

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa kerangka model TAM 3 yang digunakan dalam penelitian, dengan 8 buah hipotesis yang dikembangkan, setelah dianalisis semuanya memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *mobile banking*. Dengan nilai *original sample* positif, nilai *t statistic* >1,96 dan nilai *p values* <0,05. Dengan kata lain aplikasi *mobile banking* dapat diterima oleh nasabah yang ada di Provinsi Jambi. Adapun minat nasabah untuk menggunakan aplikasi *mobile banking* di dorong oleh 2 variabel utama dalam TAM yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis. Hasil dari hipotesis yang telah dianalisis yaitu :

1. *Perceived usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention to use mobile banking*, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 (<0,05). Berdasarkan objek dalam penelitian ini yaitu nasabah yang menggunakan *mobile banking* di Provinsi Jambi, ditemukan bahwa pandangan nasabah terhadap manfaat yang diberikan dari layanan yang ada pada aplikasi *mobile banking* tersebut dapat meningkatkan kinerjanya.
2. *Perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*, dengan nilai signifikansi sebesar 0,003 (<0,05). Berdasarkan objek dalam penelitian ini yaitu nasabah yang

menggunakan *mobile banking* di Provinsi Jambi, ditemukan bahwa pandangan nasabah terhadap kemudahan yang didapatkan saat menggunakan aplikasi *mobile banking* dipengaruhi oleh kemampuan individu dalam menggunakan komputer atau teknologi dan kenyamanan yang dirasakan pada saat menggunakan aplikasi *mobile banking*.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model yang berbeda seperti *is success model* guna mengukur kesuksesan sistem informasi dari aplikasi *mobile banking*.
2. Metode untuk analisis data dapat dilakukan dengan metode lain selain metode SEM (*sructrural equation model*) menggunakan *Smart-PLS* seperti regresi, *path analysis* dengan menggunakan *software* SPSS, AMOS.
3. Peneliti menyadari keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih besar.