BAB V

HASIL ANALISIS DAN VISUALISASI

5.1 PRAPROSES DATA

Tahapan ini melakukan beberapa persiapan proses data. Persiapan proses data tersebut yaitu :

5.1.1 Data Mentah

Data mentah ini merupakan semua transaksi penjualan pada *Celcius Store* Jambi sebelum dilakukannya penyeleksian data. Adapun data tersebut yaitu :

	interne	anasin	rage cajour	1 GITTE GRAD	AND HETCH	15.0											
Ĉ	👗 Cut		Calibri	- 11 - А́ л	= = =	🗞 - 📑 Mrap Text		General					3	i	Σ AutoSum *	27 A	
Paste	🦪 Format	Painter	B / <u>U</u> -	H. O. V.		Spe Spe Berge & Co	enter -	5 - % ,	20	Formatting	 as Table 	e * Styles *	insert u	elete romat	🖉 Clear *	Filter* Select*	
	Clipboard	6	For	nt (Alignment	- 5	Numbe	4	G.	Styles			Cells	Ed	ting	
	A5	•	9 fe	No													8
	A	В	(С	D	E		F		G		ł	ł		1	J	K
5	No	hari															
6	1	selasa	jaket	kao	5	aksesoris	akse	esoris	ce	lana pende	k k	emeja		hoodie		aksesoris	
7	2		jaket	kao	5	aksesoris	akse	esoris	ce	lana pende	k k	emeja					
8	3		hoodie	kao	5	kaos	jake	t	ak	sesoris	k	temeja					
9	4	rabu	kaos	cela	ina panjang	hoodie	kem	eja									
10	5		kaos			hoodie	kem	eja									
11	6					hoodie	kem	eja									
12	7	kamis	kemeja	cela	ina panjang	celana pendek	kao	s	jal	ket							
13	8		kemeja	kao	s	kaos	kao	s									
14	9		kemeja	kao	5												
15	10	jumat	kaos	cela	na panjang	aksesoris	hoo	die	jal	ket	0	elana pe	endek				
16	11		kaos			aksesoris	hoo	die	jal	tet							
17	12		kaos			aksesoris											
18	13	sabtu	kaos	ken	neja	hoodie	akse	esoris	ak	sesoris	c	elana pa	anjang	celana pe	endek		
19	14		kaos	ken	neja	hoodie					0	elana pa	anjang	celana pe	endek		
20	15			ken	ieja												
21	16	mingg	hoodie	kao	s	celana pendek	akse	esoris	ke	meja							
22	17			kao	5	celana pendek											
23	18			kao	5												
24	19	senin	kemeja	cela	ina panjang	kaos	jake	t									
25	20	1 (5)	kemeia	cela	na paniang	kans											
Ready	Silect	T _2166	uz / aneeta /	9								_	_	-		III 120% (-)	+

Gambar 5.1 Data Mentah Transaksi Penjualan

Berdasarkan gambar 5.1 diatas penulis memperoleh data-data penjualan di *Celcius Store* pada tahun 2018. Pada data diatas belum dilakukan seleksi data, terdapat 170 transaksi pada bulan Mei dan 185 transaksi di bulan Juni.

5.1.2 Seleksi Data Mentah

Seleksi data mentah ini merupakan proses penyeleksian data dengan memfokuskan pada kategori, Adapun data tersebut yaitu

🔏 Cut Da Cor		Calibri	- 11	ĂĂ	= = =	۶۰ 🗧	Wrap Text		General							1	-	ł			Auto	ium *	27	A			
🐗 Cop I Fon	nat Painter	BIU	•	<u>≫ - A</u> -		建建	Merge & Cent	er •	\$ - 5	6 ,	16 2	Co Fo	inditional	l Form	nat (ble * St	Cell yles *	Insert	Delet	e Form	at	2 Clear		Sort & Filter *	Find & Select *			
lipboar	d 9		Font	6		Alignment		- 6	N	unber	1			Styles				Cells				Edit	ing				
AD5	•	()	f= Jaket																					_	_	_	ľ
В	0	0	E	F	6	н	1		J	K	L	м	N	0	Ρ	0	R	8	T	U	v	V	×	Y	Z	AA	
1 pelano	a jaket	kaos	akawacela	ak.seppeta	celana pendek	kerreja	hoode	ak10010	ta .																		
2	jaket	kaos	aksescels	aksesceis	celana pendek.	karaja																					
3	hoodie	kaos	kaos	jaket	aksesoris	kerreja																					
4 rabu	kaos	celana paniano	hoodie	kemeja																							
5	kaos		Noodie	kemeja																							
6			hoode	kerneia																							
7 karris	kemeia	celana paniano	celana pendek.	kapp	iakat																						
8	kemeia	Ratis	kans	kans																							
9	kemeia	kaos																									
10 km st	kaor	celana panjand	akenepeie	hoode	isk et	celana pendek																					
1	kanz		skreeceir	hoodie	inket																						
12	kanz		ak supervis																								
th salws	kans	korneja	hordie	ah secondis	aksasonis	relation numbers	relate period																				
14	k sor	Romain	hoode	4010010	4242012	calling to taking	cellars periode																				
	1.400	Remain	Thoronge.			consistential.	cears prives																				
10 10 minute	a banda	kana	caluma namdak	sk sumain	kamala																						
n	p mouth	have been	cetara pendet.	36366576	exemps																						
H .		Kappe	cetana pendee.																								
40 anala	b am da	K-900	h	lak an																							
19 Series	A croepa	outana panjang	8.405	Pante																							
00	erona a	on and panjang	Kaos	h ann a fa																							
21 DRIBEL	N NAOS	accesons	WINCOLD	кетера	ceanapartang	снатареленк																					
22	kaoz	akzegoriz		kemeja																							
23	R-803																										
24 1400	R-805	Kerneja	celana pendek.	cetana panjang	aksesons	48.945015																					
25	kaos	kerneja																									
26 kamis	Noodie	oelana pendek.	kaos	38.545OEK																							
27	hoodie		kaoz																								
28 jumet	kaoz	kerneja			celana panjang																						
28	kaos		hoode	Heres																							
30	K405	Kerneja																									
31	kaos			jaket		celanapendek																					
32 sabhu	kemeja	aksesseis	jaket		celana panjang																						
33	kemeja			hoode			kaoz																				
34	kemeja			hoode		celana pendek	kaos																				
8	kemeja	aksesoris		hoodie			kaos																				
8	kemeja																										
37	kemeja		jaket																								
30 mingg	u kaoz	hoode	jaket	komeja		celanapanjang																					
38	kaos	hoode		komoja	celana pendek		aksesoris																				
40	kaos	hoode	jaket	kemeja		celana panjang																					
41	kaos	hoode		kemeja	celana pendek																						
42		koode	jaket		celana pendek		aksesoris																				
17 anala	a share south																										

Gambar 5.2 Data Seleksi

Dari gambar 5.2 yang merupakan data seleksi tersebut didapatkan dari penyeleksian data untuk mengetahui data yang bisa digunakan untuk pelabelan data dengan menghilangkan data yang mengalami *noise*.

5.1.3 Pelabelan Data

Pada tahapan ini dilakukan pelabelan data pada data yang telah diseleksi. Adapun data tersebut yaitu :

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·								
	A1	- (● f _×	Jaket				
	А	В	С	D	E	F	G	
1	Jaket	Hoodie	Kaos	Celana Pa	Celana Pe	Kemeja	aksesoris	
2	t	t	t	?	t	t	t	
3	t	?	t	?	t	t	t	
4	t	t	t	?	?	t	t	
5	?	?	t	t	?	t	?	
6	?	?	t	?	?	t	?	
7	?	?	?	?	?	t	?	
8	t	?	t	t	t	t	?	
9	?	?	t	?	?	t	?	
10	?	?	t	?	?	t	?	
11	t	t	t	t	t	?	t	
12	t	t	t	?	?	?	t	
13	?	?	t	?	?	?	t	
14	?	?	t	t	t	t	t	
15	?	?	t	t	t	t	?	
16	?	?	?	?	?	t	?	
17	?	t	t	?	t	t	t	
18	?	?	t	?	t	?	?	
19	?	?	t	?	?	?	?	
20	t	?	t	t	?	t	?	
21	?	?	t	t	?	t	?	
22	?	?	t	t	t	t	t	
23	?	?	t	?	?	t	t	
14 4	▶ ► data	a weka uwu	u / 🔁 /					
	also a							

Gambar 5.3 Pelabelan Data

Dari gambar di atas, terdapat 7 attribut yang merupakan nama kategori Jaket, Hoddie, Kaos, Celana Panjang, Celana Pendek, Kemeja dan Aksesoris. Terdapat 2 label yaitu *true* (t) dan *false* (?). *True* (t) jika nama item tersebut terdapat pada transaksi dan *false* (?) jika nama item tersebut tidak terdapat pada transaksi. Terdapat 2 kelas yaitu *low* dan *high*. *Low* jika jumlah item yang dibeli <3 sedangkan *High* jika jumlah item yang dibeli >3.

5.1.4 Konversi Hasil Pelabelan Data

Hasil dari pelabelan data tersebut, kemudian dipindahkan ke notepad++ dengan format.arff. Adapun bentuk data tersebut yaitu :

Berkas	Edit Cari Tampilan Enkode Bahasa Pengaturan Alat Makro Jalankan Plugin Jendela ?		
🕞 📥	🔚 🛍 🕞 🍋 🕹 🕹 🛍 ⊅ 🗲 🏙 🍢 🤏 👒 🖾 🖓 🎫 🎵 🍞 🖾 🖉 🗁	۱	
🔚 chang	e.log 🛛 🧮 data weka uwuu.arff 🔀		
1	grelation 'data weka uwuu'		
2	-		
3	Øattribute Jaket {t}		
4	@attribute Hoodie {t}		
5	Gattribute Kaos (t)		
6	Gattribute 'Celana Panjang' {t}		
7	@attribute 'Celana Pendek' {t}		
8	@attribute Kemeja {t}		
9	<pre>@attribute aksesoris {t}</pre>		
10			
11	édata		
12	t, t, t, ?, t, t, t		
13	t, 2, t, 2, t, t, t		
14	t, t, t, ?, ?, t, t		
15	?,?,t,t,?,t,?		
16	2, 2, t, 2, 2, t, 2		
17	2, 2, 2, 2, 5, 2		
18			
19	2, 2, 5, 2, 2, 5, 2		
20			
22			
22			
24	2 2 4 4 4 4 4		
25			
26	2, 2, 2, 2, 1, 2		
27	2. 5. 7. 5. 7. 5. 5.		
28	2, 2, 1, 2, 1, 2, 2		
29	2, 2, 5, 2, 2, 2		
30	t, ?, t, t, ?, t, ?		
31	2, 2, t, t, 2, t, 2		
32	?,?,t,t,t,t,t		
33	?,?,t,?,,t,t		
34	?,?,t,?,?,?,?		
35	?,?,t,t,t,t		
36	2, 2, t, 2, 2, t, 2		
37	2, t, t, ?, t, ?, t		
38	?, t, t, ?, ?, ?, ?		
Normal t	ext file	length : 4,708	lines : 312

Gambar 5.4 Konversi Hasil Pelabelan Data

5.2 HASIL VISUALISASI DATA SETIAP ATTRIBUT DENGAN MENGGUNAKAN WEKA VERSI 3.8.1.

Tahapan ini menampilkan hasil visualisasi data setiap atribut dengan menggunakan tools WEKA. Hasil visualisasi data tersebut yaitu :

5.2.1 Hasil Visualisasi Attribut Penjualan

Berikut merupakan bentuk visualisasi attribut penjualan dengan menggunakan tools WEKA versi 3.8.1, yaitu :

1. Visualisasi Attribut Jaket

Bentuk visualisasi attribut jaket dengan menggunakan tools WEKA, dapat dilihat pada gambar 5.5 :

Open file Open URL. Open DB	Gen	erate	Undo Edi	L. Save
tor				
Choose None				Apply
irrent relation		Selected attribute		
Relation: data weka uwuu Instances: 300	Attributes: 7 Sum of weights: 300	Name: Jaket Missing: 235 (78%)	Distinct 1	Type: Nominal Unique: 0 (0%)
inbutes		No. Label	Count	Weight
		11	65	65.0
2 Hoodie 3 Kass				
Software Person		(Class: aksesoris (Nom)		Visual
Contract Service		(Class: akseonis (Nom)		(Vited
T and the second		Class alsosofis (Ven)		Viroz

Gambar 5.5 Visualisasi Attribut Jaket

Gambar 5.5 adalah visualisasi dari Attribut Jaket. Diketahui bahwa dari 300 transaksi terdapat *missing* data sebanyak 235 atau 78%. Maka dapat dijelaskan bahwa jumlah Jaket adalah 65.

2. Visualisasi Attribut Hoodie

Bentuk visualisasi attribut hoodie dengan menggunakan tools WEKA, dapat dilihat pada gambar 5.6 :



Gambar 5.6 Visualisasi Attribut Hoodie

Gambar 5.6 adalah visualisasi dari Attribut Hoodie. Diketahui bahwa dari 300 transaksi terdapat *missing* data sebanyak 159 atau 53%. Maka dapat dijelaskan bahwa jumlah Hoodie adalah 141.

3. Visualisasi Attribut Kaos

Bentuk visualisasi attribut kaos dengan menggunakan tools WEKA, dapat dilihat pada gambar 5.7 :



Gambar 5.7 Visualisasi Attribut Kaos

Gambar 5.7 adalah visualisasi dari Attribut Kaos. Diketahui bahwa dari 300 transaksi terdapat *missing* data sebanyak 80 atau 27%. Maka dapat dijelaskan bahwa jumlah Kaos adalah 220.

4. Visualisasi Attribut Celana Panjang

Bentuk visualisasi attribut celana panjang dengan menggunakan tools WEKA, dapat dilihat pada gambar 5.8 :

openne	Gene	trate Undo	Ed	st	Save
ilter					
Choose None					Apply Stop
Surrent relation		Selected attribute			
Relation: data weka uwuu Instances: 300	Attributes: 7 Sum of weights: 300	Name: Celana Panjang Missing: 224 (75%)	Distinct 1	Type: Nominal Unique: 0 (0%)	
Alfriðades		No. Label	Count	Weight	
		1 1	76	76.0	
1 Jaket 2 Hoodie					
3 Kas 4 Cottan Pensang 5 Ottan Pensang 6 Kangja 7 Jaksesons	_	Class: alsesoris (Nom)			Visualize
3 a Gas • Conte Portory • Conte Portor		(class: aksesoris (Horm)			Visu

Gambar 5.8 Visualisasi Attribut Celana Panjang

Gambar 5.8 adalah visualisasi dari Attribut Celana Panjang. Diketahui bahwa dari 300 transaksi terdapat *missing* data sebanyak 224 atau 75%. Maka dapat dijelaskan bahwa jumlah Celana Panjang adalah 76.

5. Visualisasi Attribut Celana Pendek

Bentuk visualisasi attribut celana pendek dengan menggunakan tools WEKA, dapat dilihat pada gambar 5.9 :



Gambar 5.9 Visualisasi Attribut Celana Pendek

Gambar 5.9 adalah visualisasi dari Attribut Celana Pendek. Diketahui bahwa dari 300 transaksi terdapat *missing* data sebanyak 205 atau 68%. Maka dapat dijelaskan bahwa jumlah Celana Pendek adalah 95.

6. Visualisasi Attribut Kemeja

Bentuk visualisasi attribut kemeja dengan menggunakan tools WEKA, dapat dilihat pada gambar 5.10 :



Gambar 5.10 Visualisasi Attribut Kemeja

Gambar 5.10 adalah visualisasi dari Attribut Kemeja. Diketahui bahwa dari 300 transaksi terdapat *missing* data sebanyak 164 atau 55%. Maka dapat dijelaskan bahwa jumlah Kemeja adalah 136.

7. Visualisasi Attribut Aksesoris

Bentuk visualisasi attribut aksesoris dengan menggunakan tools WEKA, dapat dilihat pada gambar 5.11 :

Weka Explorer	and the second		- 0 ×
Preprocess Classify Cluster Associate Select attributes Visualize			
Open tile Open URL Open DB Gene	und Und	Ed	it Save
Filter			
Choose Name			Apply Stop
Current relation	Selected attribute		
Relation: data weka uwuu Attributes: 7 Instances: 300 Sum of weights: 300	Name: Kerneja Missing: 164 (55%)	Distinct: 1	Type: Nominal Unique: 0 (0%)
Attributes	No. Label	Count	Weight
	1 1	136	136.0
Constraint of the second	Class: aksesoris (Hom)		M Vouato A
Status OK			Log 🥓 X
🚱 🚔 🛛 🕼 🔀 🗶 🗶 🖉 🕼	1		 N @ 1141.PM 5/5/2019

Gambar 5.11 Visualisasi Attribut Aksesoris

Gambar 5.11 adalah visualisasi dari Attribut Aksesoris. Diketahui bahwa dari 300 transaksi terdapat *missing* data sebanyak 145 atau 48%. Maka dapat dijelaskan bahwa jumlah Aksesoris adalah 155.

5.2.2. Analisis Perbandingan Data Attribut Kategori

Berikut adalah analisis perbandingan data atribut kategori digambarkan dengan grafik, dapat dilihat pada gambar 5.12 :



Gambar 5.12 Perbandingan Data Attribut Kategori

Dari gambar di atas terdapat grafik perbandingan data attribut penjualan. Jaket 235 dengan jumlah 65, Hoodie 159 dengan jumlah 141, Kaos 300 dengan jumlah 220, Celana Panjang 224 dengan jumlah 76, Celana Pendek 205 dengan jumlah 95, Kemeja 164 dengan jumlah 136, Aksesoris 155 dengan jumlah 145. Maka yang mencapai jumlah penjualan terbanyak adalah Kaos.

5.3 HASIL ANALISIS ASOSIASI DENGAN TOOLS WEKA

Pada tahapan ini menampilkan hasil analisis asosiasi data dengan menggunakan tools WEKA.

5.3.1 Hasil Analisis Asosiasi Dengan Tools Weka Periode Mei 2018

Hasil analisis asosiasi pada data yang telah diolah di bulan Mei dapat

dilihat pada gambar 5.13:

Choose Apriori -N 10 -T 0 -C 0.7 -D 0.05 -U 1.0 -M 0.1 -S -1.0 -c -1

Start Ston	Associator output
Otant Otop	
lesult list (right-clic	
	=== Associator model (full training set) ===
13:54:56 - Apriori	
13:58:09 - Apriori	Tenieni
14:15:59 - Apriori	Apriori
14:16:49 - Apriori	
14.10.40 - Aprilon	
	Minimum support: 0.1 (15 Instances)
	Winname metric contribution of 10
	Number of Cycles performed: 16
	Consisted ante of laws itemates
	Cheracter Sets of Targe Totmbers.
	Size of set of large itempete I(1) - 7
	Size of Sec of Taige Tenneto B(1). /
	Size of set of large itemsets L(2) · 14
	Lie of oto of large formetob b(c). If
	Size of set of large itemsets L(3): 5
	Best rules found:
	1. Hoodie=t 59 ==> Kaos=t 49 < <conf:(0.83)> lift:(1.23) lev:(0.06) (9] conv:(1.73)</conf:(0.83)>
	2. Hoodie=t Celana Pendek=t 26 ==> Kaos=t 21 <conf: (0.81)=""> lift: (1.19) lev: (0.02) [3] conv: (1.4)</conf:>
	3. Hoodie=t aksesoris=t 28 ==> Kaos=t 22 <conf:(0.79)> lift:(1.16) lev:(0.02) [3] conv:(1.29)</conf:(0.79)>
	4. Hoodie=t Kemeja=t 20 ==> Kaos=t 15 <conf:(0.75)> lift:(1.11) lev:(0.01) [1] conv:(1.07)</conf:(0.75)>
	5. Celana Pendek=t aksesoris=t 21 ==> Kaos=t 15 <conf:(0.71)> lift:(1.05) lev:(0.01) [0] conv:(0.97)</conf:(0.71)>
	6. Celana Panjang=t 38 ==> Kemeja=t 27 <conf:(0.71)> lift:(1.51) lev:(0.06) [9] conv:(1.68)</conf:(0.71)>
	7. Celana Pendek=t 51 ==> Kaos=t 36 <conf:(0.71)> lift:(1.04) lev:(0.01) [1] conv:(1.03)</conf:(0.71)>
]	
tatus	
01/	
OK	

Gambar 5.13 Analisis Asosiasi Periode Mei 2018

Gambar 5.13 merupakan hasil analisis asosiasi periode mei 2018, dimana nilai minimum *support* 0,1 dan nilai minimum *confidence* 0,7. Dari analisis tersebut menghasilkan rules terbaik, antara lain :

- Jika membeli Hoodie (59) maka membeli Kaos (49) dengan jumlah transaksi 108.
- Jika membeli hoodie dan celana pendek (26) maka membeli kaos (21) dengan jumlah transaksi 47.

- Jika membeli hoodie dan Aksesoris (28) maka membeli Kaos (22) dengan jumlah transaksi 50.
- Jika membeli hoodie dan Kemeja (20) maka membeli Kaos (15) dengan jumlah transaksi 35.
- Jika membeli celana pendek dan aksesoris (21) maka membeli Kaos (15) dengan jumlah transaksi 36.
- Jika membeli Celana Panjang (38)maka membeli Kemeja (27) dengan jumlah transaksi 65.
- Jika membeli Celana Pendek (51) maka membeli Kaos (36) dengan jumlah transaksi 87.



Gambar 5.14 Grafik Analisis Asosiasi Periode Mei 2018

Gambar 5.14 diatas menggambarkan grafik analisis asosiasi periode Mei 2018 dimana dari 7 *Bast Rule* yang didapat hanya ada 1 *Rule* yang mencapai jumlah penjualan tertinggi yaitu Kaos dengan jumlah 101 transaksi.

5.3.2 Hasil Analisis Asosiasi Dengan Tools Weka Periode Juni 2018

Hasil analisis asosiasi pada data yang telah diolah di bulan Juni dapat dilihat pada gambar 5.14:

Weka Explorer		- 0 - X
Preprocess Classify	Cluster Associate Select attributes Visualize	
sociator		
Choose Apriori -	N 10-T 0-C 0 7-D 0 05-U 1 0-M 0 1-8-1 0-6-1	
Start Stop	Associator output	
ult list (right-clic		4
HODEE Longer	Apriori	
4.32.55 - Aprion		
	Minimum support: 0.1 (15 instances)	
	Minimum metric <confidence>: 0.7</confidence>	
	Number of cycles performed: 18	
	Generated sets of large itemsets:	
	Size of set of large itemsets L(1): 7	
	Size of set of large itemsets L(2): 16	
	Size of set of large itemsets L(3): 6	
	Best rules found:	
	1. Hoodie-t 82> Kaos-t 74 <conf:(0.9)> lift:(1.15) lev:(0.06) [9] conv:(1.93)</conf:(0.9)>	
	 Boodie-t akeesoris-t 49> Kaost 44 conf:(0.9)> lift:(1.14) lev:(0.04) [5] conv:(1.73) Boodie-t Column Endobris 20> Kaost 10 conf:(0.9)> lift:(1.14) lev:(0.04) [5] conv:(1.73) 	
	4. Hoodie=t Kempia=t 25 => Kaos=t 20 <confr (0.8)=""> lift: (1.02) lev: (0) [0] conv: (0.8)</confr>	
	5. Celana Pendek=t aksesoris=t 25 ==> Kaos=t 20 <conf:(0.8)> lift:(1.02) lev:(0) [0] conv:(0.88)</conf:(0.8)>	
	6. Celana Pendek+t 44> Kaos-t 35 <conf:(0.8)> lift:(1.01) lev:(0) [0] conv:(0.93) 7. blassitat 37 Kaosti 5 Conf:(0.73) lift:(0.8) lift:(0.94) log(0.93)</conf:(0.8)>	
	A satestimate of employees according (0.7) filter(0.50) set(0.01) [-1] convic(0.50)	
	9. Jaket=t aksesoris=t 24 ==> Kaos=t 17 <conf:(0.71)> lift:(0.9) lev:(-0.01) [-1] conv:(0.64)</conf:(0.71)>	E.
itus		
ж		Log 🛷 X
) 🚞 🕻	o 📀 🖂 🖲 🔄 🔄 🜍 👘 🐨	2:33 PM

Gambar 5.15 Analisis Asosiasi Periode Juni 2018

Gambar 5.15 merupakan hasil analisis asosiasi periode Juni 2018, dimana nilai minimum *support* 0,1 dan nilai minimum *confidence* 0,7 Dari analisis tersebut menghasilkan rules terbaik, antara lain :

- Jika membeli hoodie (82) maka membeli kaos (74) dengan jumlah transaksi 156.
- Jika membeli hoodie dan aksesoris (49) maka membeli kaos (44) dengan jumlah transaksi 93.
- Jika membeli hoodie dan celana pendek (22) maka membeli kaos (19) dengan jumlah transaksi 41.
- Jika membeli hoodie dan kemeja (25) maka membeli kaos (20) dengan jumlah transaksi 45.

- Jika membeli celana pendek dan aksesoris (25) maka membeli kaos (20) dengan jumlah transaksi 45.
- Jika membeli celana pendek (44) maka membeli kaos (35) dengan jumlah transaksi 79.
- Jika membeli aksesoris (97) maka membeli kaos (75) dengan jumlah transaksi 172.
- Jika membeli jaket (37) maka membeli Kaos (28) dengan jumlah transaksi
 65.
- Jika membeli jaket dan aksesoris (24) maka membeli kaos (17) dengan jumlah transaksi 41.



Gambar 5.16 Grafik Analisis Asosiasi Periode Juni 2018

Gambar 5.16 diatas menggambarkan grafik analisis asosiasi periode Juni 2018 dimana dari 9 *Bast Rule* yang didapat hanya ada 1 *Rule* yang mencapai jumlah penjualan tertinggi yaitu Kaos dengan jumlah 119 transaksi.

5.4 KOMPARASI ATRIBUT PENJUALAN PADA BULAN MEI DAN JUNI

Komparasi adalah sebuah penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui dan atau menguji perbedaan dua kelompok (data) atau lebih. Komparasi juga sebagai metode untuk membandingkan data-data yang ditarik kedalam konklusi baru yang dapat dikemukakan dalam sebuah kebijakan dan lain-lain.

Atribut	Mei	Juni
Jaket	22	42
Kaos	98	121
Kemeja	50	86
Hoodie	39	101
CelanaPanjang	24	52
CelanaPendek	33	62
Aksesoris	67	87

Tabel 5.1 Komparasi Atribut Penjualan Bulan Mei dan Juni

Pada tabel 5.1 merupakan tabel komparasi dari atribut penjualan di bulan Mei dan Juni yang di ambil dari data mentah bulan Mei sebanyak 170 data transaksi dan bulan Juni sebanyak 185 data transaksi.



Gambar 5.17 Grafik Komparasi Atribut Penjualan Bulan Mei dan Juni 2018

Pada gambar 5.17 merupakan gambaran hasil komparasi dari tabel 5.1 yang digambarkan ke dalam sebuah grafik. Dapat dilihat bahwa atribut penjualan tertinggi di bulan Mei adalah Kaos dengan 98 transaksi dan di bulan Juni juga sama yaitu atribut penjualan Kaos dengan 121 transaksi.

Dule veng dihesillyon	Mei	Juni
Kule yang umasilkan	Confidence	Confidence
Hoodie =>Kaos	83%	90%
Hoodie, Celana Pendek=>Kaos	81%	86%
Hoodie, Aksesoris =>Kaos	79%	90%
Hoodie, Kemeja =>Kaos	75%	80%
Celana Pendek, Aksesoris =>Kaos	71%	80%
Celana Panjang =>Kemeja	71%	-
Celana Pendek => Kaos	71%	80%
Aksesoris => Kaos	-	77%
Jaket => Kaos	-	76%
Jaket, Aksesoris => Kaos	-	71%

Tabel 5.2 Komparasi Hasil Asosiasi Penjualan Bulan Mei dan Juni

Pada tabel 5.2 yang merupakan hasil perbandingan dari asosiasi penjualan bulan Mei dan Juni penulis menemukan 6 rule yang dihasilkan sama di bulan Mei dan Juni antara lain (Jika membeli hoodie maka membeli kaos, Jika membeli hoodie dan celana pendek maka membeli kaos, jika membeli hoodie dan aksesoris maka membeli kaos, jika membeli hoodie dan kemeja maka membeli kaos, jika membeli celana pendek maka membeli kaos). Pada bulan Mei rule tertinggi yang dihasilkan adalah jika membeli hoodie maka membeli kaos dan pada bulan Juni rule tertinggi yang dihasilkan ada 2 yaitu (jika membeli hoodie maka membeli kaos, jika membeli hoodie dan aksesoris maka membeli kaos.



Gambar 5.18 Grafik Komparasi Hasil Asosiasi Penjualan Bulan Mei dan Juni 2018

Pada gambar 5.17 merupakan gambaran hasil komparasi dari tabel 5.1 yang digambarkan ke dalam sebuah grafik. Dapat dilihat bahwa atribut penjualan tertinggi di bulan Mei adalah Kaos dengan 98 transaksi dan di bulan Juni juga sama yaitu atribut penjualan Kaos dengan 121 transaksi.