

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyanto, Mochlas. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Balai Latihan Kerja Industri (BLKI) Semarang. Skripsi. Program Studi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.* h: 1-69
- Asm Romli. 2014. *Media Sosial : Pengertian, Karakteristik, dan jenis*
- Dina, Murad, Fitria. 2013. *Berpendapat tentang tahap analisis*
- Hantono. (2018). *Konsep Analisis Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS* (pp. 1–83). Yogyakarta: Deepublish
- J. Dixon, Dr. Brian, 2012. *Social Media for school leader.* Amerika Serikat; Jossey Bass A Wiley Inprint
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Medan: UMSU Press.
- Mujiati, Hanik & Sukadi, Maret 2016. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun. Jurnal Bianglala Informatika. Volume 4, No.1, lppm3.bsi.ac.id/jurnal, 12 November 2016.*
- Muhammad Irfan. 2014. *Journal Efektivitas Penggunaan Media Sosial Twitter.*
- Nurseir et.al. 2010, *Keamanan dalam Onlineshop, Jakarta*
- Neha Dixit 2010, “Acceptance of E – banking Among Audit Customers : An Empirical Investigation in India”. *Journal of Internet Banking and Commerce.* Vol.15 (August). Pp 1– 17. Philip
- Primyastanto, M. (2015). *Pengelolaan Sumberdaya Perikanan Melalui Kelembagaan Lokal Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal Di Pesisir Selat Madura* (pp. 1–113). Malang: Gunung Samudera.
- Pianda, D. (2018). *Kinerja Guru* (pp. 1–208). Jawa Barat: CV Jejak
- Saidani. B., Arifin, S. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol 3, No. 1.*

- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika* (Pp. 1–70). Surabaya: Airlangga University Press.
- Sutopo, Y. E., & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial* (pp. 1–374). Yogyakarta: ANDI.
- Sawlani, D. K. (2015). *Pengaruh Kualitas Website , Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Konsumen Zalora Di Jakarta*, 1–67.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard. 2011. *Teori komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terpaan di Dalam Media Massa*. Jakarta. Kencana.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, (2017). *Service, Quality and Satisfaction. Edisi 4*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016) *Service, Quality dan Satisfaction : Edisi 4*. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014 *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta
- Wijaya, Tony, 2011. *Manajemen kualitas jasa, PT INDEKS*, Kembangan, Jakarta Barat
- Zeithaml dan Bitner, M. J. 2013. *Service Marketing, Sixth Edition. Mc Graw Hill. America*
- (VisualCapitalist,2018,*AnInternetMinuteIn2018*,<http://www.visualcapitalist.com/inter-netminute2018>)