

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A., 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Website www.wingscorp.com.
- Albi Anggito., 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Asrori, P. A., 2014. *Metodologi & Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Budiartha, I. K. 2016. *Informasi Dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang Di Provinsi Bali)*. *Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Udayana (Unud)*, Bali.
- Ejub Kejan, F. a., 2012. *Standars and Protocols*. America.United States Of America : Business Science Reference
- Fajriyan Nurli, S. a., 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Website PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Terhadap Kepuasan Pengguna. *JSIKA Vol.7, No.6 Tahun 2018*.
- Hariyanto, Y., Kristianto, E., & Cia, F. (2018). Analisis Kualitas Website Universitas Dengan Metode Webqual (Studi Kasus Web Universitas Kristen Krida Wacana). *Jurnal Teknik Dan Ilmu Komputer*.
- Homer, E. C., 2017. Analisis Pengaruh Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Jasa PT JNE Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usu.
- Maniah, S. M., 2017. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Muh. Fitrah, M. Pd.,2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Oktafianto, M. M, 2016. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Pawirosumarto, S., Katidjan, P. S., & Mulyanto, D. 2015. Pengaruh Computer Self-Efficacy Terhadap Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Penggunaan, Kepuasan Pengguna, Dan Dampak Individu. *Mix, VI(2)*, 4.
- Sawlani, D. K., 2015. *Pengaruh Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Konsumen Zalora Di Jakarta*, 16-17.
- Singgih Santoso., 2018. *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Teguh Wahyono., 2012. *Analisis Statistik Mudah dengan SPSS 20*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Vidya Indah, R. a. (n.d.), 2015. Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Berbasis Web Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. JNE.

Yulianti, J. E. (n.d.), 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung.

Zaenal A Rozi,. 2016. *Modern Web Design*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.