

DAFTAR PUSTAKA

- Mahmudah, D. (2018). *Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan penelitian Komunikasi dan Informatika Jakarta*. 123–138.
- Wijayanti, S. (2014). *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Kristen Petra - 2012.pdf*.
- Yatia Putri, A. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna terhadap Sistem E-Procurement*.
- Apriandes, E. (2013). *E-Government Pada Pemerintahan Daerah Palembang Tahun 2013 Analisis Swot Guna Penyusunan Rencana Induk E-Government Pada Pemerintahan Daerah Kabupaten Muara Enim Oleh : Emel Apriandes*.
- Ariani, D. (2008). *Untuk memperoleh Gelar Magister Sains pada Program Pascasarjana Universitas Sumatera Utara*.
- Assegaff, S. (2017). Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile (Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 62–80. <https://doi.org/10.12695/jmt.2017.16.1.5>
- Fatimah, S., & Cangara, H. (2016). *The Use of Communication Channels in Obsorption The Community Aspirations by The Information and Government of Pinrang Regency*. 5(1).
- Hamrul, H., Soedijono, B., & Amborowati, A. (2013). Mengukur Kesuksesan

- Penerapan Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus Penerapan Sistem Informasi Stmik Dipanegara Makassar). *Seminar Nasional Informatika 2013, 2013(semnasIF)*, 140–146. [https://doi.org/ISSN: 1979-2328](https://doi.org/ISSN:1979-2328)
- Hanik Mujiati, S. (2013). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun. *Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) FTI UNSA, 9330(2)*, 1–6.
- <https://diskominfo.jambikota.go.id/>. (2018). *Diskominfo Kota Jambi*. Retrieved from <https://diskominfo.jambikota.go.id/terapkan-smart-city-walikota-fasha-jadi-pembicara-workshop-on-smart-city-development/>
- <https://jambikota.go.id/>. (2018). *SiKesal Tampung Keluhan Warga Kota Jambi – Kota Jambi*.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *E-Komunikasi, 4 (1)(Instameet)*, 2–3. Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4851/4460>
- Kharismaya, C., Dewi, L. S., Arisawati, E., & Handayanna, F. (2017). *MENGGUNAKAN METODE TAM*. (1), 37–47.
- Mahmudah, D. (2018). *Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan penelitian Komunikasi dan Informatika Jakarta*. 123–138.
- Masya, F., & Simanjuntak, F. M. (2012). *SISTEM PELAYANAN PENGADUAN MASYARAKAT PADA DIVISI HUMAS*. 2012(Snati), 15–16.
- Mulyani, A., & Kurniadi, D. (2015). Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-IT) Dengan Menggunakan Technology Acceptance

- Model (TAM). *Jurnal Wawasan Ilmiah*, 7(12), 23–35.
- Sawhani, D. K., Pascasarjana, P., Komputer, I., Studi, P., Manajemen, M., Informasi, S., & Nusantara, U. B. (2015). *PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEAMANAN DAN*. 1–67.
- Syafrizal, A., Ernawati, E., & Dwiandiyanta, Y. (2016). Penerapan Model Technology Acceptance Model (TAM) untuk Pemahaman Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif. *Scientific Journal of Informatics*, 2(1), 9–14. <https://doi.org/10.15294/sji.v2i1.4524>
- Yatia Putri, A. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna terhadap Sistem E-Procurement*.
- Akhir, T. (2018). *E-TICKETING MENGGUNAKAN METODE TAM 2 PADA PERUSAHAAN KAHA TOURS & TRAVEL ANALISIS PENERIMAAN WEBSITE E-TICKETING MENGGUNAKAN METODE TAM 2 PADA PERUSAHAAN*.
- Fatimah, M. & W. (2017). e-jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma Website : *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 51–69.
- Fatmasari, Ariandi, M. (2014). PENERAPAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENERIMAAN KRS ONLINE (STUDI KASUS : Mahasiswa Ilmu Komputer Universitas Bina Darma Palembang). *Jurnal Imiah MATRIK*, 16(2), 1–9.
- Hanggono, A. A. (2016). *ANALISIS ATAS PRAKTEK TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) DALAM Mendukung BISNIS ONLINE*

- DENGAN MEMANFAATKAN JEJARING SOSIAL INSTAGRAM*. 26(1), 1–9.
- Kharismaya, C., Dewi, L. S., Arisawati, E., & Handayanna, F. (2017).
MENGGUNAKAN METODE TAM. (1), 37–47.
- Luh, N., & Sherina, N. (2014). *ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI DI NUSA DUA BEACH HOTEL & SPA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Ind. 1*, 167–184.
- Prasetyo, B., Sudarmaningtyas, P., & Mujayana, M. (2017). *ISSN 2338-137X Pengukuran Penerimaan Aplikasi Dreamspark Pada Stikom Surabaya Menggunakan Metode Technology Acceptance*. 6(12), 1–7.
- Rahayu, I. S. (2015). *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. V(2).
- Rahayu, I. S. (2016). MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137.
[https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150)
- Sukasna. (2017). Evaluasi Penerimaan Pengguna Computer Based Test Dengan Pendekatan Tam Di Kulon Progo. *Multitek Indonesia*, 10(2), 52.
<https://doi.org/10.24269/mtkind.v10i2.344>
- Vicka, A. (2014). *Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Manajemen Surat dengan Pendekatan Surabaya*. 3(2), 216–221.
- Yatia Putri, A. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan*

Pengguna terhadap Sistem E-Procurement.

Assegaff, S. (2015). *Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experien ces (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online : Prespektif Konsumen di Indonesia.* (66), 463–473.

Batam, U. (2018). *Membangun Model PLS di SmartPLS.* 16–17.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.2538001>

Handayani, T. (2013). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) dan Usability (Studi Kasus pada STTNAS Yogyakarta). *Prosiding Seminar Nasional Rekayasa Teknologi Industri Dan Informasi*, 101–107.

Luh, N., & Sherina, N. (2014). *ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI DI NUSA DUA BEACH HOTEL & SPA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Konsep dalam penelitian ini adalah model berketerimaan teknologi (Technology Acceptance Model – TAM). Model ini menyebutkan bahwa pengguna sistem cenderung menggunakan sistem apabila sistem mudah digunakan dan bermanfaat baginya . Konsep. 1, 167–184.*

Mahmudah, D. (2018). *Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan penelitian Komunikasi dan Informatika Jakarta.* 123–138.

Masya, F., & Simanjuntak, F. M. (2012). *SISTEM PELAYANAN PENGADUAN*

MASYARAKAT PADA DIVISI HUMAS. 2012(Snati), 15–16.

Oktapiani, R., & Ramdhani, L. S. (2016). KAJIAN PENERIMAAN SISTEM UJIAN ONLINE MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) dan THEORY OF PLAN BEHAVIOR (TPB) DI SMK PASIM PLUS KOTA SUKABUMI. *SNIPTEK Nusa Mandiri*, (2012), 98–107.[

Pratama, N. D., Abdurahim, A., & Sofyani, H. (2018). *IMPLEMENTASI ANGGARAN BERBASIS KINERJA DAN PENYERAPAN*. 8(1), 9–24.
<https://doi.org/10.22219/jrak.v8i1.23>

Yatia Putri, A. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna terhadap Sistem E-Procurement*.