

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari semua Advertising yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan tentang Sistem Informasi Advertising Pada Robi Advertising Kota Jambi sebagai sarana informasi adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dapat membantu dalam mendapatkan Informasi Advertising lebih efektif karena sistem dilengkapi fungsi pencarian sehingga informasi yang dibutuhkan lebih cepat ditemukan.
2. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi Advertising yang Terdapat fitur pengolahan Admin, Profil, *Customer*, Jenis desain, Rencana desain, Pembayaran, Alat dan bahan, Pemesanan, Laporan
3. Aplikasi ini dapat membantu bagian Admin dalam pengolahan data dan memperoleh informasi Advertising dalam bentuk Laporan *Customer*, Jenis Desain dan Pembayaran

6.2 SARAN

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada kegiatan pembuatan laporan serta program Sistem Informasi Advertising Pada Robi Advertising Kota Jambi. Saran yang bisa penulis sampaikan dalam program tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dikarenakan belum memiliki fitur *Help*/Petunjuk aplikasi maka sebelum menggunakan aplikasi ini hendaknya bagian administrasi terlebih dahulu mendapatkan pelatihan, agar aplikasi ini dapat berfungsi secara maksimal.
2. Karena belum memiliki fitur *backup*, diharapkan admin selalu mem-*backup* data-data penting minimal 3 kali dalam 1 bulan.
3. Sistem ini berbasis website atau internet yang rentan terhadap serangan *hacker* maka dianjurkan bagi admin untuk melakukan pergantian *username* dan *Password* secara berkala untuk mengantisipasi terjadinya pembobolan sistem oleh pihak tidak terkait dengan sistem yang sedang digunakan.