

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto Wardhana.2018. *Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru (Studi Kasus Smk Kesehatan Cipta Bhakti Husada Yogyakarta)*. Jurnal CHANNEL, Vol 6 , No 1.
- Asroni., Dan Ronald Andrian.2015. *Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Mahasiswa Berdasarkan Nilai Akademik Dengan Weka Interface Studi Kasus Pada Jurusan Teknik Informatika UMM Magelang*. Jurnal Ilmiah Semesta Teknika, Vol. 18, No. 1.
- Benri Melpa Metisen, dan Herlina Latipa Sari.2015. *Analisis Clustering Menggunakan Metode K-Means Dalam Pengelompokan Penjualan Produk Pada Swalayan Fadhila*. Jurnal Media Infotama ,Vol. 11 No. 2.
- Denny Daud.2013. *Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado*. Jurnal Emba, Vol.1, No.4. ISSN 2303-1174.
- Dennis Aprillia C., Et.Al..2013. *Belajar Data Mining Dengan Rapid Miner*.Jakarta : Open Content Model.
- Desy Rahmawati Ningrat., Di Asih I Maruddani., Dan Triastuti Wuryandari.2016. *Analisis Cluster Dengan Algoritma K-Means Dan Fuzzy C-Means Clustering Untuk Pengelompokan Data Obligasi Korporasi*. Jurnal Gaussian, Volume 5 Nomor 4.
- Detty Purnamasari.,et al.2013. *Get Easy Using Weka*. Makasar : Dapur Buku.
- Eka Novita Sari.2013. *Analisa Algoritma Apriori Untuk Menentukan Merek Pakaian Yang Paling Diminati Pada Mode Fashion Group Medan*. Jurnal Pelita Informatika Budi Darma, Vol. IV, Nomor 3.
- Elvira Asril., Fana Wiza., Dan Yogi Yunefri. 2015. *Analisis Data Lulusan Dengan Data Mining Untuk Mendukung Strategi Promosi Universitas Lancang Kuning*. Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi Digital Zone, Volume 6, Nomor 2.
- HIDAYATULLAH, U. S. 2010. *Strategi Promosi SMP PGRI 2 Jakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa*.

- Hermansyah Sembiring., Dan Nurhayati.2012. *Sistem Informasi Jumlah Angkatan Kerja Menggunakan Visual Basic Pada Badan Pusat Statistik (Bps) Kabupaten Langkat*. Jurnal KAPUTAMA, Vol.5 No.2.
- Ika Kurniawati., Richardus Eko Indrajit., Dan Muh. Fauzi.2017. *Peran Bussines Intelligence Dalam Menentukan Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru*. Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA, VOL.1, NO 2.
- Jaroji., Danuri., Dan Fajri Profesio Putra.2016. *K-Means Untukmenentukan Calon Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Polbeng*. JURNAL INOVTEKPOLBENG - SERI INFORMATIKA, Vol. 1, No. 1.ISSN : 2527-9866.
- Kamagi., David Hartanto., Dan Hasun, Seng. *Implementasi Data Mining Dengan Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Tingkat Kelulusan Mahasiswa*. Jurnal ULTIMATICS, Vol. VI, No. 1.
- Kartika Pranataningrum.2015. *Efektivitas Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru (Studi Kasus Universitas Kristen Satya Wacana)*.Artikel Ilmiah.
- Kennedi Tampubolon., Hoga Saragih., Dan Bobby Reza.2013. *Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Alat-Alat Kesehatan*. Jurnal Infomasi Dan Teknologi Ilmiah, Vol. 1, No.1.
- Kezia Sumangkut., Arie Lumenta., Dan Virginia Tulenan. *Analisa Pola Belanja Swalayan Daily Mart Untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma FP-Growth*. E-Journal Teknik Informatika, Vol.8 No.1.
- Marceline Livia Hedynata., Dan Wirawan Radianto.2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Jurnal Managemen Dan Startup Bisnis, Volume 1, Nomor 1.
- M Afdal.2018.*Implementasi Data Mining Dalam Pemilihan Daerah Strategis Untuk Pengenalan Sekolah Swasta Dengan Metode FP-Growth*.Jurnal INSTEK, Volume 3, Nomor 2.
- Mohammad Badrul.2016. *Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan*. Jurnal Pilar Nusa Mandiri Vol.XII, No.2.
- NITA SUMARNINGTYAS.2015. *Merancang Sistem Strategi Promosi Sekolah*

Dengan Metode K-Means Clustering Di SMKN 1 Ngasem Kediri. Artikel Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Nurul Rohmawati., Sofi Defiyanti., Dan Mohamad Jajuli.2015. *Implementasi Algoritma K-Means Dalam Pengklasteran Mahasiswa Pelamar Beasiswa.* Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan, Volume 1, Nomor 2. ISSN : 2407 - 3911 .

Rony Setiawan.2016. *Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru (Studi Kasus : Politeknik Lp3i Jakarta).* Jurnal Lentera ICT, Vol 3, Nomor 1. ISSN 2338-3143.

Totok Suprawoto.2016. *Klasifikasi Data Mahasiswa Menggunakan Metode K-Means Untuk Menunjang Pemilihan Strategi Pemasaran.* Jurnal Informatika Dan Komputer (Jiko), Vol.1 , Nomor 1.

Very Julianto., Dan Jaka Permadi., Noviyanti.2017. *Aplikasi Pemilihan Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Negeri Tanah Laut Menggunakan Metode K-Means Clustering.* Jurnal Ilmiah Informatika, Vol 2, No 1.

Yudi Agusta.2015. *K-Means – Penerapan, Permasalahan Dan Metode Terkait.* Jurnal Sistem Dan Informatika ,Vol. 3.