

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring pesatnya perkembangan teknologi pada era global seperti saat sekarang ini menyebabkan kehidupan manusia sering dipengaruhi oleh adanya teknologi, terutama teknologi informasi yang menawarkan berbagai kemudahan. Perkembangan teknologi informasi telah memudahkan masyarakat dalam menerima dan memberi informasi dengan adanya internet. Perkembangan internet memudahkan masyarakat untuk berbagai macam data dan informasi dalam berbagai macam bentuk audio, visual maupun audiovisual. Internet memungkinkan masyarakat dapat mengakses segala informasi yang dibutuhkan hanya dengan waktu yang sangat singkat.

Semakin berkembangnya pembuatan *website*, blog, dan sejenisnya pada saat ini akan lebih memudahkan masyarakat untuk berbagi informasi, dengan menggunakan *website* berbasis informasi yang ditampilkan akan lebih menarik karena bisa disajikan dengan berbagai kreatifitas pembuatnya. Dengan didukung banyaknya penyedia domain dan hosting gratis pembuatan *website* semakin diminati baik oleh individu maupun organisasi sebagai salah satu strategi pemasaran.

E-Commerce merupakan suatu konsep baru yang biasa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada Word Wide Web Internet atau proses jual

beli atau pertukaran produk, jasa, dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet.

Twelve X 126 Store Jambi adalah sebuah toko baju yang khusus menjual pakaian laki-laki, yang mana produksinya merupakan hasil desain dari berbagai brand lokal yang datang dari berbagai daerah. Twelve X 126 Store merupakan hasil kreatifitas anak muda dengan modal yang berasal dari perseorangan sekaligus pemilik tunggal di kota jambi, beralamat di jl. Sumatera no.11 kebun handil kota jambi. Selama ini para konsumen dalam proses jual beli masih dengan cara konvensional, jika ada pembeli yang ingin melakukan transaksi pembelian barang harus datang ke toko langsung maupun hanya sekedar melihat-lihat produk pada Twelve x 126 Store. Pencatatan data barang masuk, data penjualan barang, data pemesanan barang, dan data stok barang juga masih dengan cara konvensional, yaitu dengan mencatatnya di buku dan nota..

Akibat dari Twelve X 126 Store yang hanya menerapkan sistem secara konvensional, maka konsumen hanya bisa memilih pakaian dan melakukan transaksi dengan cara harus datang ke toko langsung. Bagi konsumen tentu hal ini akan menyulitkan, apalagi bagi yang alamat rumahnya jauh dari Twelve X 126 Store Jambi. Hal ini juga mengakibatkan lambatnya dalam hal memberikan informasi mengenai produk-produk yang ada di Twelve X 126 Store. Banyaknya jumlah transaksi pada toko, pihak-pihak Twelve X 126 Store mengalami kesulitan dalam pengolahan data barang masuk, data penjualan barang, data pemesanan barang dan data stok barang. Hal ini dikarenakan selama ini perusahaan masih menerapkan sistem secara manual yaitu menggunakan buku dan nota. Pemasaran

ini juga telah merambah media sosial seperti Instagram, namun jangkauan pada Instagram belum begitu luas. Untuk itu agar masyarakat yang saat ini gemar menjelajah didunia maya mudah mendapatkan informasi lengkap tentang produk Twelve x 126 store jambi, maka penulis akan membuat website yang didalamnya terdapat banyak informasi tentang produk Twelve X 126 Store Jambi.

Dari uraian permasalahan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk skripsi dengan judul **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA TWELVE X 126 STORE JAMBI**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sebuah website yang dapat menarik minat pengunjung dan dapat memberikan informasi mengenai Twelve X 126 Store Jambi menggunakan bahasa pemograman PHP atau HTML” ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar ruang lingkup masalah yang akan dijadikan panduan maupun acuan untuk menulis agar tidak mencakup bahan yang terlalu luas, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

- a. Perancangan sistem informasi pada Twelve X 126 Store Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP atau HTML;

- b. Penelitian ini hanya membahas hal-hal yang berkaitan dengan data barang masuk, data penjualan barang, data pemesanan barang, stok barang pada Twelve X 126 Store Jambi;
- c. Metode permodelan sistem yang dibuat menggunakan UML(Unified Modeling Language) yaitu : Use Case diagram, Class Diagram, dan Activity Diagram.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

- a. Menganalisa sistem penjualan pada Twelve X 126 Store Jambi.
- b. Merancang sistem informasi e-commerce Twelve X 126 Store Jambi dengan bahasa pemrograman PHP atau HTML.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Diharapkan mengetahui permasalahan yang terjadi dan kebutuhan sistem untuk Twelve X 126 Store.
- b. Diharapkan dapat membantu pihak-pihak Twelve X 126 Store dalam melakukan pengolahan data barang masuk, data penjualan barang, data pemesanan barang dan data stok barang, sehingga mengurangi terjadinya kesalahan dalam pengolahan data secara terkomputerisasi
- c. Diharapkan dapat membantu meningkatkan pelayanan pada Twelve X 126 Store Jambi

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan secara rinci dari bahasan ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang mengemukakan latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang konsep-konsep, teori-teori, defenisi, pengertian, alat bantu pengembangan sistem serta alat bantu pembuatan aplikasi untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang metode penelitian yang dipakai dalam penulisan karya ilmiah ini yang meliputi semua tahapan atau diagram tahapan dalam perancangan sistem. Serta tahapan pengumpulan data dan metode pengembangan aplikasi.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan analisis, perancangan dan percobaan sistem yang akan dibuat, seperti pemilihan tools yang dianggap penting beserta batasan-batasan yang ada pada sistem yang dibangun, alokasi kebutuhan privasi dan keamanan yang diperlukan yang mendukung dalam penelitian.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini memuat tentang evaluasi sistem dan bagaimana mengimplementasikan sistem yang dibuat berupa tampilan-tampilan dalam pengoperasian sistem.

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini bagian penutup atau akhir dari penelitian yang berisi kesimpulan dari pembahasan bab-bab sebelumnya serta saran-saran yang berguna bagi pihak-pihak yang bersangkutan dalam penelitian ini.