

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia ismi, et al., 2019. *Peningkatan Hasil Belajar Fisika Melalui Model Problem Based Learning (Pbl) Pada Peserta Didik Smit Iqro Bengkulu*. Journal On Education E-ISSN 2654-5497 Vol.i, No.4
- Adzima fauzan & Maya. 2018. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Pada Nasabah Bank Bri Purwakarta*. e-Proceeding of Management ISSN : 2355-9357 Vol.5, No.2
- Afifah Fadhilah & Sri Widyanesti.2017. *Analisis Penggunaan Mobile Banking dengan Mengadopsi Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus pada Bank Central Asia di Jakarta)*. e-Proceeding of Management ISSN : 2355-9357 Vol.4 No.1
- Ajzen. 1991. *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes 50, 179-211
- Alex haris. 2017. *Karakteristik Wisatawan dan Faktor Yang Mempengaruhinya*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam
- Alfianika ninit. 2018. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Ari ryan Setyawan & Walter. 2018. *Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert*. Vol.7, No.1
- Astika Hanif Kurniawati, et al., 2017. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi*. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol. IV (1) : 24-29
- Chandra Leo. 2018. *Analisa Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Ued-Sp) Meranti Sejahtera Desa Meranti Menggunakan Metode Service Quality (Servqual) Dan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. Fakultas Sains Dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru
- Davis et al, 1989., *User Acceptance of Computer Technology: a Comparison of Two Theoretical Models*. Managemen Science Vol. 35, No. 8.
- Diah Oga Nusantari.2016. *Meningkatkan Estimasi Reliabilitas Instrumen Pilihan Ganda Dengan Memperhatikan Probabilitas Guessing*. Jurnal Formatif ISSN: 2088-351X

- Dwi erni pratiwi. 2016. *Menggunakan Instagram Dengan The Theory Of Reasoned Action Menggunakan Amos 21*. Jurnal Teknik Komputer Amik Bsi ISSN: 2442-2436 Vol.2, No.1.
- Eko hartanto. 2017. Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Seperti Empat Skala.
- Febdwi Suryani & Eka Pariani. 2018. *Pengaruh Pendapatan Asli Daerah Dan Dana Alokasi Umum Terhadap Belanja Modal Pada Kabupaten/Kota Di Provinsi Riau*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR P- ISSN: 2337-652x | E-ISSN: 2598-3253 Vol 6 No 1
- Galih Widagdo, et al,. 2019. *Technology Acceptance Model Pada Penerimaan Siswa Terhadap Sistem UNBK*. Jurnal Kajian Ilmiah p-ISSN 1410-9794 e-ISSN 2597-792X Vol.19, No.2
- Gefen David. 2000. *The Relative Importance of Perceived Ease of Use in IS Adoption: A Study of E-Commerce Adoption*. Journal of a Association for Information System Vol.1 Article.8
- Handayani Rini.2017. *Pengaruh Return on Assets (ROA), Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Perbankan yang Listing di BEI Periode Tahun 2012-2015*. Jurnal Akuntansi Maranatha ISSN:2085-8698 | e-ISSN: 2598-4977 Vol.10, No.1
- Hesti Rinda Kusumaningtyas & Elsy Rahajeng. 2017. *Persepsi Nasabah Akan Layanan Atm Dan E-Banking Dengan Metode Tam*. Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi P-ISSN 1979-0767
- Hastuti rizka., & Aditya wardana. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri Terhadap Kepuasan Nasabah*. e-Proceeding of Management ISSN : 2355-9357 Vol.5, No.2
- I Made Arya Baskara1 & Putu. 2016. *Pengaruh Online Trust Dan Perceived Enjoyment Terhadap Online Shopping Satisfaction Dan Repurchase Intention Lazada Indonesia*. E-Jurnal Manajemen Unud, ISSN : 2302-8912 Vol. 5, No. 11
- I Nyoman Rasmien Adi & Putu Eka Purnama Yanti. 2018. *Pengaruh Computer Attitude, Computer Self Efficacy, Dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Software Akuntansi Pada Karyawan Lpd Se-Kota Denpasar*. Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis. ISSN: 2528-2093 (print), ISSN: 2528-1216 (online) Vol.3, No.1
- Indah Puspitasari & Vita Briliana. 2017. *Pengaruh Perceived Ease-Of-Use, Perceived Usefulness, Trust Dan Perceived Enjoyment Terhadap Repurchase*

*Intention (Studi Kasus Pada Website Zalora Indonesia)*. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi ISSN: 1410 – 9875 Vol. 19, No. 2

Indra Yugusna, et al., 2016. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Dan Kedisiplinan Karyawan (Studi Empiris Pada Perusahaan Spbu 44.501.29 Randu Garut Semarang)*. Journal Of Management, Vol.2 No.2

Irsan, Muhammad. 2015. *Rancang Bangun Aplikasi Mobile Notifikasi Berbasis Android Untuk Mendukung Kinerja Di Instansi Pemerintahan*. Jurnal Teknik Informatika

Jeremiah, et al., 2018. *Pengaruh Pemeriksaan Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado*. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern

Kamis Arnold & Jonathan Frank. 2012. *The Impact Of Social Shopping And Customization Support On Students' Intentions To Purchase Online Travel*.

Krisianto, andy. 2014. *Internet Untuk Pemula Panduan Pengguna Internet Secara Pdoduktif*. Jakarta : PT Gramedia.

Kurniawan Robert & Budi yuniarto. 2016. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapan dengan R*. Jakarta : Kencana

Liki & Ardiani. 2016. *Audit Delay Pada Perusahaan Pertambangan : Analisis Dan Faktor-Faktor Penentunya*. Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol. 5 No. 1

Luciana meilani & Grisna Anggadwita. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Berwirausaha Wanita Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Wirausaha Wanita Pemilik Umkm Di Bandung)*. e-Proceeding of Management ISSN : 2355-9357 Vol.5, No.2

M Rasyid, 2018. *Pengaruh Image Product Terhadap Loyalitas Pengguna E-Commerce Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Expectation Confirmation Theory (Ect) Dan Theory Reasoned Action (Tra)*. UIN Jakarta

Mauludiyawati, Septi. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta

Muflihadi irfan & Nurafni Rubiyanti. 2016. *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Gojek Bandung)*. e-Proceeding of Management ISSN : 2355-9357 Vol.3, No.2

- Mulyani asri & dede kurniadi. 2015. *Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-It) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus: Amik Garut)*. Jurnal Wawasan Ilmiah Manajemen dan Teknik Informatika ISSN : 1978 – 8444 Vol. 7, No. 12.
- Muslihudin, M., dan Oktapianto. 2016. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Naiem Syamsul & Muh.Anwar. 2019. *Faktor Yang Berhubungan Dengan Kepatuhan Pengunjung Terhadap Kawasan Tanpa Rokok Di Rumah Sakit Umum Daerah*. Jurnal Kesehatan Masyarakat p-ISSN: 2442-8884 / e-ISSN: 2541-4542 Vol. 5, No. 1
- Narlan Abdul & Dicky. 2018. *Statistika dalam Penjas*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Nasrie wadie & Lanouar Charfeddine. 2012. *Factors affecting the Adoption of Internet Banking in Tunisia: An Integration Theory of Acceptance Model and Theory of Planned Behavior*. Journal of High Technology Managemen Research 23
- Natasya Megan candra. 2019. *Pengaruh Customer Value, Perceived Enjoyment Dan Online-Word-Of-Mouth Terhadap Purchase Decision Wisatawan Lokal Ke Bali*. AGORA Vol. 7, No 1
- Netriwati. 2016. *Analisis Kesulitan Mahasiswa Tentang Pembelajaran Pecahan Pada Soal Fara 'Id*. Analisis Vol. XVI, No. 1
- Nisfiannoor Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : Salema Humanika
- Nugroho Hadi, et al,. 2019. *Penerapan Pengembangan Teori Technology Acceptance Model (TAM) Dan Motivasi Terhadap Intensi Mahasiswa Di Jakarta Untuk Menggunakan Tablet*. Journal Communication Studies Vol.5, No.1
- Nurdin ismail & Sri hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sejenis*. Surabaya : Media Sahabat Cendekia.
- Purwitasari mega & Dudi Pratomo. 2015. *Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Actual System Usage (Efisiensi Pengisian Spt) Menurut Persepsi Wajib Pajak (Survey Terhadap Pengusaha Kena Pajak Pada Kpp Pratama Bandung Cibeunying)*. e-Proceeding of Management ISSN : 2355-9357 Vol.2, No. 3
- Rakhmawati Sherly. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol. 2, No.2

- Rinda Hesti & Elsy Rahajeng. 2017. *Persepsi Nasabah Akan Layanan Atm Dan E-Banking Dengan Metode TAM*. Jurnal Sistem Informasi P-ISSN 1979-0767
- Riyadhi Ghilman & Arif Partono Prasetio. 2018. *Pengaruh Adopsi Teknologi Aplikasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt Pln (Persero) Area Majalaya Bandung*. Jurnal Manajemen dan Bisnis (Almana): Vol. 2 No.
- Sayekti fran & Pulasna Putarta. 2016. *Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 9. No. 3.
- Setyo Ferry Wibowo, et al., 2015. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 6, No. 1,
- Sugiantoro Yoyok & Isharijadi. 2015. *Pengaruh Personalization, Computer Self Efficacy, Dan Trust Terhadap Perceived Usefullness Pada Pengguna Internet Banking Di Pt. Bank Bri (Persero), Tbk. Cabang Madiun*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan Vol.4, No.1
- Sugiarto meilan & Retno Widuri. 2017. *Analisis perceived enjoyment sebagai variabel anteseden technology acceptance model (Studi terhadap mahasiswa pengguna internet)*. ISSN: 1829-6467 (Print) 2615-8094 (Online) Vol. 24 No.1
- Sugih Imam rahayu. 2015. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Vol V, No.2
- Suryani & Hendri. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana
- Suryanto rudi, et al., 2015. *Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pusat Kesehatan Masyarakat Yang Baru Menjadi Badan Layanan Umum Daerah (BLUD)*. Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan ISSN: 2088-0685 Vol.5 No.1
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi Untuk Peneliti*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Syamsul andi. 2018. *Adopsi Inovasi Teknologi Dalam E-Government (Studi Kasus: Pemerintah Daerah Kabupaten Sidenreng Rappang)*. Magister Ilmu Pemerintahan. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Syurifto Prawira. 2018. *Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Upah Minimum Provinsi, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pengangguran Terbuka Di Indonesia*. Vol.1, No.1

- Tito Wahyu Maharidho, et al., 2018. *Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Corporate Credibility Dan Behavioral Intention Pada Aplikasi Streaming Musik Spotify (Studi Kasus Pada Pengguna Spotify Di Semarang)*.
- Wahana, komputer. 2014. *Membangun Aplikasi Mobile Cross Platform Dengan Phonegap*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Wahyuliza Suci. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model Pada Bank Syariah*. Jurnal ekonomi Vol. XVIII, No.
- Yatia anna putri. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna terhadap Sistem EProcurement Studi Kasus: Kementerian Pekerjaan Umum*. Program Studi Magister Teknologi Informasi. Universitas Indonesia
- Yuli, dwi prasetyo. 2017. *Pengaruh Penerapan Website Desa Karya Tani Kab. Inhil Terhadap Kepuasan Masyarakat Dengan Metode Tam*. Jurnal Bappeda ISSN:2442-7845 Vol. 3, No. 1
- Yusri. 2016. *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Zukfikan. 2016. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: CV Budi Utama