

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pengamatan dan penelitian yang telah dilakukan pada SMK PGRI 2 Kota Jambi, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi Metode Algoritma *K-Means Clustering* dalam menentukan Strategi Promosi SMK PGRI 2 Kota Jambi agar dapat digunakan dengan efektif dan efisien.
2. Penggunaan *Tools* pada penelitian ini dengan menggunakan perhitungan Manual, *Rapid Miner*, dan *Weka* . Perbedaan hasil pada perhitungan setiap *Tools* dikarenakan pemilihan setiap pusat *cluster* berbeda karena dilakukan secara acak atau *Random* sehingga hasil dari setiap *Tools* berbeda pula.
3. Berdasarkan *Tools Rapid Miner* nilai akurasi untuk setiap *cluster* adalah sebagai berikut :
  - a. Rata-rata dengan jarak *Cluster 1* nilai akurasi sebesar 7,361%
  - b. Rata-rata dengan jarak *Cluster 2* nilai akurasi sebesar 10,029%
  - c. Rata-rata dengan jarak *Cluster 3* nilai akurasi sebesar 9,959%
  - d. Rata-rata dengan jarak *Cluster 4* nilai akurasi sebesar 6,447%
  - e. Rata-rata dengan jarak *Cluster 5* nilai akurasi sebesar 5,214%

4. Hasil perbandingan perhitungan manual, *Rapid Miner* dan *Weka* adalah sebagai berikut :
  - a. Untuk Perhitungan manual *Cluster* 1 berjumlah 229 data, *cluster* 2 berjumlah 201 data, *cluster* 3 berjumlah 104 data, *cluster* 4 berjumlah 367 data dan *cluster* 5 berjumlah 116 data.
  - b. Untuk Perhitungan menggunakan *Tools Weka Cluster* 1 berjumlah 239 data, *cluster* 2 berjumlah 302 data, *cluster* 3 berjumlah 152 data, *cluster* 4 berjumlah 102 data dan *cluster* 5 berjumlah 222 data.
  - c. Untuk Perhitungan menggunakan *Tools Rapid Miner Cluster* 1 berjumlah 202 data, *cluster* 2 berjumlah 116 data, *cluster* 3 berjumlah 104 data, *cluster* 4 berjumlah 227 data dan *cluster* 5 berjumlah 368 data.
5. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan maka Strategi Promosi yang dapat dilakukan oleh pihak sekolah agar promosi yang dilakukan lebih efektif dan efisien yaitu :
  1. Promosi berdasarkan Asal Sekolah Siswa.
  2. Promosi berdasarkan Jurusan yang paling banyak diminati.
  3. Promosi berdasarkan nilai akademik siswa.
  4. Promosi berdasarkan Alamat atau Kecamatan siswa.

## **6.2 SARAN**

Analisa Penentuan Strategi Promosi ini masih jauh dari sempurna sehingga perlu dilakukan perbaikan dan pengembangan, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut, yaitu :

1. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya peneliti dapat menggunakan metode yang lain dalam menganalisa data.
2. Diharapkan dalam penelitian ini dapat membantu pihak sekolah dalam pemilihan strategi promosi.