

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari hasil survei kuisisioner kepada responden yang telah disebarakan untuk keperluan data di gunakan 99 data dari responden untuk di analisis, Proporsi responden berdasarkan yang di dapat saat penyebaran kuesioner adalah masyarakat kota Jambi yang pernah menggunakan aplikasi SiKesal.

Dalam penelitian ini terdapat 8 variabel yang menjadi tolak ukur yaitu *job relevance*, *result of demonstrability*, *computer anxiety*, *perceived enjoyment*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *behavior intention* dan *use behavior* lalu dari kedelapan variabel itu dibagi menjadi dua kategori lagi yaitu variabel Independen (*job relevance*, *result of demonstrability*, *computer anxiety* dan *perceived enjoyment*) dan variabel Dependen (*perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *behavior intention* dan *use behavior*).

Hasil dari analisa data pada bab sebelumnya dengan metode SEM (*structural equation model*) dapat ditarik kesimpulan dari jawaban atas rumusan masalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian semua konstruk memiliki nilai *Loading factor* > 0.7 sehingga semua variabel memenuhi syarat validitas konvergen. Sedangkan nilai pengujian AVE semua konstruk memiliki nilai > 0.5. Begitu pula dengan nilai *cross loading* dan nilai FLC yang masing masing indikator dari sebuah

variabel laten memiliki nilai paling besar dari variabel lainnya sehingga semua variabel memenuhi persyaratan validitas diskriminan. Hasil pengujian juga memperlihatkan nilai $CA > 0.7$ yang artinya semua konstruk telah memenuhi konsistensi internal dan nilai $CR > 0.7$ hal ini menunjukkan reabilitas semua konstruk telah terpenuhi.

2. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan adanya korelasi positif dari masing masing variabel dan menemukan bahwa ke delapan variabel yaitu *job relevance*, *computer self efficacy*, *objective usability*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *behavioral intention* dan *use behavioral* berpengaruh secara signifikan terhadap variabel lainnya karena memiliki nilai *t-table* > 1.96 dan *p-value* < 0.05 , hanya 2 variabel yaitu *job relevance* dan *result of demonstrability* yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel lain.
3. Dari hasil pengujian hipotesis tingkat pengaruh yang lebih tinggi dalam persepsi masyarakat terhadap aplikasi SiKesal adalah *behavioral intention to use* terhadap *use behavioral* dengan nilai *t-table* sebesar 15,088 dan *p-value* senilai 0.000. Sedangkan tingkat pengaruh yang paling rendah adalah *job relevance* terhadap *perceived usefulness* dengan nilai *t-table* 1,652 dan *p value* 0,099 dan *result of demonstrability* terhadap *perceived usefulness* dengan nilai *t-table* 1,963 dan *p value* 0,050.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model yang berbeda seperti *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT) atau *Theory Of Planned Behavior* (TPB) guna mengukur persepsi masyarakat terhadap aplikasi SiKesal.
2. Metode untuk menganalisis data dapat menggunakan metode lain selain *structural equation model* (SEM) dan *software smart-PLS*, seperti path analysis, regresi dengan menggunakan *software LISREL, AMOS, SPSS* dan sebagainya.
3. Peneliti menyadari adanya keterbatasan sample pada penelitian ini, sehingga di harapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan jumlah sample yang lebih besar.
4. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuisioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh sampel tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya.
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat dalam penggunaan aplikasi SiKesal dalam penelitian ini hanya terdiri dari 8 dimensi yang diteliti, yaitu *job relevance, result of demonstrability, computer anxiety, perceived enjoyment, perceived usefulness, perceived ease of use, behavior intention* dan *use behavior* sedangkan masih banyak faktor lain

yang mempengaruhi persepsi masyarakat dalam penggunaan aplikasi SiKesal.