

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Saat ini teknologi informasi sudah berkembang dengan pesat. Hal ini terbukti dengan telah digunakannya komputer dalam semua aspek kehidupan dan berbagai jenis usaha baik ekonomi, sosial, politik, pendidikan, agama, hiburan, dan periklanan. Seiring dengan perkembangan teknologi, semua informasi dapat dipublikasikan dengan sistem yang berbasis *website*.

Website saat ini tidak hanya berupa halaman statis namun telah berkembang menjadi *website* dengan halaman yang dinamis dan interaktif. *Website* telah menjadi media untuk menyebarkan informasi. Dengan menggunakan *website*, semua informasi atau berita-berita dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Banyak perusahaan yang mulai menggunakan *website* sebagai salah satu alternatif strategi pemasaran produk melalui halaman *website*. Karena dapat menekan biaya pembuatan iklan dan pemasangan iklan konvensional.

CV. Nuansa Jaya Laksana Jambi merupakan perusahaan yang menjual produk suku cadang alat berat seperti *bearing*, mur, onderdil, dan lainnya. Sistem penjualan yang diterapkan di CV. Nuansa Jaya Laksana Jambi dengan menunggu pesanan dari pelanggan yang datang ke tempat atau melalui telepon dan jika harga telah sesuai maka dilakukan transaksi penjualan dan dibuatnya nota sebagai bukti tanda penjualan sehingga omset penjualan yang sulit untuk meningkat secara signifikan. Sedangkan dalam hal promosi produk, perusahaan ini menggunakan

brosur yang dicetak setiap bulannya untuk disebarluaskan kepada pelanggan sehingga penyebaran informasi produk terbatas pada pelanggan tertentu saja dan jangkauan promosi yang kecil serta membutuhkan biaya yang cukup besar untuk mencetak brosur.

Oleh karena itu, CV. Nuansa Jaya Laksana Jambi memiliki permasalahan dalam promosi dan penjualan produk, karena masih dilakukan secara dengan pencatatan penjualan menggunakan nota. Nota-nota tersebut seringkali tercecer dan tidak rapi, hal ini menimbulkan selisih dalam pencatatan penjualan dan stok barang. Dan kurangnya media promosi karena promosi yang dilakukan hanya mencakup wilayah sekitar perusahaan, serta pelanggan harus datang ke tempat untuk memesan produk sehingga sulit untuk meningkatkan omset penjualan perusahaan.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkat topik tersebut ke dalam penelitian yang berjudul “**Perancangan *E-Commerce* Sebagai Media Promosi dan Penjualan *Online* pada CV. Nuansa Jaya Laksana Jambi**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang tersebut di atas, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan adalah “Bagaimana merancang sebuah *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan *online* pada CV. Nuansa Jaya Laksana Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL?”.

1.3 PEMBATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Sistem yang dirancang hanya membahas mengenai penyebaran informasi produk, pemesanan produk dan konfirmasi pembayaran secara *online*, dan pengirim produk ke pelanggan pada CV. Nuansa Jaya Laksana Jambi
2. Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, DBMS MySQL, dan menggunakan metode *e-commerce* B2C dan B2B
3. Pemodelan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan untuk alur sistem berjalan menggunakan *flowchart dokumen*

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Untuk menganalisis sistem promosi dan penjualan yang sedang berjalan pada CV. Nuansa Jaya Laksana Jambi.
2. Untuk merancang *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan *online* pada CV. Nuansa Jaya Laksana Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DMBS MySQL

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Dengan adanya *e-commere*, membantu CV. Nuansa Jaya Laksana Jambi untuk melakukan promosi secara *online* sehingga dapat menyebarkan informasi produk secara detail dan memberikan kemudahan untuk melakukan pengolahan data pemesanan pelanggan dan stok produk.
2. Dengan adanya *e-commerce*, membantu pelanggan untuk lebih mudah memesan produk secara *online* tanpa harus datang ke tempat secara langsung dan juga dapat melakukan konfirmasi pembayaran dan melihat resi pengiriman barang.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan yang menggunakan sumber dari buku, jurnal dan *internet*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum objek penelitian, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan sistem yang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, perancangan *output*, *input*, perancangan struktur data, struktur program, dan algoritma program yang menggunakan *flowchart*

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.