

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. KESIMPULAN

Kesimpulan yang peneliti dapatkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu :

1. Penelitian ini menghasilkan sistem yang mampu melakukan proses data mining untuk melakukan analisa data transaksi penjualan pada Abadi Jaya Teknik menggunakan algoritma Apriori.
2. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan Abadi Jaya Teknik yang berjumlah 310 data transaksi penjualan pada bulan September. Penelitian ini menghasilkan 12 rule yaitu :
  - a. Jika pelanggan membeli Engsel maka pasti membeli Grendel sebesar 1,2%.  
(*Support 5.16%, Confidence 23.19%, Support x Confidence 1.2%*)
  - b. Jika pelanggan membeli Grendel maka pasti membeli Engsel sebesar 1,88%.  
(*Support 5.16%, Confidence 36.36%, Support x Confidence 1.88%*)
  - c. Jika pelanggan membeli Engsel maka pasti membeli Kran sebesar 1,69%.  
(*Support 6,13%, Confidence 27.54%, Support x Confidence 1.69%*)
  - d. Jika pelanggan membeli Kran maka pasti membeli Engsel sebesar 2,16%.  
(*Support 6.13%, Confidence 35.19%, Support x Confidence 2.16%*)
  - e. Jika pelanggan membeli Engsel maka pasti membeli Paku sebesar 1,87%.  
(*Support 6.45%, Confidence 28.99%, Support x Confidence 1.87%*)

- f. Jika pelanggan membeli Paku maka pasti membeli Engsel sebesar 1,36%.  
(*Support 6.45%, Confidence 21.05%, Support x Confidence 1.36%*)
- g. Jika pelanggan membeli Gembok maka pasti membeli Paku sebesar 1,83%.  
(*Support 5.16%, Confidence 35.56%, Support x Confidence 1.83%*)
- h. Jika pelanggan membeli Paku maka pasti membeli Gembok sebesar 0,87%.  
(*Support 5.16%, Confidence 16.84%, Support x Confidence 0.87%*)
- i. Jika pelanggan membeli Mesin maka pasti membeli Paku sebesar 1,63%.  
(*Support 5.81%, Confidence 28.13%, Support x Confidence 1.63%*)
- j. Jika pelanggan membeli Paku maka pasti membeli Mesin sebesar 1,1%.  
(*Support 5.81%, Confidence 18.95%, Support x Confidence 1.1%*)
- k. Jika pelanggan membeli Mesin maka pasti membeli Selang sebesar 1,29%.  
(*Support 5.16%, Confidence 25.00%, Support x Confidence 1.29%*)
- l. Jika pelanggan membeli Selang maka pasti membeli Mesin sebesar 1,25%.  
(*Support 5.16%, Confidence 24.24%, Support x Confidence 1.25%*)

Hasil paling besar dari nilai support x confidence diantara *rule* tersebut merupakan *rule* yang dipakai. Dengan demikian, *rule* “Jika membeli Kran maka pasti membeli Engsel sebesar 2,16%. (*Support 6.13%, Confidence 35.19%, Support x Confidence 2,16%*)” adalah *rule* yang dipakai.

3. Dari aturan asosiasi yang didapat dari analisis data transaksi penjualan Abadi Jaya Teknik dapat disimpulkan bahwa Abadi Jaya Teknik direkomendasikan untuk melakukan promosi penjualan dengan mengkombinasikan penjualan kran dengan engsel.

## **6.2. SARAN**

Analisa perhitungan aturan asosiasi algoritma Apriori yang dilakukan peneliti ini masih jauh dari kata sempurna sehingga perlu dilakukan beberapa perbaikan. Saran-saran yang dapat peneliti sampaikan untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menciptakan sistem yang dapat mempercepat waktu pemrosesan data mining.
2. Data ini diharapkan dapat digunakan untuk perhitungan aturan asosiasi dengan metode algoritma yang lain.