

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan perancangan sistem informasi promosi pada CV.

Agung Jaya Bersama maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem promosi pada CV. Agung Jaya Bersama masih dilakukan dengan penyebaran brosur maupun penyampaian informasi *word of mouth* dari perusahaan ke pihak khalayak ramai. Dimana proses promosi ini dirasakan belum optimal dalam meningkatkan pendapatan perusahaan, dikarenakan belum dapat menjangkau target pasar yang lebih luas dan pelanggan/calon pelanggan masih kesulitan dalam memperoleh informasi produk yang dimiliki oleh perusahaan.
2. Analisis kebutuhan sistem dengan menggunakan alat bantu UML (*Unified Modelling Language*) dalam bentuk *use case diagram* untuk menggambarkan beberapa fungsi dari sistem, *class diagram* untuk mengetahui class yang terbentuk, serta hubungan antar *class diagram* tersebut, dan *activity diagram* untuk menggambarkan alur aktivitas dalam sistem.
3. Penelitian ini menghasilkan rancangan *prototype* sistem informasi promosi pada CV. Agung Jaya Bersama berbasis *website* yang menampilkan output berupa produk-produk yang dipromosikan dan daftar pemesanan furniture.

5.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Prototype sistem ini perlu dikembangkan sehingga benar-benar dapat diterapkan pada CV. Agung Jaya Bersama untuk mendukung kegiatan promosi berbasis website.
2. Dalam pembuatan prototype ini belum memperhatikan fitur notifikasi dan sistem keamanan maka untuk penelitian selanjutnya dapat dilengkapi dengan fitur notifikasi dan sistem keamanan secara mendetail.