya H1 memiliki nilai yang positif. Sehingga dapat dilihat bahwa terdapat pengaruh <i>usability</i> (X1) secara partial terhadap kepuasan pengguna (Y).
H2 (<i>information quality</i> berhubungan dengan <i>user satisfaction</i>)	Berdasarkan hasil dari uji T antara <i>information quality</i> dengan <i>user satisfaction</i> , maka di dapat bahwa H_0 diterima, artinya H2 memiliki nilai yang negatif. Sehingga dapat dilihat bahwa tidak terdapat pengaruh <i>information quality</i> (X2) secara partial terhadap kepuasan pengguna (Y).
H3 (<i>interaction quality</i> berhubungan dengan <i>user satisfaction</i>)	Berdasarkan hasil dari uji T antara <i>interaction quality</i> dengan <i>user satisfaction</i> , maka di dapat bahwa H_0 ditolak, artinya H3 memiliki nilai yang positif. Sehingga dapat dilihat bahwa terdapat pengaruh <i>interaction quality</i> (X3) secara partial terhadap kepuasan pengguna (Y).

H4 (<i>usability</i> , <i>information quality</i> dan <i>interaction quality</i> berhubungan dengan <i>user satisfaction</i>)	Berdasarkan hasil dari uji F antara <i>usability</i> , <i>information quality</i> dan <i>interaction quality</i> terhadap <i>user satisfaction</i> , maka di dapat bahwa H_0 ditolak, artinya H4 memiliki nilai yang positif. Sehingga dapat dilihat bahwa terdapat pengaruh <i>usability</i> (X1), <i>information quality</i> (X2) dan <i>interaction quality</i> (X3) secara silmutan atau bersama - sama terhadap kepuasan pengguna (Y).
---	---

5.3 VARIABEL YANG PALING DOMINAN MEMPENGARUHI KEPUTUSAN RESPONDEN

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan terhadap kualitas *website* Jambi Independent maka di dapat variabel *interaction quality* yang memiliki nilai signifikan paling berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Dan hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh nilai variabel *interaction quality* lebih besar dibandingkan variabel *usability* dan variabel *interaction quality*, dengan begitu *interaction quality* memiliki pengaruh yang lebih besar, yang dapat dilihat dari nilai T hitung variabel *interaction quality* sebesar 5,619 dibandingkan nilai T hitung variabel *usability* sebesar 2,370 dan variabel *information quality* sebesar 1,761.

5.4 REKOMENDASI PADA WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN RESPONDEN

Berdasarkan hasil uji T, diketahui bahwa hanya variabel *usability* dan *interaction quality* yang berpengaruh secara partial terhadap variabel terikat. Hasil penelitian nilai variabel yang paling kecil yaitu kualitas informasi (*information*

quality) yang memiliki nilai T hitung sebesar 1,976. Dikarenakan Uji T hitung diketahui $-t \text{ tabel } (1,976) \leq t \text{ hitung } (1,761) \leq t \text{ tabel } (1,976)$ maka H_0 diterima, kesimpulannya yaitu variabel *information quality* tidak berpengaruh terhadap *user satisfaction*. Indikator yang mempengaruhi kualitas penggunaan yaitu 1) informasi akurat, 2) informasi terpercaya, 3) informasi yang tepat waktu / *up to date*, 4) informasi yang relevan, 5) informasi yang mudah dimengerti, 6) informasi yang detail dan 7) kesesuaian format. Maka penulis menyarankan sebaiknya pihak Jambi Independent dapat memperhatikan dan meningkatkan dari segi kualitas informasi seperti melakukan *update* berita yang tepat waktu / *up to date* sehingga pembaca tidak menunggu lama untuk membaca berita baru dalam *website*, menyampaikan informasi yang lebih spesifik sehingga pembaca mendapatkan informasi yang lebih detail setelah membaca berita *online* pada *website*, serta format berita yang ditampilkan pada halaman *website* tertata dengan rapi dan tidak lebih dominan pada iklan agar memberikan kesan yang baik untuk dilihat dan dibaca oleh para pengguna *website*.

Dan hasil penelitian nilai variabel yang paling besar yaitu kualitas interaksi (*interaction quality*) yang memiliki nilai T hitung sebesar 5,619. Dikarenakan uji T hitung $(5,619) > T \text{ tabel } (1,976)$ jadi H_0 ditolak, kesimpulannya yaitu variabel *interaction quality* berpengaruh terhadap *user satisfaction*. Indikator yang mempengaruhi kualitas interaksi yaitu 1) reputasi yang baik, 2) rasa aman berinteraksi, 3) kepercayaan menyimpan informasi, 4) ruang personalisasi, 5) ruang komunitas, 6) komunikasi mudah dan 7) kepercayaan layanan. Sehingga penulis menyarankan sebaiknya pihak Jambi Independent dapat

lebih memperhatikan dari segi kualitas interaksi seperti mempertahankan reputasi *website* Jambi Independent yang baik, meningkatkan rasa aman berinteraksi dengan *website* tidak menjadi lambat saat sedang banyak pengguna yang sedang mengakses *website*, serta meningkatkan kepercayaan pengguna akan layanan *website* dengan menyajikan informasi yang cepat, jelas, lengkap, singkat dan tepat.