

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kehadiran teknologi internet saat ini memberikan dampak yang begitu besar untuk segala bidang, salah satunya bidang periklanan. Saat ini banyak sekali perusahaan, instansi maupun organisasi yang mengiklankan produk dan jasanya secara online melalui website baik secara berbayar maupun gratis. *Website* merupakan media yang cocok dan mudah diakses untuk mengenalkan kepada masyarakat luas tentang berbagai potensi dan keunggulan dari produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Melalui website dari salah satu perusahaan yang dituju, calon pembeli atau calon pelanggan bisa mendapatkan informasi mengenai barang yang diinginkan, serta juga bisa melakukan transaksi secara langsung.

Melihat keadaan ini, banyak perusahaan besar maupun kecil lainnya ikut serta memanfaatkan *web* untuk mempromosikan produk dan jasa dengan menampilkan informasi yang lengkap mengenai produk dan jasa perusahaan untuk menarik pelanggan baru. Dengan memanfaatkan *website* sebagai media promosi diharapkan *website* baru dapat diketahui banyak kalangan sehingga dapat menciptakan *brand* yang bagus.

CV. Agung Jaya Bersama merupakan perusahaan yang bergerak dibidang produksi furniture dari kayu untuk keperluan rumah tangga dan kantor. CV Agung Jaya bersama senantiasa berusaha bersaing dan menciptakan kualitas produk yang

terbaik kepada konsumen, hal ini belum tentu dapat menjamin akan berhasilnya usaha pencapaian tujuan perusahaan. Perusahaan masih menemukan masalah dalam promosi, dimana perusahaan didalam menawarkan produknya masih berjalan secara sederhana yaitu dengan penyebaran brosur maupun penyampaian informasi *word of mouth* dari perusahaan ke pihak khalayak ramai. Kegiatan promosi ini dirasa belum optimal dalam meningkatkan pendapatan perusahaan, dikarenakan belum dapat menjangkau target pasar yang lebih luas dan pelanggan atau calon pelanggan masih kesulitan dalam memperoleh informasi produk yang dimiliki oleh perusahaan, karena perusahaan tidak memiliki satu media yang bisa diakses kapan saja dalam menampilkan dan memperbaharui informasi tentang produk perusahaan. Oleh karena itu, hal-hal tersebut sangat perlu diatasi dengan melakukan jenis promosi baru yakni memanfaatkan media yang menjadi perhatian masyarakat saat ini, media yang mudah diakses secara luas oleh seluruh lapisan masyarakat tanpa ada batasan waktu ataupun jarak yakni dengan menggunakan media informasi berbasis web.

Berdasarkan masalah yang penulis temukan pada CV. Agung Jaya Bersama ini, penulis tertarik melakukan penelitian dalam tugas akhir yang berjudul : “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada CV. Agung Jaya Bersama”.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana menganalisis dan merancang sistem informasi promosi berbasis web pada CV. Agung Jaya Bersama?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini tidak terlalu luas topik masalah yang akan diselesaikan maka hanya dibatasi pada masalah berikut ini :

1. Menganalisis sistem informasi promosi berbasis web pada CV. Agung Jaya Bersama.
2. Perancangan hanya berbentuk prototipe.
3. Data yang di analisis adalah produk furniture rumah tangga dan kantor .

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisis sistem informasi promosi yang sedang berjalan pada CV. Agung Jaya Bersama
2. Merancang sistem informasi promosi berbasis *website* pada CV. Agung Jaya Bersama.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang dihasilkan dari penelitian ini adalah :

1. Hasil penelitian yang berupa rancangan *web* dapat dijadikan bahan masukan untuk pihak CV. Agung Jaya Bersama agar dapat diimplementasikan sebagai media promosi, sehingga perusahaan dapat melakukan promosi produknya tanpa mengenal batasan waktu dan tempat sehingga meningkatkan pendapatan perusahaan.
2. Pelanggan dapat lebih mengetahui informasi produk yang ditawarkan, informasi produk yang dipromosikan dan melakukan pemesanan produk secara online.
3. Sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian dengan topik yang sama.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan laporan penelitian ini dibuat agar dapat memudahkan pembahasan dari karya tulis ini. Penjelasan mengenai sistematika penulisan dalam penelitian, seperti dijelaskan dibawah ini :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi pembahasan mengenai landasan teori dan tinjauan pustaka yang digunakan dalam perancangan sistem informasi promosi berbasis web pada CV. Agung Jaya Bersama.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan uraian mengenai bagaimana penelitian ini dilakukan dengan menjelaskan alur penelitian, bahan penelitian, dan alat penelitian dalam pelaksanaan kegiatan penelitian ini.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan mengenai deskripsi perancangan promosi berbasis web pada CV. Agung Jaya Bersama, analisa kebutuhan dari sistem yang akan dirancang, diagram *use case*, diagram *class*, diagram *activity*, dan perancangan sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.