

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, M. W. (2015). *Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking*, 2(1), 52–63.
- Adzima, F., Ariyanti, M., Telkom, U., & Banking, M. (2018). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Analysis Of Factors Influencing Interest In Using Mobile*, 5(2), 1584–1592.
- Assegaff, S. (2015). *Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experien ces (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online : Prespektif Konsumen di Indonesia*, (66), 463–473.
- Batam, U. (2018). *Membangun Model PLS di SmartPLS*, 16–17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2538001>
- Dan, A., Sistem, P., Stok, I., Pada, O., Arjowinangun, A., & Mujiati, H. (2014). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun Hanik Mujiati*, 11(2), 24–28.
- Dan, T. A. M., Of, T., & Behavior, P. (2015). *Jurnal Informasi Volume VII No.1 / Februari / 2015, VII(1)*, 25–44.
- Diskominfo Jambi. (2017). *Fasha Launching Mobile Banking Dan Canangkan Implementasi Transaksi Non Tunai*. Retrieved from <https://diskominfo.jambikota.go.id>
- Dwi Ariyani Muslimas. (2016). *Pengaruh Computer Self Efficacy, Subjective Norm Dan System Quality Terhadap Penerimaan Womunity Oleh Nasabah WOM Finance*, (65)1.
- Dwitya Wulandari. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam*
- Fadlan, A. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)*, 62(1).
- Fauzan, F. (2015). *Analisis Kesulitan Mahasiswa Tentang Pembelajaran Pecahan Pada Soal Fara < ' Id } A, XVI*, 205–224.

- Gunawan, A. (2014). *Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking, III*.
- Hanggono, A. A. (n.d.). *Analisis Atas Praktek Tam (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram*, 26(1), 1–9.
- Kreatif, J. (2018). *Jurnal KREATIF : Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, April 2018, 6(2), 143–154.
- Kurniawan, D., E, P. H. S. S., Japariato, E., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). *Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory Of Reasoned Action*, 1(1), 1–13.
- Kurniawati, H. A., Winarno, W. A., Arif, A., Ekonomi, F., & Unej, U. J. (2017). *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi* , IV(1), 24–29.
- Lai, P. C. (2017). *The Literature Review Of Technology Adoption Models And Theories For The Novelty Technology*, 14(1), 21–38. <https://doi.org/10.4301/S1807-17752017000100002>
- Laporan, A., Dalam, K., Kinerja, M., Pt, P., Mandala, H., Tbk, S., ... Akuntansi, J. (n.d.). No Title, 1(3), 619–628.
- Luh, N., & Sherina, N. (2014). *Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Bali , , 1, 167–184.
- Mia, K. X., & Barrang, S. M. A. (2015). *Jurnal Pendidikan Fisika Universitas Muhammadiyah Makassar. Kemampuan Merumuskan Hipotesis Fisika Pada Peserta Didik*, 3, 231–240.
- Muh. Fitrah, S. Pd M.Pd dan Dr. Luthfiyah, M. A. (2017). *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id>
- Nasabah, P., Layanan, A., Dan, A. T. M., Kusumaningtyas, R. H., & Rahajeng, E. (2017). *Persepsi Nasabah Akan Layanan Atm Dan E-Banking Dengan Metode Tam*, 10(2), 89–102.
- Nasional, S. (2015). *United Development Programme*, 186–190.

- Nasional, S., Call, D. A. N., Paper, F. O. R., & Ums, P. S. A. (2014). Seminar nasional dan call for paper program studi akuntansi-feb ums, 25 juni 2014, 671–688.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian, 1–9.
- Nurendah, Y. (2013). *Perpustakaan Terhadap Kepuasan dan Hubungannya dengan Loyalitas Mahasiswa*, 1(1), 93–112.
- Penggunaan Technology Acceptance Model Untuk Mengukur Penerimaan Layanan Mobile Third Generation (3g) Di Kota Palembang* Heri Setiawan 1. (n.d.).
- Prasetyo, B., Sudarmaningtyas, P., & Mujayana, M. (2017). ISSN 2338-137X *Pengukuran Penerimaan Aplikasi Dreamspark Pada Stikom Surabaya Menggunakan Metode Technology Acceptance*, 6(12), 1–7.
- Pratama, B. R. (2014). *Faktor-faktor yang ...*, Bary Rachman Pratama, PPs-UI, 2013.
- Pratama, N. D., Abdurahim, A., & Sofyani, H. (2018). *Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan*, 8(1), 9–24. <https://doi.org/10.22219/jrak.v8i1.23>
- Prawiramulia, G., & Telkom, U. (2014). *Pengaruh Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri (Studi Pada Pengguna Mandiri Mobile Di Kota Bandung)*, 1–8.
- Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X. (2014), (November), 155–160.
- Rahayu, I. S. (2015). *Technology Acceptance Model (Tam)*, V(2).
- Sasanti, I. Y., Tanaamah, A. R., Wowor, A. D., & Informasi, S. (2015). 361 *Analisis Penerimaan Layanan E-Filing Dalam Pelaporan SPT Tahunan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) 2 Di KPP Pratama Surakarta*, 361–366.
- Satria, E., & Sari, S. G. (n.d.). UTARA DAN NANGGALO KOTA PADANG >> (Kosong 2 Spasi tunggal , 12 pt).
- Setiawan, A. (2017). *Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (Tam) Dalam E-Business*, 10(2), 171–186.
- Sondakh, J. J. (2017). *Behavioral Intention to Use E-Tax Service System : An*

Application of Technology Acceptance Model, XX(2), 48–64.

Tam, T. (n.d.). *Analisis Faktor Faktor* (Nelwan) 25, 25–43.

Terhadap, P., & Informasi, S. (2015). *Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan Endang Fatmawati*, 0(01), 1–13.

Tribun Jambi. (2018). *Bank Jambi Sosialisasi Aktivasi Mobile Banking di Muaro Jambi*. Retrieved from <https://jambi.tribunnews.com>

Universitas, G., Jl, J., & Jember, K. (n.d.). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi Ristya Widi E Laboratorium Ilmu Kesehatan Gigi Dan Mulut Dan Pencegahan Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Jember*.

Weni Suryani. (2019). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment Dan Perceived Trust Terhadap Behavioral Intention To Use Pada Pengguna E-Money Card*.

Widhiarso, W., Psikologi, F., & Gadjah, U. (2016). *Eksplorasi Gaya Respons Ekstrem dalam Mengisi Kuesioner*, 43, 16–29.

Yulingga Nada Hanif & Wasis Himawanto. (2017). *Statistik Pendidikan*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id>