

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Dalam perkembangan sebuah perusahaan muncul masalah pengelolaan sosial dan lingkungan untuk saat ini tidak bisa menjadi hal marginal, Tanggungjawab sosial perusahaan atau dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR), merupakan aspek penting yang harus dilakukan perusahaan dalam operasionalnya. Hal tersebut bukan semata-mata memenuhi peraturan perundang-undangan sebagaimana untuk perusahaan tambang diatur dalam Undang-undang No. 40 pasal 74 tahun 2007, melainkan secara logis terdapat hukum sebab akibat, dimana ketika operasional perusahaan memberikan dampak negatif, maka akan muncul respon negatif yang jauh lebih besar dari masyarakat maupun lingkungan yang dirugikan.

Dalam penelitian ini penulis akan membahas perusahaan PT. Rimba Hutani Mas, perusahaan ini bergerak di bidang kehutanan (pengelola HTI atau hutan tanaman industri), yang berada di kabupaten Tanjung Tabung Barat. Perusahaan ini sering melakukan kegiatan CSR di kabupaten tanjung jabung barat dan umumnya di provinsi jambi. Kegiatan CSR oleh perusahaan ada 4 bidang yaitu :

1. Bidang Pendidikan.
2. Bidang Kesehatan.

.

3. Bidang Sosial.
4. Bidang Lingkungan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengambil dan menyusun tesis dengan judul *“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Layanan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT. Rimba Hutani Mas”*.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah di tuangkan, maka rumusan masalah yang akan di angkat dalam penelitian ini adalah bagaimana menganalisis dan merancang Sistem Informasi Layanan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada PT. Rimba Hutani Mas?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar pembahasan tesis ini tidak meluas maka penulis memberikan batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Sebagai objek penelitan adalah Sistem Informasi (CSR) PT. Rimba Hutani Mas.
2. Dalam penelitian ini penulis hanya merancang *Prototype*.
3. Data yang di pakai adalah kegiatan CSR dibidang Pendidikan, Kesehatan, Sosial, dan Lingkungan dari perusahaan PT. Rimba Hutani Mas.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan merancang Sistem Informasi Layanan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Rimba Hutani Mas.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu dalam Sistem Informasi layanan CSR PT. Rimba Hutani Mas.
2. Memudahkan perusahaan untuk memetakan yang menjadi skala prioritas.
3. Memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi dan pemberitahuan dari perusahaan

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Penelitian ini terdiri dari 5 (lima) bab yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan landasan teori yang mencakup teori yang menjadi acuan dalam melakukan analisis dan pemecahan masalah serta juga berisikan tinjauan pustaka dari beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dibuat.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang bahan penelitian, alat penelitian, kerangka kerja penelitian dan kerangka kerja strategi sistem informasi yang diajukan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjabarkan mengenai deskripsi sistem informasi *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Berbasis Web, analisa kebutuhan dari sistem yang akan dirancang, Diagram *use case*, diagram *class*, diagram *sequence*, diagram *activity*, perancangan sistem, perancangan struktur data dan prototype.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran praktis yang diharapkan membawa manfaat bagi pihak-pihak terkait.