

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak kemudahan dalam bertransaksi. Suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya. Sehingga akan mudah mendapat perhatian masyarakat.

E-Commerce merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* yang memanfaatkan fasilitas *Internet* dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan “*get and deliver*”. *E-Commerce* akan merubah semua kegiatan *marketing* dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan). (*Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, VOL. 2, NO. 1, April 2010).

Hotma Kebaya yang beralamatkan Jl. Sk Syahbudin No.6, Mayang Mangurai, Kota Baru, Kota Jambi, adalah sebuah toko yang bergerak dalam bidang pembuatan, pembelian, penjualan, penyewaan baju kebaya. Dalam proses bisnisnya pencatatan data pembelian persediaan barang dan transaksi penjualan

barang pada perusahaan ini masih dicatat dan diarsipkan dalam bentuk berkas. Proses pencatatan yang dilakukan secara manual mengakibatkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan data persediaan barang, penjualan barang dan sering terjadinya kehilangan nota transaksi pembelian persediaan barang dan penjualan barang yang merupakan bukti-bukti transaksi yang dilakukan untuk kebutuhan laporan. Berdasarkan observasi yang penulis lakukan pada toko Hotma Kebaya dibutuhkan sebuah sistem informasi dan sebuah *database* yang mampu mengolah dan menampung data informasi pembelian persediaan barang dan penjualan baju kebaya serta pembuatan laporannya dalam jumlah banyak sehingga apabila dilakukan pengaksesan terhadap suatu data akan lebih mudah untuk mendapatkannya dan juga memudahkan untuk melakukan perhitungan penjualan dalam jumlah banyak guna meminimalisir kesalahan yang sering terjadi pada perusahaan tersebut dan memiliki kinerja yang lebih baik.

Dengan memanfaatkan sistem *E-commerce* Hotma Kebaya dapat meningkatkan keuntungan dan menjadi lebih praktis melakukan penjualan dengan menggunakan metode promosi dan penjualan secara *online* dengan membuka website tentang Hotma Kebaya. Dari uraian permasalahan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul **“Perancangan Sistem Penjualan Kebaya Berbasis Website Pada Toko Hotma Kebaya Jambi”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Penulis dapat merumuskan rumusan masalah dari pembahasan tersebut, yaitu: Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Hotma Kebaya berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah, maka diperlukan batasan-batasan yang membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas yaitu :

1. Sistem informasi yang dibangun menggunakan jenis E-commerce B2C meliputi data produk, data penjualan, data persediaan barang beserta laporan-laporan yang terkait dengan sistem yang akan dibuat
2. Pengembangan sistem dengan menggunakan metode waterfall (air terjun)
3. Analisis dan pemodelan sistem dengan menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* meliputi *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, serta untuk menggambarkan logika program menggunakan *flowchart* program.
4. Perancangan sistem informasi pada Toko Hotma Kebaya Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL;
5. Studi kasus hanya dilakukan di Toko Hotma Kebaya Jambi;

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan “Perancangan Sistem Penjualan Kebaya Berbasis Website Pada Toko Hotma Kebaya Jambi”, yaitu:

1. Untuk merancang sebuah program yang dapat mempermudah proses transaksi secara efektif.
2. Menghasilkan sebuah sistem sebagai media informasi dan transaksi pada toko Hotma Kebaya berbasis web.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapat dari perancangan sistem ini adalah:

1. Bagi Hotma Kebaya :
 - a. Memberikan masukan atau pendapat untuk pengolahan, pencatatan, penyimpanan data penjualan sebagai bahan acuan dan pertimbangan dalam melakukan pengembangan dengan menggunakan cara-cara yang telah ada sebelumnya.
 - b. Membantu dalam proses pelayanan terhadap konsumen agar menjadi lebih cepat dan akurat.
2. Bagi Admin
Mempermudah dalam proses penginputan data transaksi dan pembuatan laporan-laporan bulanan pada Hotma Kebaya.
3. Bagi Penulis
Menambah wawasan tentang sistem informasi administrasi surat menyurat yang telah berlangsung pada Hotma Kebaya

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Gambaran yang mengenai hal – hal yang akan dibahas penelitian ini terdiri dari beberapa bab, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan secara umum mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah dengan batasan-batasan masalah yang digunakan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang mendasari pembahasan karya tulis yang didapat melalui studi pustaka sebagai dasar dalam melakukan analisis dan perancangan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode yang digunakan, dan alat bantu (*tools*) yang digunakan dalam perancangan aplikasi ini baik *hardware* dan *software*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, rancangan *layout* atau tampilan, rancangan input, rancangan algoritma program dari aplikasi yang akan dirancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang sebelumnya dan uji coba terhadap sistem penjadwalan otomatis yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan penutup dari penelitian, dimana penulis akan membuat suatu kesimpulan atau hasil analisis dan perancangan, serta saran-saran yang disampaikan berhubungan dengan hasil penelitian.